

05

José C. Paz, 12 ABR 2019

**VISTO:**

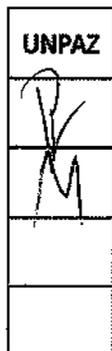
El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, el REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA aprobado por Acta N° 2 del citado Consejo de fecha 26 de marzo de 2018, la Disposición N° 13/2018 del mencionado Departamento, el Expediente Nro. 802/20148 del Registro de esta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

**CONSIDERANDO:**

Que por Disposición del CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA N° 13 del 21 de diciembre de 2018, se aprobaron, entre otros, los programas de las asignaturas Introducción a los Medios de Comunicación (02) y La Tecnología y sus Usos (04) pertenecientes a la Carrera Tecnicatura Universitaria en Producción y Diseño de Videojuegos.

Que por un error involuntario, se les asignó un código erróneo a cada una de estas asignaturas.

Que es necesario rectificar el mencionado acto administrativo mediante una nueva disposición departamental.



Que es competencia de este CONSEJO DEPARTAMENTAL aprobar y supervisar los programas curriculares de las carreras a su cargo, garantizando que aquellos se ajusten a los contenidos mínimos definidos en los correspondientes Planes de Estudios.

Que habiendo sido puesta tal rectificación a consideración del CONSEJO DEPARTAMENTAL en la Sesión N° 10, de carácter ordinaria, registrada en el Acta N° 10 del 18 de marzo de 2019, este Cuerpo Colegiado compartió los términos y contenidos del referido instrumento, por lo que resulta necesario rectificar la Disposición N° 13 de fecha 21 de diciembre de 2018.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 77, inciso f), del Estatuto de la UNIVERSIDAD, y 1º, inciso d) y 7º, inciso c), del Reglamento de Funcionamiento de este Consejo Departamental.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL  
DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

**DISPONE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Rectifíquese la Disposición N° 13 de fecha 21 de diciembre de 2018 en cuanto a los programas citados en los considerandos.

**ARTÍCULO 2º.-** Apruébanse los programas de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Producción y Diseño de Videojuegos que se adjuntan como Anexo a la presente, correspondientes a las siguientes asignaturas: Introducción a los Medios

UNPAZ

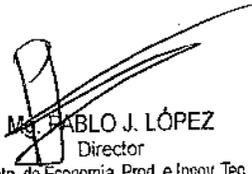

de Comunicación (02), La Tecnología y sus Usos (04)

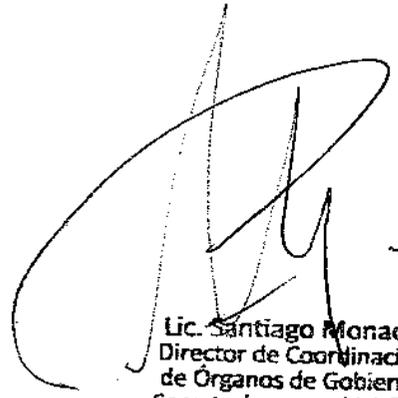
UNPAZ



ARTÍCULO 3°.-Establécese que los programas aprobados precedentemente, tendrán DOS (2) años de vigencia, contados a partir del semestre siguiente al de su aprobación.

ARTÍCULO 4°.-Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.

  
Mg. PABLO J. LÓPEZ  
Director  
Depto. de Economía, Prod. e Innov. Tec.  
Universidad Nacional de José C. Paz

  
Lic. Santiago Monaco  
Director de Coordinación  
de Órganos de Gobierno  
Secretaría general UNPAZ



PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR			
Departamento	ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Carrera/s	TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE VIDEOJUEGOS		
Nombre de la unidad curricular	LA TECNOLOGÍA Y SUS USOS	Código	04
Docente responsable	JANEIRO NORBERTO		
Año de presentación del programa	2018		
<b>1. Carga horaria</b>			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales clases teóricas	8
		Horas totales clases prácticas	12
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc.)	44
<b>2. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios</b>			
Denominación			Código
<b>3. Contenidos mínimos según Plan de Estudios</b>			
Alfabetización tecnológica. Concepto. Enfoques. Alcances. Inclusión digital y formación superior. Producción de mensajes a través de herramientas digitales. Lenguajes y soportes.			
Herramientas informáticas para construir la comunidad de aprendizaje: foros, chat, Google Drive, wikis, Facebook, Twitter. Definiciones. Tipos. Ejemplos de uso.			
Herramientas informáticas para el procesamiento de la información: mapas conceptuales. Líneas de tiempo. Diseño, producción y publicación de presentaciones y posters. Diseño, producción y publicación de fotos y videos. Creación de mapas.			
Herramientas informáticas de uso personal. El rol del productor. Ofimáticas: procesador de palabras,			

