



2º Ciclo de Encuentros sobre Herramientas para el Desarrollo de Emprendimientos Tecnológicos

Módulo #2 - MARKETING DIGITAL & COMERCIO ELECTRÓNICO

PROGRAMA

Inscripción gratuita en: <https://forms.gle/MM1MpD2aS3c6tLYc7>

Viernes, 26 de septiembre 15:00 a 18:00 hs

Desmitificando el marketing

♦ **Salón Auditorio - 2do piso, Sede Central (Leandro N. Alem 4731)**

- ¿Qué es el marketing? Tipos
- Plan de acción: primeros pasos
- Estrategia: análisis, objetivo, acciones, gestión y control, evaluación y conclusiones.
- Trabajos a partir de casos prácticos .

Viernes, 03 de octubre 15:00 a 18:00 hs

Definiendo una marca

♦ **Aula 201 - 2do piso, Sede Central (Leandro N. Alem 4731)**

- ¿Qué es una marca?
- Branding
- Sistema de marca
- Trabajos a partir de casos prácticos.

#2