

06

José C. Paz, 20 DIC 2018

VISTO:

El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, el REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA aprobado por Acta N° 2 del citado Consejo de fecha 26 de marzo de 2018, el Expediente Nro. 803/2018, del Registro de esta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente del VISTO tramita la propuesta de programa de la carrera de Licenciatura en Administración, correspondiente a la siguiente asignatura: Administración III (0224).

Que es competencia de este CONSEJO DEPARTAMENTAL aprobar y supervisar los programas curriculares de las carreras a su cargo, garantizando que aquellos se ajusten a los contenidos mínimos definidos en los correspondientes Planes de Estudios.

Que habiendo sido puesto a consideración del CONSEJO DEPARTAMENTAL en la Sesión N° 6, registrada en el Acta N° 6 del 10 de octubre de 2018, este Cuerpo Colegiado compartió los términos y contenidos de los referidos instrumentos,

UNPAZ


por lo que resulta necesario aprobar los respectivos programas de las asignaturas detalladas.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 77, inciso f), del Estatuto de la UNIVERSIDAD, y 1º, inciso d) y 7º, inciso c), del Reglamento de Funcionamiento de este Consejo Departamental.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

DISPONE:

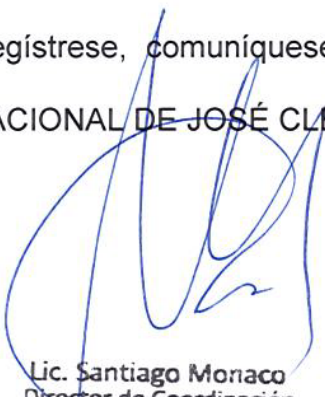
ARTÍCULO 1º.- Apruébase el programa de la carrera de Licenciatura en Administración que se adjunta como Anexo a la presente, correspondiente a la siguiente asignatura: Administración III (0224).

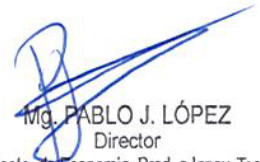
UNPAZ



ARTÍCULO 2º.-Establécese que los programas aprobados precedentemente, tendrán DOS (2) años de vigencia, contados a partir del semestre siguiente al de su aprobación.

ARTÍCULO 3º.-Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.


Lic. Santiago Monaco
Director de Coordinación
de Órganos de Gobierno
Secretaría general UNPAZ


Mg. PABLO J. LÓPEZ
Director
Depto. de Economía, Prod. e Innov. Tec.
Universidad Nacional de José C. Paz



PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR			
Departamento	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica.		
Carrera/s	Licenciatura en Administración.		
Nombre de la unidad curricular	Administración III. Teoría de la Decisión	Código	24
Docentes responsables	Federico Marcó (Prof. Adjunto) Evelyn Lucero (Ayudante)		
Año de presentación del programa	2018		
1. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4 hs.		
Horas de clase totales	64 hs.	Horas totales clases teóricas	48 hs.
		Horas totales clases prácticas	24 hs.
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc.)	
2. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación		Código	
Administración II: Sistemas Administrativos			13
Comercialización			16
Administración de Recursos Humanos			18
3. Contenidos mínimos según Plan de Estudios			
La racionalidad, la prescripción, la subjetividad y la universalidad de la decisión como modificadora de su contexto. La evaluación de las situaciones de decisión: sesgos y prejuicios. El comportamiento del contexto y la medición de las variables. Los elementos de la decisión y su instrumentación: matriz y árbol de decisión. Las decisiones programadas. Los objetivos en conflicto. La evaluación de las consecuencias de la decisión: teoría de las preferencias y de la utilidad. Su contraste con la práctica de la decisión. La utilidad subjetiva esperada. Criterios de decisión: la decisión bajo riesgo, decisión bayesiana: cantidad y valor de la información adicional, la decisión bajo certeza, la decisión competitiva: conflicto y negociación. La práctica de la decisión.			

[Handwritten signature]

4. Fundamentación

En la vida se presentan constantemente situaciones en las cuales el ser humano debe elegir entre alternativas de las cuales se diversificarán diversas trayectorias más o menos exitosas. Puede decirse que la toma de decisiones está presente en toda actividad humana ya sea en el ámbito personal como en el profesional.