2

planillas de cálculo y presentaciones. Para organizar el trabajo: Dropbox, Google Calendar, Portfolios o blogs. Curadores de contenidos.

#### 4. Fundamentación

La materia "La tecnología y sus Usos" propone introducir al alumno en la conceptualización amplia de la importancia que, como herramienta de su conocimiento en esta etapa del aprendizaje, aporta el nivel inicial de aplicativos, así como al fomento de la creatividad mediante la manipulación de imágenes y dibujos; permitiendo procesar gráficos y fotografías digitales, gráficos vectoriales y videos. Tomando en cuenta que los mercados de audiovisuales y videojuegos actuales se han enriquecido con nuevas tecnologías de alta calidad en técnicas de estética en diseño, aspecto esencial para el inicio en el desarrollo de nuevas propuestas.

En una etapa temprana y para una mejor evolución, se orienta al alumno a la utilización de herramientas actuales de tipo multiplataforma y de código abierto, las que permiten un fácil acceso y rápida conversión, promoviendo la faceta artística como primer eslabón antes de su inducción en los aspectos de tipo productivo, específicos de la carrera.

#### 5. Objetivos

Que los estudiantes se familiaricen con las herramientas digitales destinadas a la ofimática. Desarrollar destrezas para la creación, edición y manipulación de imágenes digitales y vectoriales.

Se espera, que las habilidades sobre el manejo de estas herramientas permitan establecer un mínimo de conocimiento informático compartido entre el alumnado; y ser una fuente de recursos técnicos para el desarrollo dentro y fuera de la carrera profesional.

#### 6. Contenidos (organizados por unidades)

##### UNIDAD I - INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA Y SUS USOS EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD

Concepto y Evolución de la Tecnología. Relación con la Historia de la Humanidad.

¿Qué es la tecnología?

Hitos fundamentales de evolución en la Prehistoria, Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna, Revolución Industrial, siglo XX y XXI.

Evolución de la Informática.

Relevancia en la Sociedad Actual.

Hardware y software.

La Tecnología de la Información y Comunicación TIC.

R



## UNIDAD II – APLICATIVOS BÁSICOS DE USO COMÚN

Paquete Office de Microsoft: Word, Excel, PowerPoint, Project (planificación de etapas) y Vizio(layout).

Herramientas de uso colectivo: foros, chat, drives, wikis, medios sociales. Definiciones, tipos, ejemplos de uso.

Ordenamiento de archivos, agendas, blogs, etcétera.

## UNIDAD III - IMAGENES Y FOTOGRAFÍAS DIGITALES

Concepto y Tipos de Imágenes Digitales.

Concepto de Resolución. Resolución de Pantalla y Resolución de la Imagen.

Colores e Impresión.

Interfaz de trabajo de Software de Edición de Imágenes Digitales.

Formatos de imágenes.

Fotografía Digital. Exposición, Obturación.

Filtros Digitales.Capas.Máscaras de Recorte.Retoque Digital.

Animación.

## UNIDAD IV - GRÁFICOS VECTORIALES

Características de las Imágenes Vectoriales.Interfaz de trabajo del Software.

Selección de Objetos.Formas Libres y Polígonos.Textos y Curvas.

Vectorización de Elementos.Contorno y Relleno.Capas.

Efectos Especiales.Composición.Colores e Impresión.

Formatos de imágenes.

## 7. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

Bibliografía obligatoria (material disponible para consulta en la plataforma virtual de UNPAZ o según dirección url indicada)

### Unidad I

La Tecnología y Sus Usos - Introducción. Software. Hardware. Introducción a Sistemas

### Unidad II

Experto en Curso de Word 2010. Experto en Curso de Excel 2010. Experto en Curso de outlook 2010.

