

RESOLUCION C. S. N° 109

José C. Paz, 23 DIC 2020

**VISTO:**

El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución del MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, la Resolución CS N° 97 del 13 de julio de 2018, la Resolución CS N° 89 del 5 de noviembre de 2020, la Resolución Rectoral N° 399/2020, el Expediente N° 791/2020 del Registro de esta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

**CONSIDERANDO:**

Que mediante la Resolución CS N° 97 del 13 de julio de 2018 se aprobó el REGLAMENTO DE GESTIÓN ACADÉMICA PARA EL DISEÑO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS DE LAS CARRERAS DE GRADO Y PRE GRADO, en cuyo artículo segundo, primer párrafo establece que "En el mismo acto de creación de la nueva Carrera de Grado o Pre-grado el CONSEJO SUPERIOR DE LA UNPAZ le encomendará al RECTORADO la conformación de una Comisión Técnica para el Diseño del Plan de estudios de la Carrera, que estará integrada por tres (3) docentes/investigadores/as de reconocida trayectoria en el área disciplinar correspondiente, y que serán propuestos por el CONSEJO DEPARTAMENTAL en el que se haya encuadrado la Carrera"

Que mediante la Resolución CS N° 89 del 5 de noviembre de 2020 se creó la Carrera de Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual dentro del ámbito del Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica de esta Universidad.

UNPAZ
M

Que mediante la Resolución Rectoral N° 399/2020 se conformó la Comisión Técnica para el Diseño del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual.

Que como consta en las actuaciones de la referencia, la Comisión Técnica elaboró el mencionado Plan de Estudios.

Que el CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, tal como consta en el Acta N° 22 de la Sesión del mismo número de fecha 4 de diciembre de 2020, ha tomado la debida intervención conforme a las competencias que le fueron otorgadas mediante el artículo 77 inciso e) del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ.

Que la SECRETARÍA ACADÉMICA ha tomado su debida intervención.

Que la SECRETARÍA GENERAL y la DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS, dependiente de la SECRETARIA LEGAL Y TÉCNICA han tomado la intervención de acuerdo a su competencia.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por el inciso g) del artículo 63 del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, aprobado por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN n° 584/15.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.-** Apruébase el Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en

UNPAZ
M

Producción y Gestión Audiovisual que como anexo forma parte de la presente medida.

ARTÍCULO 2°.-Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.

  
LIC. SANTIAGO MONACO  
SECRETARIO  
CONSEJO SUPERIOR  
Universidad Nacional de  
José Clemente Paz

  
ABOG. DARIO KUSINSKY  
PRESIDENTE  
CONSEJO SUPERIOR  
Universidad Nacional de  
José Clemente Paz

RESOLUCION C. S. N° 109

UNPAZ
M

Secretaría Académica  
Dirección General de Desarrollo Curricular

**1 Nombre de la carrera:**

Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual

**2. Título/s que otorga:**

- Licenciado/a en Producción y Gestión Audiovisual
- Técnico/a en Producción Audiovisual

**3. Carga horaria:**

Licenciatura: 2752 horas

Título intermedio: 1600 horas

**4. Modalidad de cursada:**

- a. Presencial
- b. A distancia

**5. Requisitos de ingreso:**

- Poseer título de nivel secundario, o bien ser mayor de 25 años sin título de educación secundaria, y completar los requerimientos establecidos en el artículo 7° de la ley 24521 y en la normativa institucional correspondiente.
- Haber completado del Ciclo de Inicio Universitario (CIU), o bien cumplir con los requisitos para la eximición del CIU establecidos en la normativa institucional correspondiente.

**6. Unidad académica de gestión de la carrera:**

Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica

**7. Fundamentación del proyecto:**

Según el INDEC, en 2019 las actividades culturales aportaron alrededor de 309 mil puestos de trabajo, lo que representa un 1,5% del total de la economía. De ese total, el sector Audiovisual es el que más trabajo generó. No obstante, el sector experimenta una mutación crítica.

En efecto, la digitalización de los procesos de producción, distribución y recepción de contenidos informativos y recreativos, la transformación de la práctica de visualización y escucha, la aparición de nuevos actores en la industria, entre otras novedades, borraron la frontera conceptual entre lo que llamábamos cine, TV y radio. Hoy día "miramos Netflix" o "escuchamos Spotify". Ante esta situación,

la industria y los estudios académicos utilizan, de manera provisoria, la denominación "campo audiovisual".

Por otro lado, en lo que va del siglo XXI, quedó expuesta la ausencia de relatos, de imágenes y de sentidos audiovisuales producidos por mujeres y/o personas de géneros disidentes. En Argentina, entre 1917 y 1980, es decir a lo largo de 63 años, se estrenaron 10 películas realizadas por mujeres. Solo este déficit histórico demandaría reconfigurar los criterios de producción e integración de equipos, jurados y mentores a fin de garantizar la paridad de género y la producción de imágenes de autoras sobre sus propios cuerpos.

En este sentido, la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual, formará las y los profesionales que requiere el campo en el presente, con capacidades instrumentales, teóricas y críticas para intervenir en los modos de producción de sentido audiovisual, para reorientar la ética comunicacional, informativa y creativa, para desarrollar una imagen audiovisual situada y con perspectiva de género, que ponga en valor las tradiciones y saberes territoriales.

Cabe señalar también que en la región noroeste del conurbano bonaerense, área de influencia de la UNPAZ, no se identifican ofertas de grado o pre-grado vinculadas a la producción audiovisual. De hecho, aquellas universidades públicas que ofrecen propuestas similares en otras áreas territoriales (por ejemplo, la UNA y la UNTREF), brindan enfoques parciales o como mera especialización de la profesión de productor/a audiovisual.

En este aspecto, la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual de la UNPAZ resulta significativamente abarcativa y enriquecedora, en la medida en que mantiene en la configuración de su plan de estudio la tensión entre arte y mercado, entre cultura alta y cultura popular, entre mundo privado y política pública que caracteriza y problematiza cualquiera de los campos de la industria cultural.