En particular, el desempeño de las organizaciones depende fundamentalmente de la calidad de las decisiones que tomen quienes tienen la responsabilidad de dirigirlas. Es por ello que la decisión constituye uno de los roles fundamentales del administrador profesional, debiendo desarrollar vastas competencias en este aspecto. Es precisamente la decisión que precede a la acción la que expresa la voluntad de las organizaciones por intervenir en el devenir de la vida organizacional y su medio.

A su vez, el contexto de la práctica administrativa se presenta cada día más complejo, dinámico e incierto, requiriendo metodologías que sirvan al administrador para que las organizaciones puedan adaptarse e intervenir activamente para modificarlo.

Esta materia busca colaborar con aquellos que buscan ejercer una influencia sobre el mundo, valiéndose de su propio pensamiento. Se espera que estudiante reconozca los elementos propios del discurso decisorio y pueda manejar herramientas que les permitan representar diversas situaciones de decisión, partiendo de la propia visión del mundo de los decisores, y seleccionar aquellas alternativas que mejor satisfacen sus objetivos. En este sentido, se presenta un modelo general para analizar decisiones en distintas situaciones complejas, caracterizadas por la conflictividad y la incertidumbre.

Por la variedad de disciplinas que intervienen en el estudio de las decisiones humanas, la asignatura revierte una gran riqueza conceptual. Sin embargo, tomando en consideración la naturaleza tecnológica de la disciplina administrativa, el contenido teórico debe estar en todo momento asociado a la práctica articulando los elementos, los conceptos, los criterios y los métodos de reflexión y raciocinio, para hallar la mejor solución a las distintas situaciones problemáticas que se presenten. Es importante un entrenamiento específico no sólo en el análisis sino también en la toma de decisiones, que no abandone sus implicancias económicas, éticas y humanas, otorgando sustantividad a las deliberaciones de los profesionales, haciéndolos responsables por las consecuencias que sus decisiones tendrán en el desempeño de las organizaciones y en el desarrollo del contexto en el cual se encuentran insertas.

Por los contenidos incluidos en el material bibliográfico y la complejidad de las situaciones trabajadas, esta asignatura requiere que los estudiantes posean conocimientos avanzados de las prácticas administrativas y sus funciones fundamentales. Por ello el plan de estudios ha prescripto que sean requisitos para cursar esta asignatura Administración I y II, Comercialización y Administración de Recursos Humanos. A su vez, se recomienda que los estudiantes posean conocimientos básicos de Economía y Estadística.

A su vez, Administración III es requisito de Dirección Estratégica, Administración Pública, Dirección de Organizaciones Sociales y Administración de cooperativas, en las cuales los contenidos y herramientas presentados en esta asignatura serán de utilidad para su aplicación a casos específicos.

5. Objetivos

El Objetivo General de la asignatura Administración III es que los estudiantes comprendan los elementos presentes en diversas situaciones de decisión y adquieran las herramientas y destrezas necesarias para seleccionar los cursos de acción que





permitan mejorar el desempeño de las organizaciones en las que intervengan profesionalmente.

Los Objetivos Específicos que se proponen son:

- ✓ Disponer de bases teóricas para la comprensión de los aspectos valorativos y técnicos que intervienen en los procesos de toma de decisiones de las organizaciones, promoviendo la reflexión crítica del conocimiento existente y la generación de nuevo conocimiento.
- ✓ Desarrollar capacidades para identificar, analizar, representar y resolver situaciones de decisión de diverso tipo y resolver problemas en la práctica profesional.
- ✓ Promover la puesta en práctica y la aplicación de los conocimientos, habilidades y aptitudes adquiridos durante las asignaturas de la carrera.
- ✓ Formar estudiantes y profesionales, éticos, responsables y reflexivos sobre sus decisiones en el ámbito laboral, los objetivos y las acciones de las organizaciones en las que intervengan.

6. Contenidos (organizados por unidades)

1. La racionalidad, la decisión y la acción. Enfoques y debates.

El concepto de decisión y sus definiciones. Diversos enfoques en torno a la toma de decisiones. Tipos de Decisión. Debates sobre la racionalidad. Razón, emoción e intuición en la toma de decisiones. La decisión como un proceso racional. La racionalidad limitada y el decisor satisfaciente. Modelos generales y específicos para el análisis de decisiones. La Teoría de la Decisión: sus principios, características y limitaciones. La subjetividad, las preferencias y las expectativas.