R



Experto en Curso de PowerPoint 2010. Experto en Curso de Access 2010

Unidad III

GIMP MANUAL BASICO by Berna. Gimp

Unidad IV

<https://contenedor-digital.buenosaires.gob.ar/descargar/5adfc3-tutorial-inkscape.pdf>

El material a disposición se irá modificando de acuerdo a la disponibilidad de aplicativos para las prácticas y desarrollados en clase.

### 8. Metodología de trabajo

Clases teórico-prácticas en laboratorio de informática con exposiciones orales, búsqueda de información en internet, actividades para recuperar conocimientos previos, producción de textos e imágenes, que incluirán la capacitación en herramientas de edición, cálculo, presentación/exposición, diseño de imágenes.

Los trabajos prácticos y parciales serán de carácter individual; con posibles exposiciones orales en clase en relación a algunas temáticas abordadas.

### 9. Evaluación (Requisitos de aprobación y criterios de evaluación)

De acuerdo con el Régimen General de Estudios, las asignaturas se aprueban mediante:

- a) Promoción,
- b) Examen integrador, o bien
- c) Examen Final

En cualquiera de los casos se requiere el 75% de asistencia a clase.

Para aprobar la asignatura por promoción se requiere obtener calificaciones no inferiores a 6 (seis) en al menos dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios, y un promedio de 7 (siete) puntos o más.

Para aprobar a través de examen integrador se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) en al menos dos evaluaciones parciales. Esta instancia se desarrolla luego de finalizada la cursada, no requiere inscripción previa y es llevada adelante por el profesor de la comisión, quien indica a cada estudiante los contenidos a evaluar y su modalidad (escrito, oral, trabajo, etc). El examen integrador se aprueba con 4 (cuatro) puntos.

Los estudiantes que no aprueben por promoción o por examen integrador tendrán la posibilidad de aprobar la asignatura mediante examen final. Para acceder a esta instancia se requiere obtener

B



calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en al menos dos instancias parciales o sus respectivos recuperatorios.

Para más información se sugiere leer detenidamente los artículos 31 a 39 del Régimen General de Estudios de UNPAZ.

Respecto a la presente materia, junto con los criterios impartidos en el texto precedente, y en lo específico para esta cursada, se tendrán en cuenta como criterios de evaluación los niveles de conocimiento previos a la cursada; notas de concepto por participación en clase o virtuales en las redes de la currícula; trabajos prácticos obligatorios y a pedido; presentaciones; participación en salidas.

En lo específico, y también durante el curso del cuatrimestre para la presente materia, se tomarán parciales y sus respectivos recuperatorios, para obtener las calificaciones que posibilitarán la promoción, o rendir un examen integrador o examen final de acuerdo a lo enunciado en los primeros párrafos de este apartado.

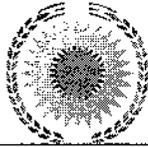
#### 10. Instancias de práctica (opcional)

Cada aplicativo/programa de software insertado en la currícula contiene ejercicios prácticos en laboratorio o equipamiento propio según sea factible y viable.

#### 11. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

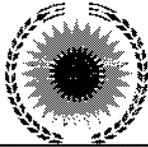
Semana 1	Concepto y Evolución de la Tecnología. Relación con la Historia de la Humanidad ¿Qué es la tecnología? Hitos fundamentales de evolución en la Prehistoria, edad antigua, edad media, edad moderna, revolución industrial, siglo XX y XXI. Evolución de la Informática. Relevancia en la Sociedad Actual. Hardware y software. La Tecnología de la Información y Comunicación TIC.
Semana 2	Alfabetización tecnológica. Concepto. Enfoques. Alcances. inclusión digital y formación superior. Producción de mensajes a través de herramientas digitales. Lenguajes y soportes. Herramientas informáticas para construir la comunidad de aprendizaje: Foros. Chat. Google drive. Wikis. Facebook. Twitter. Definiciones. Tipos. Ejemplos de uso.
Semana 3	Herramientas informáticas para el procesamiento de la información: mapas conceptuales. Líneas de tiempo. Diseño, producción y publicación de presentaciones y