Finalmente, las y los profesionales provenientes de carreras en producción cultural y, en particular, del campo audiovisual, son valorados en la industria nacional y extranjera, debido a los niveles de calidad y altos estándares de producción de las realizaciones a su cargo. Ello se suma al peso que el sector tiene en la generación de producto y empleo en la economía argentina, lo cual reluce su aporte al desarrollo local y nacional.

## **8. Propósitos de la carrera**

La producción audiovisual es un campo de actividad extremadamente versátil y diverso tanto en las competencias que se requieren como en la jerarquización organizacional, determinada por el tipo de pieza a producir (cine, TV, publicidad, radio, videoclip), así como las condiciones de producción (independiente, coproducción, industrial, con o sin subsidio estatal).

Asimismo, la gestión audiovisual demanda profesionales idóneos para diseñar políticas públicas en relación al fomento, la producción y la exhibición cinematográficos, la planificación de medios públicos y/o ciudadanos, así como la preservación patrimonial en cualquiera de sus formatos y soportes.

Ya sea en la producción, como en la gestión, la dimensión comunitaria agrega especificidad al quehacer audiovisual lo que se ve reflejado también en esta propuesta académica.

Finalmente, la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual de la UNPAZ se propone profesionalizar un oficio que, históricamente, ha sido muchos oficios, brindando a nuestros estudiantes las herramientas teóricas, técnicas, artísticas, jurídicas y prácticas necesarias para su desempeño calificado y responsable, en cualquiera de las áreas involucradas.

## 9. Objetivos específicos de la carrera

Los/as estudiantes y graduados/as de la Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual, serán capaces de:

- comprender la complejidad del campo audiovisual y sus características diferenciales en lo que se refiere a la producción y la gestión en el ámbito público y en el privado, en el circuito comercial y en el comunitario.
- Analizar críticamente los procesos de hibridación del campo audiovisual en el contexto de la masificación de la tecnología digital, la proliferación de plataformas de *streaming* (con el consecuente impacto en los modos de circulación y recepción del audiovisual), la convergencia digital y la hiperconcentración de los medios de comunicación y de proveedores de Internet.
- Dominar las herramientas informáticas y el equipamiento técnico necesarios, en las tareas de producción audiovisual (conocer cuáles son los dispositivos adecuados para cada tarea y saber utilizarlos y preservarlos).
- Conocer los problemas de la preservación patrimonial en todos sus formatos y soportes.
- Comprender las discusiones teóricas del campo audiovisual (a partir del dominio de problemáticas, temas y conceptos abordados en las diversas unidades curriculares) y participar en proyectos de investigación (o desarrollar interés por hacerlo).
- Comprender las desigualdades sexo-genéricas constitutivas de la sociedad, para generar producciones que aporten a la calidad democrática y la justicia social.
- Reflexionar críticamente acerca de la dimensión ética y política del quehacer audiovisual y su impacto a nivel subjetivo, social y territorial.

## 10. Alcances del título

El/la Licenciado/a en Producción y Gestión Audiovisual es un graduado/a con conocimientos y capacidades teóricas y técnicas para desempeñar las siguientes actividades:

- Integrar y/o dirigir equipos de producción, gestión y administración integral de TV, radio, cine, medios digitales y plataformas multimedia, en los ámbitos público, privado y/o comunitario.
- Integrar y/o dirigir equipos de producción y gestión periodística de TV, radio, medios digitales, agencias de noticias y plataformas informativas multimedia, en los ámbitos público, privado y/o comunitario.
- Diseñar, producir y gestionar nuevos medios audiovisuales y/o espacios de producción audiovisual, agencias de noticias y plataformas informativas multimedia, en los ámbitos público, privado, universitario y/o comunitario.
- Asesorar de manera integral y/o capacitar en el diseño de estrategias y programas de producción audiovisual a organismos públicos, instituciones y centros de enseñanza, organizaciones del tercer sector y empresas.
- Asesorar y/o intervenir en el diseño de políticas públicas relacionadas a la producción

audiovisual.

- Participar y/o dirigir equipos de especialistas y/o multidisciplinarios para desarrollar investigación, sistematización y archivo documental relacionado al campo audiovisual.
- Participar y/o producir y/o programar eventos relacionados con el campo audiovisual (festivales, ferias, mercados, etcétera).

### **11. Actividades reservadas**

No corresponde.

### **12. Perfil del egresado/a**

A partir de una formación basada en un conocimiento amplio y específico de las características, déficits y requerimientos de la producción audiovisual en el entorno territorial de la UNPAZ, en la provincia de Buenos Aires y en el país; así como de los derechos de los y las realizadores y de las audiencias y los marcos jurídicos que los establecen y regulan; y desde la comprensión crítica e histórica de la incidencia social que tienen los medios audiovisuales; el/la Licenciado/a en Producción y Gestión Audiovisual propenderá a la producción de mensajes e imágenes democráticas, solidarias, diversas y responsables de acuerdo con el estándar profesional que la industria demanda.

En este marco, el/la Licenciado/a en Producción y Gestión Audiovisual contará entre sus competencias con las de:

- reunir, integrar y/o liderar los equipos técnicos, artísticos y/o periodísticos necesarios para la producción audiovisual bajo una perspectiva de género, democrática y territorialmente situada;
- asumir la puesta al aire y/o la producción general de programas de radio y/o TV;
- asumir la producción ejecutiva de proyectos cinematográficos de cualquier duración y destino (entretenimiento, publicidad, campaña política, etcétera);
- diseñar la programación integral de un medio de comunicación público, privado (comercial) y/o comunitario;
- asumir la dirección periodística de medios públicos, privados (comerciales) y/o comunitarios.

### **13. Modalidad de evaluación final**

No corresponde.

### **14. Unidades de apoyo para la gestión de la carrera**

Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica.

### **15. Estructura curricular**

Ver ANEXOS I y II.