2. El proceso decisorio, el modelo general de decisión y sus elementos

El proceso decisorio y el proceso de influencia. El modelo general de decisión. Los elementos de la decisión. Aspectos cuantitativos y cualitativos. Los objetivos, las restricciones y los umbrales, las alternativas, las variables no controlables y sus niveles, los resultados, el horizonte de planeamiento. Los ámbitos de decisión y los criterios de decisión. La función de utilidad. Herramientas de representación: árboles y matrices de decisión.

3. El universo de la decisión

La descripción del universo. La percepción subjetiva del mundo: sesgos, prejuicios y trampas cognitivas. Los métodos heurísticos. Los elementos del universo: observador, variables, niveles, restricciones y propensión a suceder. El comportamiento del contexto de la decisión y la medición de las variables. Definiciones de la probabilidad. Teorías de la incertidumbre.

4. La decisión en contextos inciertos

Tipos de incertidumbre. Criterios de decisión en certeza, riesgo e incertidumbre. El criterio de valor esperado. Dominancia. Decisión bayesiana, cantidad y valor de la información adicional. Análisis de sensibilidad.

P



5. La valoración de los resultados y las actitudes frente al riesgo. Teoría de la utilidad

Teoría axiomática de la utilidad. La utilidad como medida: función subjetiva de utilidad y utilidad esperada. Evolución de la teoría de la utilidad. El sistema de preferencia. Psicología de las preferencias. Limitaciones y críticas a la teoría de la utilidad. Teoría de la perspectiva.

6. La decisión con objetivos múltiples y en conflicto

Concepto de objetivos múltiples y en conflicto. Tasa de sustitución y ponderación. Herramientas para decisiones con objetivos múltiples: método lineal, exponencial y de sustitución equivalente.

7. La decisión en situaciones competitivas

Decisiones competitivas, cooperativas y de negociación. Oponentes racionales. Transferencia de utilidad. Comunicación. Teoría de los juegos. Juegos de suma cero. Juegos de suma no cero. Concepto de equilibrio. Elementos de negociación.

8. Debates actuales sobre la decisión y su implementación en las organizaciones

La influencia de la cultura y la estructura organizacional en la toma de decisiones. Los procesos de aprendizaje organizacional. Las decisiones en los procesos de innovación y cambio. Problemas de información, comunicación e implementación de las decisiones en las Pymes.

P

7. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

1. La racionalidad, la decisión y la acción. Enfoques y debates

Bibliografía Obligatoria

- Basualdo, P. A. (2000). Dirección corporativa. El arte, la tecnología y la ciencia en los negocios. En *Enfoques: Contabilidad y Administración*, 44-60.
- Bonatti, Patricia. (2010). *Teoría de la Decisión*. Buenos Aires: Pearson. CAPÍTULO 1.
- Drucker, P. (2004). La decisión eficaz. En *Harvard Business Review, La Toma de Decisiones*. Deusto. Santiago de Chile.
- Hayashi, A. (2004). Cuándo confiar en el instinto. En *Harvard Business Review, La Toma de Decisiones*. Deusto. Santiago de Chile.
- Pavesi, P. (s.f.). Cinco lecturas prácticas sobre algunos problemas al decidir. En *Alta Gerencia*, 15-30.
- Pavesi, P. F. (2000). *La Decisión*. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires
- Simon, H. A. (2011). *El Comportamiento Administrativo*. Errepar. Buenos Aires. CAPS. 1 al 6.