B

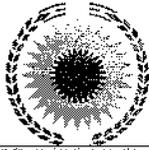


	pósters. Diseño, producción y publicación de fotos y videos. Creación de mapas. Herramientas informáticas de uso personal. El rol de productor, ofimáticas. Para organizar el trabajo: Dropbox, Google Calendar, Portfolios o blogs.
Semana 4	Procesador de textos. Word vs Google docs. Revisión de conocimientos. Uso de estructuras para la confección de distintos materiales informativos ( folletos, tripticos, libros). Uso de información sustraída de Internet, grabaciones, otros. Manejo de referencias académicas. Actividad práctica: Tarea.
Semana 5	Planilla de cálculo. Excel vs Google sheet. Revisión de conocimientos. Principios para modelar en Excel (flexibilidad, trazabilidad, ahorro computacional, presentación). Enfoque práctico para la resolución de problemas (diseño y construcción). Estructura de modelos analíticos (input, cálculos, escenarios, output). Actividad práctica: Tarea.
Semana 6	Planilla de Calculo. Excel vs Google sheet. Construcción y optimización de la fuente de datos. Generación, operación y filtros de la tabla dinámica. Creación y manejo de gráficos. Actividad práctica: Tarea.
Semana 7	Power Point vs Google presentación. Diseño profesional de slides: contenido, estructura y formato. Redacción de una historia con hilo argumental. Actividad práctica: Tarea.
Semana 8	Trabajo de Integración:ejercitación de presentaciones individual / grupal de las herramientas vistas en clases anteriores con el objetivo de desarrollar técnicas de comunicación .
Semana 9	I Parcial
Semana 10	Recuperatorio
Semana 11	Nueva imagen y herramientas. Tipos de formatos de imágenes. Primer trabajo en GIMP. La caja de herramientas. Lápiz. La ventana imagen. Herramientas: Pincel, lupa, goma, aerógrafo, pluma, cubo de pintura, borrar. Herramientas: desenfocar o enfocar, blanquear o ennegrecer, pintar usando regiones o patrones de la imagen. Más herramientas: recortar o redimensionar una imagen, rotar, escalar, inclinar, cambiar perspectiva. Cuadro de diálogo, opciones de herramienta. Los textos. La herramienta texto. Filtro texto freetype. Capas y selecciones. Las capas. Recuperar ventana capas. Solapas, canales, rutas y deshacer. Botones de la ventana capa. Descripción de la ventana capas. Ejercicio con capas. Arrastre de capas entre archivos. Combinación de capas. Selecciones y colores. Máscaras y selecciones. Seleccionar regiones rectangulares. Seleccionar regiones elípticas. Seleccionar regiones dibujadas