### **16. Contenidos mínimos**

Ver ANEXO III.

**ANEXO I**
**1. Estructura curricular**

CÓDIGO	NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
<b>AÑO PRIMERO</b>					
1	Historia de la cultura I	Cuatrimes	4	64	
2	La tecnología y sus usos	Cuatrimes	4	64	
3	Literatura y pensamiento	Cuatrimes	4	64	
4	Introducción al medio audiovisual	Cuatrimes tral	4	64	
5	Introducción a los medios de comunicación	Cuatrimes tral	4	64	
CÓDIGO	NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
<b>AÑO SEGUNDO</b>					
6	Historia de la cultura II	Cuatrimes	4	64	Historia de la cultura I
7	Historia del cine	Cuatrimes tral	4	64	
8	Pensamiento social argentino y latinoamericano	Cuatrimes tral	4	64	
9	Producción periodística	Cuatrimes tral	4	64	Introducción a los medios de comunicación
10	Taller de edición	Cuatrimes tral	4	64	La tecnología y sus usos
11	Taller de realización y producción audiovisual I	Cuatrimes tral	4	64	Introducción al medio audiovisual; Taller de edición
12	Producción operativa integral	Cuatrimes tral	4	64	
13	Teorías de la comunicación y de la imagen	Cuatrimes tral	4	64	Introducción a los medios de comunicación
14	Taller de radio expandida I	Cuatrimes tral	4	64	Producción periodística
15	Guión	Cuatrimes tral	4	64	Literatura y pensamiento
CÓDIGO	NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
<b>AÑO TERCERO</b>					
16	Taller de realización y producción audiovisual II	Cuatrimes tral	4	64	Taller de realización y producción audiovisual I

17	Historia de la industria audiovisual argentina	Cuatrimestral	4	64	Historia del cine
18	Fundamentos de la programación	Cuatrimestral	4	64	La tecnología y sus usos
19	Taller de radio expandida II	Cuatrimestral	4	64	Taller de radio expandida I
20	Producción de investigación	Cuatrimestral	4	64	
21	Taller de realización y producción audiovisual III	Cuatrimestral	4	64	Producción periodística; Taller de realización y producción audiovisual II
22	Desarrollo de proyectos audiovisuales I	Cuatrimestral	4	64	
23	Comunicación comunitaria, popular y alternativa	Cuatrimestral	4	64	Taller de radio expandida II
24	Introducción a los medios sociales	Cuatrimestral	4	64	La tecnología y sus usos
25	Laboratorio de formatos I	Cuatrimestral	4	64	Producción de investigación

TÍTULO (intermedio/de pregrado, si corresponde): **Técnico/a en producción audiovisual**

Carga horaria total: **1600 horas**

CÓDIGO	NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR	RÉGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVIDADES
<b>AÑO CUARTO</b>					
26	Laboratorio de formatos II	Cuatrimestral	4	64	
27	Desarrollo de proyectos audiovisuales II	Cuatrimestral	4	64	Desarrollo de proyectos audiovisuales I
28	Economía de la cultura	Cuatrimestral	4	64	Historia de la cultura II
29	Estado y ciudadanía	Cuatrimestral	4	64	Pensamiento social argentino y latinoamericano
30	Problemas de sociología audiovisual	Cuatrimestral	4	64	Teorías de la comunicación y de la imagen
31	Legislación cultural, laboral y de la propiedad intelectual	Cuatrimestral	4	64	Estado y ciudadanía
32	Gestión y planificación de medios públicos	Cuatrimestral	4	64	

33	Taller de diseño y animación en 2D	Cuatrimestr al	4	64	Taller de edición
34	Gestión integral de medios ciudadanos y comunitarios	Cuatrimestr al	4	64	Comunicación comunitaria, popular y alternativa
35	Archivos y preservación audiovisual	Cuatrimestr al	4	64	Economía de la cultura
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR</b>	<b>RÉGIMEN</b>	<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>	<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	<b>CORRELATIVIDADES</b>
<b>AÑO QUINTO</b>					
36	Taller de realización y producción audiovisual IV	Anual	4	128	Fundamentos de la programación; Taller de realización y producción audiovisual III
37	Marketing digital	Cuatrimestr al	4	64	Introducción a los medios sociales
38	Inglés I	Cuatrimestr al	4	64	
39	Metodología de la investigación I	Cuatrimestr al	4	64	Problemas de la sociología audiovisual
40	Problemas de la gestión audiovisual	Cuatrimestr al	4	64	Economía de la cultura; Gestión y planificación de medios públicos
41	Inglés II	Cuatrimestr al	4	64	Inglés I
42	Metodología de la investigación II	Cuatrimestr al	4	64	Metodología de la investigación I

**TÍTULO (final/ de grado/de posgrado): Licenciado/a en Producción y Gestión Audiovisual**

**Carga horaria total: 2752 horas**

**ANEXO II**
**2. Estructura curricular por ciclo y campo o área de formación**

CICLO	ÁREA O CAMPO DE FORMACIÓN	NOMBRE DE LA UNIDAD CURRICULAR	CARGA HORARIA TOTAL
	<b>ESTUDIOS CULTURALES</b>	Historia de la cultural I	64 horas
		La tecnología y sus usos	64 horas
		Literatura y pensamiento	64 horas
		Introducción a los medios de	64 horas
		Historia de la cultura II	64 horas
		Historia del cine	64 horas
		Pensamiento social argentino y latinoamericano	64 horas
		Teorías de la comunicación y de la imagen	64 horas
		Historia de la industria audiovisual	64 horas
		Introducción a los medios sociales	64 horas
		Comunicación comunitaria, popular y alternativa	64 horas
		Problemas de la sociología audiovisual	64 horas
			<b>768 horas</b>
	<b>PRODUCCIÓN</b>	Introducción al medio audiovisual	64 horas
		Producción periodística	64 horas
		Taller de edición	64 horas
		Taller de realización y producción audiovisual I	64 horas
		Producción operativa integral	64 horas
		Taller de radio expandida I	64 horas
		Guión	64 horas
		Taller de realización y producción audiovisual II	64 horas
		Taller de radio expandida II	64 horas
		Producción de investigación	64 horas
		Taller de realización y producción audiovisual III	64 horas
		Desarrollo de proyectos audiovisuales I	64 horas
		Laboratorio de formatos I	64 horas
		Laboratorio de formatos II	64 horas
		Desarrollo de proyectos audiovisuales II	64 horas
		Taller de diseño y animación en 2D	64 horas
		Taller de realización y producción audiovisual IV	128 horas
			<b>1152 horas</b>
	<b>GESTIÓN</b>	Fundamentos de la programación	64 horas
		Marketing digital	64 horas