Bibliografía Complementaria

- Allison, G. T. (1992). Modelos conceptuales la crisis de los misiles cubanos. En L. F. Aguilar Villanueva, *La hechura de las políticas* (págs. 119-174). Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa. México.
- Etzioni, A. (2004). La exploración combinada: un tercer enfoque de la toma de decisiones. En *Harvard Business Review, La Toma de Decisiones*. Deusto. Santiago de Chile.
- Gigante, V. L. (2014). *Revisión crítica del axioma de la elección racional a partir de las neurociencias y la psicología cognitiva*. Tesis de Doctorado. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Gigerenzer, G., & Goldstein, D. (1996). Reasoning the Fast and Frugal Way: Models of Bounded Rationality. En *Psychological Review*, 650-669.
- GIGERENZER, G. (2007). *Decisiones Instintivas: la Inteligencia Inconsciente*. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Jaime, F. (coord.) y otros (2013). Introducción al análisis de las políticas públicas. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Lindblom, C. E. (1992). La ciencia de "salir del paso". En L. F. Aguilar Villanueva, *La hechura de las políticas* (págs. 201-226). Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa. México.
- March y Simon. *Los Límites Cognitivos de la Racionalidad*.
- Sfez, L. 1984. *Crítica de la decisión*. Fondo Cultura Económica. México.
- Simon (1989). *Los procesos racionales en las cuestiones sociales*.

2. El proceso decisorio, el modelo general de decisión y sus elementos



Bibliografía Obligatoria

- Avenburg, D. (1990). El proceso decisorio. En Ader y otros, *Organizaciones*. Buenos Aires: Paidós
- Bonatti, P. (2008). Propuesta de un modelo integrador. En Bonelli y otros. *Principios fundamentales para la administración de organizaciones*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- Kahneman, Lovallo, Sibony (2011). Antes de tomar una gran decisión. *Harvard Business Review*, Vol. 89, N°. 5, págs. 20-31.
- Lizaso, Ricardo. *Costos para la Toma de Decisiones*. Publicación de la Cátedra, Facultad de Ciencias Económicas. (Universidad de Buenos Aires)
- Onitcanschi, G. *Notas sobre elementos de decisión*. Publicación de la Cátedra, FCE, UBA.

Bibliografía Complementaria

- Avenburg, Bonatti, Pavesi y otros (2004) *La Decisión*. Editorial Norma, Buenos Aires.
- Hammond, Keeney & Raiffa (1999). *Decisiones inteligentes: guía práctica para tomar mejores decisiones*. Capítulo 1. Ed. Norma, Bogotá.
- Lindley, D. (1977). *Principios de la teoría de la decisión*. Barcelona: Vincens-Vives.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. PenguinRandomHouse Grupo Editorial España. 1ª Parte.

3. El universo de la decisión

Bibliografía Obligatoria

- Hammond, J. K. (2006). Las Trampas ocultas de la adopción de decisiones. En *Harvard Business Review*, *La Toma de Decisiones* (págs. 159-187). Santiago, Chile: Ediciones Deusto.
- Kahneman, & Lovallo. (2003). La Falsa Ilusión del Éxito. *Harvard Business Review*.
- Kahneman, D. Y. (1982). Psicología de las preferencias. *Investigación y Ciencia*.
- Pavesi, P. (s.f.). Cinco lecturas prácticas sobre algunos problemas al decidir. *Alta Gerencia*, 15-30

Bibliografía Complementaria

- Avenburg, D., Bortman, R. P., & Marcó, F. (2013). *¿Es conveniente la información?* Buenos Aires: Cátedra Teoría de la Decisión.
- Bertoletti, M. (s.f.). Economía de la información. *Administración de Empresas*, 1057-1091.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. PenguinRandomHouse Grupo Editorial España. 2ª Parte.



- Scazzieri, R. (2011). Generalized Theory of Uncertainty: Principal Concepts and Ideas. En Brandolini S.M.D., Scazzieri R. (eds.) *Fundamental Uncertainty*. PalgraveMacmillan, London.
- Brandolini S.M.D., Scazzieri R. (2011). Introduction: Fundamental Uncertainty and Plausible Reasoning. In: Brandolini S.M.D., Scazzieri R. (eds.) *Fundamental Uncertainty*. PalgraveMacmillan, London.

4. La decisión en contextos inciertos

Bibliografía Obligatoria

- Bonatti, Patricia. (2010). *Teoría de la Decisión*. Buenos Aires: Pearson. CAPÍTULOS 3 a 6.
- Lizazo, R. *Matrices de Decisión*. Material de estudio (FCE-UBA).
- Magee, J. (1974). *Árboles de decisión para la formulación de decisiones*.
- Pavesi, P. F. (s.f.). Análisis de sensibilidad. *Revista de Contabilidad y Administración*, 281-298; 429-461.