R



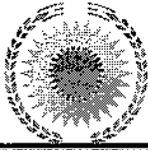
	<p>a mano. Seleccionar regiones por colores. Seleccionar formas de la imagen (tijeras inteligentes). Editor de selección. Selección mediante la herramienta "crear y editar rutas". Máscara rápida. Herramienta rellenar con un degradado de colores. Máscara rápida y degradados. Selección mediante el canal alfa de una capa. Modos de color. Control del paso a modos de color distintos. A blanco y negro. A escala de grises. Herramientas de color. Balance del color. Tono y saturación. Colorizar. Brillo y contraste. Umbral. Niveles. Curvas. Pasterizar. Otras herramientas. Desaturar. Invertir. Auto. Actividad práctica: Tarea.</p>
<p>Semana 12</p>	<p>Filtros que actúan sobre el color y nitidez. Filtros de desenfoque. Desenfoque. Desenfoque en movimiento. Desenfoque enlosable. Pixelizar. Filtros de colores. Mapa. Análisis del cubo de color. Caliente. Color a alfa. Colorear. Componer. Descomponer. Inversión del valor. Mezclador de canales. Paquete de filtros. Promedio de borde. Retinex. RGB. MAX. Semi-aplanar. Suavizar paleta. Filtros de ruido. Escoger. Esparcir por HSV. Esparcir por RGB. Esparcir. Lanzar. Manchar. Filtros de detectar bordes. Filtros de realzar. Filtros genéricos. Dilatar. Erosionar. Matriz de convolución. Filtros para conseguir efectos especiales. Efectos de cristal. Efectos de luz. Distorsiones. Artísticos. Mapa. Renderizado. Nubes. Naturaleza. Patrón. Diseñador de esferas. Explorador fractal. GFIG. WEB. Filtersalllayers. Filter macro. Actividad práctica: Tarea.</p>
<p>Semana 13</p>	<p>Elementos básicos de INKSCAPE. Conociendo el entorno. Elementos básicos. Configuración de la pizarra. Administración de documentos. Creación de formas. Mover, escalar, rotar. Transformación por medio del teclado. Selecciones múltiples. Agrupación. Relleno y borde. Duplicado, alineación, agrupación. Opciones adicionales. Técnicas de pegado. Dibujos a mano alzada y trazos rectangulares. Edición de trazos. Subtrazos y combinación. Convertir a trazo. Operaciones booleanas. Reducción y ampliación. Simplificación. Creación de texto. Diseño de imágenes y/o gráficos. Elementos de diseño. Línea. Forma. Tamaño. Espacio. Color. Textura. Valores. Principios de diseño. Balance. Contraste. Énfasis. Proporción. Patrones. Gradación. Composición. Formas. Rectángulos. Elipses. Estrellas. Espirales. Actividad práctica: Tarea. Vectorizar y consejos. Vectorizar. Luminosidad de la imagen. Detección de bordes óptima. Reducción. Consejos. Colocación radial con Colenes en Mosaico. Creación de rodajas. Gradientes no lineales. Gradientes radiales Excentricos. Otras características. Limpieza del documento. Clips omascara en mapa de bits. Características ocultas del editor XML. Cambiar las unidades de medida de la regla.</p>



	Estampado. Trucos de la herramienta pluma. Actividad práctica: Tarea.
Semana 14	Herramientas de Edición de videos. Photoshop. Premier. 3D en Blender. Actividad práctica: Tarea.
Semana 15	II Parcial.
Semana 16	Recuperatorio.
<i>A partir de aquí a completar únicamente para unidades curriculares con régimen anual</i>	
Semana 17	
Semana 18	
Semana 19	
Semana 20	
Semana 21	
Semana 22	
Semana 23	
Semana 24	
Semana 25	
Semana 26	
Semana 27	
Semana 28	
Semana 29	
Semana 30	
Semana 31	
Semana 32	

<b>Firma docente responsable</b>	
<b>Firma Departamento Académico</b>	

R



**UNPAZ**  
Universidad Nacional de José C. Paz



P



- 105 -

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR			
Departamento	ECONOMÍA PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Carrera/s	TECNICATURA EN PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES		
Nombre de la unidad curricular	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	C68ig	02
Docente responsable	NICOLINI, JOSÉ MIGUEL		
Año de presentación del programa	2018		
1. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales clases teóricas	
		Horas totales clases prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc.)	

2. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios	
Denominación	Código
NO POSEE	

2




**3. Contenidos mínimos según Plan de Estudios**

Problemáticas de la comunicación en la sociedad democrática. La mediación y la mediatización como principio de la sociedad moderna. Medios impresos, sonoros, audiovisuales y digitales. Comunicación e información. Audiencias, públicos y conciencias. Formación de espectadores. Subjetividad y mass media. Arte, cultura y periodismo. Publicidad, estéticas y poéticas. Los nuevos horizontes comunicacionales: las redes sociales. Identidad y derecho a la información. Tecnologías digitales, formas de comunicación y sociedades de control. El rol del periodista en la sociedad de la información. El rol de los sindicatos. La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: distribuir la comunicación. La crisis del audiovisual: ¿cambio de paradigma o vértigo tecnológico? El desafío: explorar nuevos formatos y diseños de sustentabilidad. La hibridación televisiva. Acceso y circulación de bienes audiovisuales.

**4. Fundamentación**

B



Como aspecto constitutivo de las relaciones sociales, la comunicación es cada vez más un componente inescindible de las prácticas culturales; de su producción, distribución y consumo. A medida que el desarrollo económico, social y tecnológico ha puesto en el centro de la escena a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, también las prácticas culturales han quedado atravesadas por nuevos contextos y desafíos.