		Economía de la cultura	64 horas
		Estado y ciudadanía	64 horas
		Legislación cultural, laboral y de la propiedad intelectual	64 horas
		Gestión y planificación de medios públicos	64 horas
		Gestión integral de medios ciudadanos y comunitarios	64 horas
		Archivos y preservación audiovisual	64 horas
		Metodología de la investigación I	64 horas
		Problemas de la gestión audiovisual	64 horas
		Metodología de la investigación II	64 horas
			<b>704 horas</b>
	<b>IDIOMA</b>	Inglés I	64 horas
		Inglés II	64 horas
			<b>128 horas</b>

Carga horaria campo <b>ESTUDIOS CULTURALES:</b>	768 horas
Carga horaria campo <b>PRODUCCIÓN:</b>	1152 horas
Carga horaria campo <b>GESTIÓN:</b>	704 horas
Carga horaria campo <b>IDIOMA:</b>	128 horas
<b>Carga horaria TOTAL</b>	<b>2752 horas</b>

**ANEXO III****Contenidos mínimos de cada unidad curricular****1º AÑO****1 Historia de la cultura I**

El concepto de cultura en clave histórica (con base en la modernidad ilustrada y el proceso europeo occidental): desde la Revolución Francesa hasta la Segunda Guerra Mundial (1789-1945). Modernidad y cultura, y la prefiguración de lo contemporáneo (Romanticismo, Modernismo, ciudad, crítica cultural, etc.). La tradición francesa y la tradición alemana: dos modelos de "culturas nacionales". Positivismo, utopismo anárquico y Psicoanálisis. Arte y cultura: simbolizaciones y representaciones del conflicto humano y social. Revolución Rusa, Revolución Mexicana y Guerra Civil Española. Vanguardia histórica. Reproductibilidad técnica: ¿la industria cultural desplaza al arte? Después del Holocausto, Hiroshima y Nagasaki. Cultura de masas. La industria cultural en Argentina.

**2 La tecnología y sus usos**

¿Qué es la tecnología? Concepto, relación y evolución durante la prehistoria y la historia. Hitos fundamentales. La tecnología como proceso de bienestar humano. La tecnología como motor de la producción. La tecnología y la guerra. La tecnología como actor social. Pensamiento computacional. ¿Qué es la computadora? ¿Qué es la informática? Sistemas de digitalización. Tipos de archivos. Soberanía tecnológica. Aplicaciones para el estudio y el trabajo: ofimática. Cambio de paradigma cultural y tecnológico: la Internet. Pasado y presente, servicio y utilidades. Uso responsable. Privacidad. Ataques y vulnerabilidades.

**3 Literatura y pensamiento**

La literatura de los siglos XX y XXI. Desde la "tradición" clásica hasta las narrativas transmedia. Literatura, industria cultural y mercado. La lectura. Institucionalización de sentidos: leer con, contra y al margen de la tradición. Lectura, historia, política y territorio. Lectura y experiencia vital. La escritura. Oralidad, traducción, texto. ¿Qué es narrar? Relato y tradición: escribir con, contra y al margen de la tradición. Escritura, historia y territorio. Escritura y experiencia vital. El texto. Los géneros: máquina de lectura, canon e hibridación. Texto, lenguaje, territorios, cuerpos y memorias. "Mecanismos" de significación en los textos y en la constitución de series. Texto y verdad.

**4 Introducción al medio audiovisual**

La representación de la realidad y las formas de mirar, escuchar y crear. Escala de planos. Alturas, posiciones y movimientos de cámara. Plano, escena, secuencia, plano secuencia. Principales características y usos del sonido. Raccord y ley del eje. Equipo y roles en la dirección y en la producción. Organigramas de producción. Arte. Etapas de la producción: desarrollo, preproducción, rodaje, posproducción y distribución. Equipamiento técnico. Producción y equipos de trabajo. Desglose de necesidades y tiempos. Presupuesto. Rutina, escaleta, guión. Plan de rodaje. Géneros audiovisuales y televisivos (ficción, entretenimiento, periodístico, infantil). Estrategias narrativas y formas de mirar. Lata y formato. Nuevas pantallas. VLOG, VR, 360º. Noticia e información. Subjetividad y objetividad. Target. FODA.

**5 Introducción a los medios de comunicación**

La mediación y la mediatización como principio de la sociedad moderna. Mundialización de la comunicación. Medios impresos, sonoros, audiovisuales y digitales. Comunicación e información. Audiencias, públicos y conciencias. Desequilibrios de los flujos informativos internacionales y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC). Problemáticas de la

comunicación como derecho en la sociedad democrática. El rol del periodista en la sociedad de la información. El rol de los sindicatos. La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: distribuir la comunicación. Tecnologías digitales, formas de comunicación y sociedades de control. La crisis del audiovisual: ¿cambio de paradigma o vértigo tecnológico? El desafío: explorar nuevos formatos y diseños de sustentabilidad. La hibridación televisiva. Acceso y circulación de bienes audiovisuales. Los nuevos horizontes comunicacionales: las redes sociales.