5. La valoración de los resultados y las actitudes frente al riesgo. Teoría de la utilidad

Bibliografía Obligatoria

- Luce & Raiffa (1979). Un tratamiento axiomático de la utilidad. En Edwards & Tversky, *Toma de Decisiones*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1987). Teoría prospectiva: un análisis de la decisión bajo riesgo. *Estudios de Psicología*, 95-124.
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Penguin Random House Grupo Editorial España 4ª Parte

Bibliografía Complementaria

- Allais, M. (1953). Le Comportement de l'Homme Rationnel devant le Risque: Critique des Postulats et Axiomes de l'Ecole Américaine. *Econometrica*, 21(4), 503-546.
- Ariely, D. (2009). The End of Rational Economics. *Harvard Business Review*, 78-84.

6. La decisión con objetivos múltiples y en conflicto

Bibliografía Obligatoria

- Bonatti, Patricia. (2010). *Teoría de la Decisión*. Buenos Aires: Pearson. CAPÍTULO 5
- Pavesi, P. (s.f.). *Objetivos Múltiples y en Conflicto*. 1ª Parte. Apuntes de cátedra. FCE-UBA.

Bibliografía Complementaria

- Avenburg, D., Ruoco, L., Zivelonghi, S., & Laguia, A. (2011). *Bueno Bonito y*

P

Barato. Buenos Aires: Malke.

7. La decisión en situaciones competitivas

Bibliografía Obligatoria

- Gibbons, R. (1991). *Primer curso de Teoría de los Juegos*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Cadaval H., Lizaso R. (2012). *Teoría de los juegos*. Apuntes de cátedra (FCE-UBA).

Bibliografía Complementaria

- Bazerman, M. & Neale, M. (1993). *La negociación racional en un mundo irracional*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- Dixit, A.; Nalebuff, B. (2010). *El arte de la estrategia*. Antoni Bosch, Barcelona.

8. La decisión en las organizaciones

Bibliografía Obligatoria

- Bazerman, M., & Chugh, D. (2006). Decisiones Sin Anteojeas. *Harvard Business Review*.
- Buchanan, L. & O'Connell, A. (2006). Una breve historia de la toma de decisiones. *Harvard Business Review*.
- Rogers, & Blenko. (2006) ¿Quiéntiene la decisión? *Harvard Business Review*.
- Morse, G. (2006). Decisiones y deseo. *Harvard Business Review*.

Bibliografía Complementaria

- Mintzberg y Westley. (2001). Decision making. It's not what you think. *MIT SLOAN Management Review*, 89-93.
- Mintzberg, Langley et. al. (1995). Opening up decision making. The view from the black stool. *Organization Science*, 260-279.
- Thaler, R. (1988). Anomalies: The ultimatum game. *The Journal of Economic Perspectives*, 195-206.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2018). *Un pequeño empujón: El impulso que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad*. PenguinRandomHouse Grupo Editorial.
- Todd, P., & Gigerenzer, G. (2000). Précis of Simple heuristics that make us smart. *Behavioral and Brain Sciences*, 727-780.

8. Metodología de trabajo

Si bien la materia es fundamentalmente teórica, no está alejada de la práctica. En efecto, esta asignatura, sin descuidar el resultado, concentra especialmente la atención en el método. Es por ello, que se dedica buena parte a la resolución de casos prácticos de diversa complejidad. De las 4 horas semanales, algunas estarán específicamente dedicadas al trabajo sobre ejercicios y casos prácticos.

En las clases teóricas se fomentará el diálogo y la discusión de los temas, lo cual

P

requiere lectura previa de los temas que se van abordando. A su vez, cada vez que se requiera la resolución de una situación propuesta, se fomentará su resolución grupal, en la cual los estudiantes podrán debatir su trabajo con sus compañeros, facilitando el proceso de aprendizaje.

La Teoría de la Decisión es una disciplina que ha tenido mucho crecimiento en el ámbito profesional y académico mundial y se ha generado, y se sigue generando, una gran cantidad de conocimiento que es actualmente accesible a través de publicaciones, traducciones e internet. En este sentido, para fomentar el intercambio entre los estudiantes y la reflexión crítica sobre los temas relacionados con la toma de decisiones, se realizarán trabajos teóricos y prácticos con materiales provistos por el cuerpo docente y otros que deben ser investigados por los alumnos. En estos trabajos se incluirá bibliografía complementaria para ser sintetizada, reflexionada, relacionada y contrastada con la obligatoria. La bibliografía siempre provendrá de fuentes reconocidas académicamente como publicaciones específicas y de universidades nacionales y extranjeras.

