

Plan de estudios



► Primer Año

Código	Asignatura	Régimen	Hs semanales	Correlatividad
01	Historia de la Cultura	Cuatrimestral	4 hs	-
02	Introducción a los Medios de Comunicación	Cuatrimestral	4 hs	-
03	La Tecnología y sus Usos	Cuatrimestral	4 hs	-
04	Literatura y Pensamiento	Cuatrimestral	4 hs	-
05	Introducción a la Cultura Argentina y Latinoamericana	Cuatrimestral	4 hs	01
06	Historia del Cine	Cuatrimestral	4 hs	-
07	Las Industrias Culturales	Cuatrimestral	4 hs	01
08	Introducción al Medio Audiovisual	Cuatrimestral	4 hs	-

► Segundo Año

Código	Asignatura	Régimen	Hs semanales	Correlatividad
09	Historia de la Industria Audiovisual Argentina	Cuatrimestral	4 hs	06
10	Introducción a los Medios Sociales	Cuatrimestral	4 hs	03
11	Taller de Realización Audiovisual I	Cuatrimestral	4 hs	08
12	Taller de Realización de Radio I	Cuatrimestral	4 hs	08
13	Teorías de la Comunicación y de la Imagen	Cuatrimestral	4 hs	-
14	Investigación y Producción de Contenidos	Cuatrimestral	4 hs	-
15	Fundamentos de la Programación	Cuatrimestral	4 hs	03-10
16	Taller de Realización Audiovisual II	Cuatrimestral	4 hs	11
17	Taller de Realización de Radio II	Cuatrimestral	4 hs	12

► Tercer Año

Código	Asignatura	Régimen	Hs semanales	Correlatividad
18	Gestión y Administración de Proyectos Audiovisuales I	Cuatrimestral	4 hs	-
19	Modelos de Creación	Cuatrimestral	4 hs	09
20	Legislación Cultural, Laboral y de la Propiedad Intelectual	Cuatrimestral	4 hs	09
21	Taller de Realización Audiovisual III	Cuatrimestral	4 hs	16
22	Prácticas Sociales y Comunitarias	Cuatrimestral	4 hs	-
23	Gestión y Administración de Proyectos Audiovisuales II	Cuatrimestral	4 hs	18
24	Patrones de Consumo y Paradigmas de Uso	Cuatrimestral	4 hs	-
25	Plan Estratégico Comunicacional	Cuatrimestral	4 hs	10-02
26	Taller de Realización Audiovisual IV	Cuatrimestral	4 hs	21