## **2º AÑO**

### **6 Historia de la cultura II**

El concepto de cultura en clave histórica, desde la posguerra hasta el Estado Plurinacional de Bolivia (1945-2020). Hegemonía y contrahegemonía. La cultura y los medios masivos de comunicación: publicidad y consumo. La sociedad del espectáculo. "Los jóvenes": irrupción de un sujeto colectivo transversal a las tensiones de clase. Hipismo, amor libre y revolución social. Los 60: contracultura, arte pop, sociedad de consumo. Feminismo y familia burguesa tradicional. Después de la derrota en Vietnam. La caída del Muro de Berlín. Debates de la Posmodernidad: multiculturalismo, poscolonialismo, neoliberalismo y populismo. Cultura y sociedad en el siglo XXI: panindigenismo, etnopolítica, disidencias de género y otras emergencias. Feminismos y diversidad sexual. Nuevos conceptos sobre comunidad, democracia y ciudadanía.

### **7 Historia del cine**

¿Qué es el cine? ¿Qué estudia la historia del cine? Las tres dimensiones: dispositivo, arte/lenguaje, industria. Campos y modos de representación: realismo y antirrealismo. Períodos de la historia del cine. La prehistoria del cinematógrafo: entre la ciencia y el entretenimiento. Cine primitivo. "Los precursores". La mujer en el cine: revalorización histórica. Vanguardia cinematográfica: otras formas de relacionarse con la realidad. Cine clásico: nace una industria. Del mudo al sonoro. Universalización de un lenguaje. Cine moderno: un nuevo cine para una nueva realidad. Cine y política. Cine posmoderno: el fin de la historia. Nostalgia y autorreferencialidad. Poscine. Imágenes sintéticas y videojuegos.

### **8 Pensamiento social argentino y latinoamericano**

El pensamiento político argentino y latinoamericano en el contexto de las luchas independentistas. Las «bases» de las nuevas repúblicas sudamericanas. Imaginerías sobre la nación: orden y progreso entre desierto y frontera. América como modernidad alternativa: de Bolívar a Martí. El género gauchesco como tratado popular sobre la patria. La producción de otredades: gauchos, indios, inmigrantes. La crisis de la república liberal y el surgimiento del peronismo en Argentina. Desarrollo y dependencia. Ideas revolucionarias en los años 60. Terrorismo de estado en América: represión y pretensiones refundacionales de las dictaduras. Los organismos de derechos humanos y la lucha por la memoria, la verdad y la justicia. Democracias en América Latina: entre el corte y la herencia autoritaria. Feminismos y colectivos LGTBQ+: el género de la «patria». Encrucijadas del siglo XXI: entre la hegemonía neoliberal y los populismos sudamericanos.

### **9 Producción periodística**

¿En qué consiste la producción informativa? ¿Cuáles son los roles de un/a productor/a periodístico? "Hacer archivo". Investigar. Chequear información. Las "5 W" (What? Who? Where? When? Why?). Elección de un tema noticiable. Construcción de sentido: la noticia y la imagen. Cómo producir y enriquecer audiovisualmente con nuevas perspectivas, un tema de agenda periodística. La entrevista y sus técnicas: entrevista directa, entrevista en falso vivo, entrevista sin entrevistador a cámara, entrevista de "back up", entrevista radial. Cortar audios. Agenda de contactos. ¿Qué es una fuente? ¿Cuándo y por qué encender la cámara? Cómo tratar el off. Ética periodística.

## 10 Taller de edición

Tipos y reconocimiento de formatos de video. Interfaz de software de edición. Opciones de captura e ingesta de audio/video. Creación de un proyecto: organización de carpetas y elementos.

Creación de secuencias. Edición en la línea de tiempo. Uso de la barra de herramientas básicas. Transiciones de audio y video. Tipología sonora: diálogo, música, ambiente, *foley*, efectos. Edición de clips de audio, visualización forma de onda. Sincronización de clips. Edición multicámara. Conocimientos básicos de composición de la imagen digital, colores y canales. Corrección de color. *Chroma Key*. Archivos alpha y modo pantalla. Gráficos y textos. Rodantes. Placas. Animación de títulos. Combinación de rutas de postproducción según la necesidad del proyecto. Exportación a otros formatos.

## 11 Taller de realización y producción audiovisual I

Introducción al lenguaje audiovisual: la imagen y el sonido. Espacio, tiempo y acción. Continuidad y progresión. Etapas, equipos y tareas específicas de la producción audiovisual. Desarrollo, preproducción, producción. Postproducción y distribución/exhibición. El rol de productor/a y de director/a. La imagen. El plano y el punto de vista. Técnica inicial de imagen (cámara y luces). El sonido. Los componentes de la banda sonora. Las funciones del sonido. Técnica inicial de sonido (microfonía y grabación). El montaje: definiciones. La articulación espacio-temporal. El *raccord*. Las transiciones. El montaje narrativo y metafórico.

## 12 Producción operativa integral

Herramientas básicas de producción para optimizar tiempos y recursos, solucionar y prevenir (todos) los problemas/requerimientos materiales propios de los proyectos audiovisuales y eventos territoriales. Estrategias para la organización del trabajo de un equipo de producción. Confección de planillas de visualización y de edición. *Releases* de derechos. Formulación del plan de grabación para una jornada con la administración correspondiente de recursos. Elaboración del presupuesto. Desglose de producción del guión textual. Confección del plan de producción de una película o una serie. Coordinación de las tareas de postproducción.

## 13 Teorías de la comunicación y de la imagen

La representación como problema. Verdad, realidad y transparencia. Narración, información, comunicación. La significación. Teorías del signo: semiología y semiótica. Lenguaje y lengua. Mirada e imagen. Formas críticas de la significación. Signo y problemática de género. Esquema comunicacional. Sujetos de la comunicación: emisor, receptor, intermediarios. El mensaje y su interpretación. Teorías de la comunicación: de la propaganda a la recepción. Mitologías. Teorías de la imagen. *Studium, spectrum y punctum*. La imagen y sus formas: aura, cliché, dialéctica, neobarroca, (contra) espectáculo, barroca. Máquinas de imágenes. Tecnologías y escenarios de la comunicación virtual e interactiva. Comunicación visual emancipada. Prácticas signico/comunicacionales agonistas. Imagen (no) binaria y (contra) neoliberal. Comunicación visual popular y comunitaria.