La evaluación y calificación consistirá en 2 (dos) exámenes parciales de carácter teórico práctico y una serie de trabajos prácticos, antes mencionados, de carácter obligatorio. A su vez, también formará parte de la calificación la participación en clase y el compromiso con la lectura y las actividades propuestas, que los estudiantes demuestren durante el cuatrimestre.

Tomando el contacto entre los estudiantes y de estos con el cuerpo docente como una pieza clave de la estrategia educativa, se propone utilizar cada cuatrimestre un aula virtual (moderada y supervisada por el cuerpo docente), en la cual los alumnos y los docentes puedan subir artículos, apuntes y guías con casos y ejercicios, dudas y consultas sobre la materia, etc.

Además es muy importante el feedback por parte de los estudiantes durante el periodo de clases y sobre el final del curso. Este se propondrá formalmente a través de encuestas, tanto sobre los contenidos de la materia como sobre el dictado de las clases y la estrategia pedagógica.

9. Evaluación (Requisitos de aprobación y criterios de evaluación)

Administración 3 es una materia promocional, debiendo cumplirse lo estipulado por el Reglamento Académico de esta casa de estudios.

Para acceder a la promoción de la asignatura deberá aprobarse cada parcial o su recuperatorio con una nota no inferior a siete (7) puntos (v. art. 55, inc. d), RA).

Para acceder al examen final deberá aprobarse cada parcial o su recuperatorio con una calificación no inferior a cuatro (4) puntos (v. art. 56, incs. d) y e), RA).

Los exámenes finales se aprueban con una nota de cuatro (4) puntos o más (v. arts. 51 y 63, inc. g), RA).

Todas las instancias de evaluación tendrán un solo recuperatorio (v. art. 52, inc. f), RA). A esta instancia podrán acceder todos aquellos estudiantes que hubieren obtenido en el examen parcial una calificación inferior a siete (7) puntos o bien no hubieren asistido al mismo (v. art. 52, inc. f), RA). En este caso la nota que los estudiantes obtengan en el recuperatorio, será la nota definitiva a los efectos de la evaluación (v. art. 52, inc. f), RA).

Debe tenerse en cuenta que, tanto para la promoción como para el acceso al final de la materia, además de las evaluaciones parciales (y sin perjuicio de lo establecido en los párrafos precedentes), el estudiante deberá haber cumplido con todas las actividades

P



obligatorias exigidas por el cuerpo docente del curso y haber demostrado su compromiso estudiantil en lo referente a la lectura de la bibliografía, la realización de los ejercicios y su participación en clase.

10. Instancias de práctica (opcional)

Se establecerán trabajos prácticos y teóricos. Los mismos podrán ser individuales y/o grupales. Aquellos que reviertan el carácter de obligatorios serán calificados y formaran parte de la nota final.

11. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	U1: La racionalidad, la decisión y la acción. Enfoques y debates.
Semana 2	U2: El proceso decisorio, el modelo general de decisión y sus elementos
Semana 3	U3: El universo de la decisión
Semana 4	U4: La decisión en contextos inciertos. Matrices de decisión
Semana 5	U4: La decisión en contextos inciertos. Árboles de decisión.
Semana 6	U4: La decisión en contextos inciertos. Los resultados para la toma de decisiones
Semana 7	Clase integradora. Repaso
Semana 8	1º Parcial
Semana 9	U4: La decisión en contextos inciertos. Análisis de sensibilidad
Semana 10	U5: La valoración de los resultados. Teoría de la utilidad
Semana 11	U6: La decisión con objetivos múltiples y en conflicto
Semana 12	U7. La decisión en situaciones competitivas
Semana 13	U8: Debates actuales sobre la toma de decisiones
Semana 14	Clase integradora. Repaso
Semana 15	2º Parcial
Semana 16	Recuperatorios

PV

Firma docente responsable	
Firma Departamento Académico	

P/