## 14 Taller de radio expandida I

La radio como usina colectiva de producción capaz de sintetizar un código desde la singularidad, pero con el ritmo del conjunto. Lenguaje radiofónico sonoro. Géneros y formatos. Género dramático. Género musical. Género periodístico. Políticas informativas. Manuales de estilo. Proyectos. Experiencias. Audiencia. Vecindario, suscripción algorítmica y comunidades sin fronteras. Artística. Musicalización. Radioarte. Vanguardias artísticas. Programas y programaciones. Magazine. Temático.

## 15 Guión

¿Qué es un guión? El lugar que ocupa el guión en la producción audiovisual. Rudimentos formales para la escritura de un guión. Estrategias narrativas: personajes arquetípicos y estereotipos. Estructura dramática en tres actos. Los puntos de giro. El camino del héroe. Las historias corales y las microhistorias. La creación de mundos y el verosímil. Recorrido básico por géneros narrativos. Formalización audiovisual de los géneros.

### 3º AÑO

#### 16 Taller de realización y producción audiovisual II

Ficción audiovisual. Verosimilitud. Continuidad y progresión. Puesta en escena: recursos, elementos e imaginarios. *Decoupage* y punto de vista. Plano y leyes de interacción. Realización y producción integral de un proyecto de ficción (desarrollo, preproducción, producción, posproducción y distribución). Lo expresivo y lo operativo. Tareas, actividades y equipos. Desarrollo: argumento (*storyline*, sinopsis y guión literario). Desglose y presupuesto. Preproducción: guión técnico y *storyboard*. Dossiers y propuestas estéticas. Casting y ensayos. *Scouting*. Pruebas de equipamiento. Plan de rodaje. Permisos y habilitaciones. Producción: el rodaje. Interacción entre dirección, producción y resto de equipos. Posproducción. Montaje y post de imagen y sonido. Coordinación de posproducción.

#### 17 Historia de la industria audiovisual argentina

Evolución del campo audiovisual argentino en el siglo XX. Del Centenario a la Década Infame. Entretenimiento popular y tradiciones. La radio y el sonoro. Cine clásico y moral de clases. Peronismo, cine y medios audiovisuales: Ley 12.299 (1947), *Sucesos argentinos* (1951), Festival de Cine de Mar del Plata (1954). Las nuevas olas en el cine argentino: vanguardistas vs militantes. Manifiestos. TV y publicidad. Estereotipos de género. El Instituto Nacional de Cinematografía y la Ley 17.741 (1968). Cine y dictadura. ATC (1978). La mujer en el cine. La "recuperación democrática". Escuelas y revistas de cine. Ley 24.377 (1994). El "Nuevo Cine Argentino". Productoras independientes de TV. Festivales. 2001 y después: la realidad filmada. "Vía digital". Canal Encuentro: otra imagen es posible. TDA, Bacua: producción y preservación. Nuevos modos de distribución y vinculación con las audiencias. Las plataformas públicas.

#### 18 Fundamentos de la programación

Introducción a la programación de sistemas informáticos. ¿Qué es la programación? Paradigmas. Tipos de lenguajes (textuales, gráficos, bloques). Programación en dispositivos móviles. Lenguajes interpretados y compilados. Funcionalidades. Introducción al entorno de desarrollo web (HTML + CSS + JavaScript). Desarrollo y deploy de un sistema completo en Javascript.

#### 19 Taller de radio expandida II

Producción integral en el "medio radial". Roles y funciones en la producción. Nociones básicas de edición digital. Nociones básicas de locución. Guión. Investigación. Fuentes. Construcción de agenda. Radio y convergencia. La radio después de la radio. La radio y todo lo que se parece a la radio. Podcast y nuevas narrativas y formatos. Origen, actualidad y desplazamientos narrativos de la radio fuera de la radio.

#### 20 Producción de investigación

Verdad, objetividad y verosimilitud. Diferencias entre contenido y discurso. Criterios y estrategias para la búsqueda de materiales de archivo y estadísticos de interés audiovisual. El trabajo de campo. Las fuentes de información y el saber especializado. Formulación de hipótesis precisas de trabajo de acuerdo con una mirada editorial subjetiva y ecuánime. Puesta a prueba del tema elegido, a través

de la formulación de interrogantes. Coordinación de los diversos elementos, aspectos y/o momentos de una investigación, en función de una estrategia discursiva y un producto audiovisual determinado.

### **21 Taller de realización y producción audiovisual III**

Definición y marco teórico del documental. ¿Género o campo de expresión? Configuraciones hegemónicas en el documental (políticas, étnicas, de género, etcétera). Estilos y características del documental en función de la producción. Documental de autor. Pasos para la realización y producción de un proyecto documental. Idea, sinopsis, tratamiento; código narrativo, punto de vista. Investigación. Plan de rodaje. Grabación, guión y edición de un proyecto documental propio.

### **22 Desarrollo de proyectos audiovisuales I**

Desarrollo de un proyecto audiovisual. De la conceptualización a la realización. Perspectiva de género en el desarrollo de un proyecto audiovisual. Definición de formatos y recursos narrativos. Construcción de equipos de trabajo. Elaboración de cronograma y presupuesto. Planeamiento estratégico para la gestión. Desarrollo estético y conceptual del proyecto.

### **23 Comunicación comunitaria, popular y alternativa**

Evolución de la comunicación comunitaria, popular y alternativa en América Latina. Principales prácticas de comunicación popular. Las dimensiones política, social, económica, tecnológica, artística y cultural de la comunicación comunitaria. Políticas culturales y comunicación popular. La comunicación comunitaria, popular y alternativa en Argentina: antecedentes, tradiciones y crisis de las prácticas (revistas *subtes* de los 70, radios de los 80, crisis de la alternatividad de los 90, resistencia en el comienzo del siglo XXI y desafíos de la convergencia). Radios comunitarias en el mundo. Redes internacionales. La comunicación popular y la democracia globalizada. La alternatividad "en" el sistema. Diseño de prácticas de comunicación comunitaria, popular y alternativa. Condicionamientos de los soportes materiales.

### **24 Introducción a los medios sociales**

Definición de medio social. Las redes sociales como evolución del software colaborativo. Transformación de la vida social mediada por plataformas. La función de la interacción en la generación de información. Impacto de los medios sociales en los medios masivos de comunicación. Espiral de la información y cámara de eco. Infodemia y *fake news*. Contenidos transmedia y diseño de la experiencia de usuarios en los medios audiovisuales. Plataformas de distribución.

### **25 Laboratorio de formatos I**

Taller técnico y práctico. Experimentación teórica y formal para la generación de sentido en y para productos seriables, a partir de la caja de herramientas del lenguaje audiovisual. Abordajes creativos diversos para formular un discurso. Problematicación del uso de elementos de retórica visual, sonora y discursiva en el diseño de esqueletos narrativos y estéticos, susceptibles de ser comunicados y replicados en distintos episodios de una misma serie. Producción de carpeta de proyecto (individual o colectivo), programa piloto y/o trailer representativo del formato.

## **4º AÑO**

### **26 Laboratorio de formatos II**

Taller técnico y práctico. Análisis y producción de formatos audiovisuales seriables a partir de matrices narrativas específicas. Objetivos comunicacionales, destinatarios/as y modos de circulación del producto final. Generación de un formato apropiado para cubrir una necesidad determinada. Planificación colectiva y producción integral de una serie audiovisual de no ficción.

## **27 Desarrollo de proyectos audiovisuales II**

Comercialización de contenidos y venta de servicios de producción. Modelos de distribución local e internacional. Alianzas estratégicas. Modelos de co-producción. Financiamiento de proyectos. Mecanismos de presentación a concursos públicos y licitaciones. El *teaser*/demo. Técnicas del *pitching*.

## **28 Economía de la cultura**

Introducción a conceptos de economía, estadística y cultura. Historia de la relación entre economía y cultura y principales marcos teóricos y metodológicos: economía creativa, industria cultural, economía del conocimiento. Estadísticas del sector. Sectores culturales y cadena de valor. Medición económica y social de las actividades culturales. Herramientas y técnicas para la medición de fenómenos culturales. Impactos de las actividades culturales. Rol de la cultura en las economías regionales y como herramienta en el desarrollo local. Descripción y problemáticas del mercado de trabajo. Fundamentos de la financiación cultural. Análisis de políticas públicas. Resultados en Argentina y la región.

## **29 Estado y ciudadanía**

Estado su concepción. Teorías de la Dominación. Relación entre Estado / Régimen y Gobierno. El Estado Argentino: Estado Liberal, Estado de Bienestar / Social / Estado Neoliberal. Pensamiento latinoamericano sobre el Estado. Transformación del Estado en democracias plenas: Inclusión y políticas de género.

## **30 Problemas de sociología audiovisual**

Sociedad, "normalidad" y representación. Ver/saber/poder. Imaginación sociológica. Cultura, Psicoanálisis y Antropología del arte. Técnica, ideología y hegemonía cultural. Rituales, ruinas y liturgias. Capital cultural y teoría de los campos. Estudios culturales y capitalismo tardío. Sociologías del sur y teoría transcultural del arte. Semiocapitalismo. Problemas/dispositivos. Máquinas de imágenes. Lo real analógico, lo real digital. Formas visuales contemporáneas. Cultura *proxy*, flujo y pantalla. Capitalismo de plataformas. Las formas de la historia: "progreso", supervivencia y performatividad. Género y post-binarismo, "desnudez" y teoría cyborg. Perspectivas geo-político-culturales. Campo audiovisual: gestión y/versus activación socio cultural. Cultura emprendedora, comunitaria, estatal. ¿Vanguardia vs mainstream? ¿Experimentación y tradición? Masividad y cultura popular. Globalización, territorio y signos. Hibridación, mestizaje y sincretismos.

## **31 Legislación cultural, laboral y de la propiedad intelectual**

La legislación cultural en el marco del paradigma de los derechos Humanos. Sistemas internacionales de derechos humanos. Derecho a la comunicación y la Cultura. Propiedad Intelectual y Derechos de autor/a. Sociedades Gestoras de Derechos. Sociedades Gestoras Argentinas. Regulaciones en materia audiovisual: Servicios Audiovisuales y cinematográficos. La problemática de las OTT. Derechos laborales de los trabajadores y trabajadoras del audiovisual. Sus organizaciones representativas. Situación de las trabajadoras del audiovisual (Cineastas; técnicas de cine; técnicas de TV; trabajadoras de prensa; locutoras; músicas y actrices).

## **32 Gestión y planificación de medios públicos**

Ecosistema de medios públicos: TV, radio, redes y multiplataformas. Criterios para el diseño de la programación de un medio público integrado. Federalismo, diversidad y pluralidad de expresiones. Criterios de producción de imagen: formatos, duraciones y contenidos. Criterios para la definición de franjas horarias. Distribución de la pauta publicitaria. Perspectiva de género. Protección al menor. Violencia institucional. Formación del espectador. Afianzamiento democrático. Accesibilidad. El

noticiero. Criterios de producción periodística. Código de ética. Medios públicos temáticos. Medios públicos en Latinoamérica. Análisis comparado de pantallas.

### **33 Taller de diseño y animación en 2D**

Representación de la imagen bidimensional. Historia de la animación. *Storyboards*. Estilos de animación 2D: tradicional / *stop motion* / recortables. Escala de tiempo. Diseño digital. Estilos. Software de diseño. Resolución. Perfiles de color. Capas de trabajo. "Papel cebolla". Entintado Digital. Efectos. Exportación de proyectos. *Sprite sheets*.

### **34 Gestión integral de medios ciudadanos y comunitarios**

Los medios comunitarios populares y alternativos como organizaciones. La participación en medios comunitarios. ¿Qué es la gestión? Dimensión comunicacional de la gestión: programas y programaciones, identidad y artística. Comunicación interna y externa. Dimensión política de la gestión: cogestión, autogestión y cooperativismo. Gerenciamiento de los emprendimientos y política cultural de las prácticas. Profesionalismo y artesanado. Legalidad y legitimidad de los proyectos. Comunicación popular y ley de servicios de comunicación audiovisual. Misión y visión: declaración de principios. Proyectos transformadores. Dimensión organizacional de la gestión (roles y funciones, organigramas, unidades de gestión y áreas, desarrollo institucional). Dimensión económica de la gestión (gestión de recursos, organismos internacionales de fomento, sostenibilidad social y económica, alcances del "sin fines de lucro").

### **35 Archivo y preservación audiovisual**

Introducción al campo de la preservación audiovisual. Principios básicos de conservación y preservación. Gestión y acceso a las colecciones audiovisuales. Digitalización y restauración como formas de preservación. La documentación y la catalogación. El ecosistema digital. Curaduría y programación de muestras, ciclos y festivales. Panorama de las instituciones que coleccionan y preservan patrimonio audiovisual: museos, bibliotecas y archivos. Historia y teoría del coleccionismo y del archivo audiovisual. El "giro archivístico" del arte. Uso e inclusión de imágenes de archivo en una obra audiovisual. Marco legal: propiedad intelectual, derechos de autor y de imagen. La dimensión ética de la preservación y restauración audiovisual.

## **5º AÑO**

### **36 Taller de realización y producción audiovisual IV**

Definición y marco teórico de las narrativas transmedia, *crossmedia* y 360. Podcast, otras narrativas y nuevos formatos sonoros. Cartografías sonoras. Portal para intercambio de archivos de sonido. Diálogos audiovisuales. Narrativa no lineal. Ludificación como estrategia narrativa y audiovisual. Nuevos modos de "consumo" de contenidos. Consumidores y prosumidores. Interacción con los medios sociales. Web, plataformas, *streaming*. Nuevas tecnologías aplicadas a la transmedia: Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR), Inteligencia Artificial (AI). Dimensión comunitaria de la transmedia. Guión interdisciplinario y con perspectiva de género: hacia una nueva imagen. Aspectos legales y monetización. Ventanas de lanzamiento. Pasos para la realización y producción de un proyecto transmedia. Realización integral de un proyecto transmedia.

### **37 Marketing digital**

Definición y marco teórico del marketing digital. Principales conceptos de la publicidad. Publicidad vs propaganda. Ética y perspectiva de género en el lenguaje publicitario. Estereotipos. ¿Detectar necesidades o crearlas y estimularlas?

Estrategias de atracción, conexión y conversión de los bienes culturales con su público objetivo. Definición y práctica de SEO y SEM, posicionamiento en buscadores, segmentación y métricas en redes sociales. Desarrollo de un plan omnicanal. Campañas orgánicas y pagas para medios digitales.

### **38 Inglés I**

Técnicas generales de lectocomprensión. Tipología de textos. Supraestructura y macroestructura de textos informativos. Texto y paratexto. Ideas principales y secundarias. Marcadores del discurso. Comprensión oral de textos descriptivos técnicos. Escritura de resumen a partir del texto leído o escuchado. Producción oral sintética de texto leído. Producción escrita y oral de textos descriptivos e instructivos simples. Técnicas de aprendizaje de vocabulario. Sistema verbal. Tipología del sistema verbal. Modalidad. Frase nominal.

### **39 Metodología de la investigación I**

El conocimiento como problema y como proceso. Rasgos que definen el conocimiento científico desde la crítica cultural. La investigación en el campo audiovisual: características y especificidades. Lenguajes y políticas de la imagen. Presupuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos. La investigación audiovisual en la Argentina. Campos de la investigación audiovisual: 1) la imagen, 2) las condiciones de producción, 3) las audiencias, 4) la historia audiovisual, 5) las teorías, 6) las y los autores, 7) interdisciplinariedad. Transferencia tecnológica vinculada a la investigación.

### **40 Problemas de la gestión audiovisual**

Análisis de los problemas para el diseño de política pública en materia audiovisual. Gestión de medios: gratuidad de los medios públicos; análisis comparado de modelos de gestión estatal en el mundo; federalismo y sistema público de medios (repetidoras vs productoras locales). Comunicación pública: comunidades, tendencias, debates. Casos: códigos y estatutos que regulan la locución en Argentina; el español "neutro" y la comunicación federal. Fomento del audiovisual: producción y exhibición, ficción y no ficción; exhibición cinematográfica: pantallas y plataformas; circuitos para el "cine alternativo". Patrimonio: definición; preservación.

### **41 Inglés II**

Revisión de estrategias de lectura y escucha de textos descriptivos. Escritura académico profesional. Lectura y escritura simple de ensayos SPSE (situación-problemas-solución-evaluación). Consolidación de usos verbales: participios y gerundios. Voz pasiva como elección de escritura. Marcadores del discurso. Conectores. Coherencia y cohesión. Deixis. Recursos de la argumentación. Toma de notas de textos escritos u orales simples. Producción oral sintética sobre casos SPSE. Discusión de casos. *Pitching*.

### **42 Metodología de la investigación II**

Estudios cuantitativos y cualitativos en el campo audiovisual. Paradigmas y modelos de origen. Diseño de la investigación: fases y momentos. Determinación del objeto. Elaboración de hipótesis. Definición del marco teórico. Elecciones metodológicas e instrumentales. Técnicas de investigación audiovisual (observación, entrevista, encuesta, análisis comparado, testimonios, sondeos de opinión, etc.). Tratamiento y análisis de datos y resultados. Estadísticas y conclusiones. Elaboración y redacción de informes.