La materia intentará un abordaje histórico, sistémico y crítico sobre las maneras en que la comunicación y la cultura se han venido articulando, en particular a partir del desarrollo de la comunicación masiva y el surgimiento de las industrias culturales. Se tratará de ofrecer un panorama que permita vincular los escenarios de la comunicación en general, con énfasis en el fuerte despliegue que adquirieron los servicios de comunicación audiovisual hacia fines del Siglo XX, con sus procesos de concentración y fusión, acompañando los procesos de globalización en el campo económico y financiero.

También se abordará el impacto que la digitalización de los procesos productivos del lenguaje y de la transmisión de datos tuvo y tiene en la actualidad, así como sus efectos en el campo de la información y de la comunicación social.

Es propósito de la materia permitir a los alumnos un recorrido por las formas en que la comunicación periodística y la estructura de los medios fue pasando de formatos meramente empresariales a modalidades profesionales hasta el surgimiento de fuertes demandas sociales que colocaron a la comunicación como un derecho humano y reclamaron acciones para democratizar su ejercicio. En particular, el caso de la Coalición por una Comunicación Democrática, su plataforma de derechos y la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Los nuevos paradigmas sobre la participación en un pie de igualdad de prestadores privados con y sin fines de lucro, así como las responsabilidades y desafíos de la comunicación pública en la formación de agendas locales y la construcción de ciudadanía.

En este sentido se trabajará también la noción de ciudadanía comunicativa, medios populares, y el rol de los diversos actores sociales, económicos y políticos en el proceso comunicacional.

También se abordará el nuevo marco de convivencia entre medios, cultura e información en el mundo de Internet al repasar las formas de transmisión lineal y no lineal de contenidos y los cambios en el consumo de servicios y productos de la información y la cultura. En particular, los desafíos regulatorios, sociales y políticos de las nuevas plataformas y redes digitales por donde circulan la información y la cultura.

Por último, la materia tiene como ejes transversales los Derechos Humanos y la perspectiva feminista.

5. **Objetivos**



Introducir a los estudiantes a las principales perspectivas de pensamiento que abordaron y conceptualizaron las relaciones entre comunicación, medios y sociedad para que enriquezcan, complejicen y problematicen sus propios preconceptos y prenociones en el momento del ejercicio de la práctica profesional y en el momento de analizar reflexivamente el sistema de medios de comunicación y sus transformaciones.

Introducción a los Medios de Comunicación propone tomar como punto de partida las ideas iniciales y preconceptos de las y los estudiantes acerca de las perspectivas de la comunicación para problematizarlas y enriquecerlas a través del acercamiento a diferentes perspectivas teóricas y de pensamiento que se ocuparon de reflexionar y estudiar los medios masivos de comunicación y sus relaciones con la sociedad durante los siglos XX y XXI. En otras palabras, se trata de introducir a las y los estudiantes a las principales perspectivas que abordaron las relaciones entre comunicación, medios y sociedad.

Por tratarse de una materia de carácter inicial ubicada en el primer año del plan de estudios esperamos dejar presentar un mapa de problemas comunicacionales, perspectivas, conceptos y debates introductorio y diverso. Asimismo, esperamos introducir al estudiantado en una actitud de reflexión sobre los supuestos en los que se sostienen diversas prácticas profesionales, de tal modo de que algunas de estas cuestiones puedan ser actualizadas y profundizadas en las asignaturas subsiguientes.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender y contextualizar los procesos de la comunicación como fenómeno humano y como práctica social en su desarrollo histórico
- Reflexionar sobre diversos modos de comprender la noción de comunicación y el rol de los medios en la dinámica social y cultural.
- Identificar los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y tecnológicos que incidieron en las principales perspectivas de la comunicación masiva durante los siglos XX y XXI.
- Construir a una visión comprensiva de las principales teorías sobre la comunicación y sus principios generales.
- Relacionar las diferentes etapas que caracterizaron su tránsito de lo local a lo global así como su influencia en los cambios productivos y sociales entre fines del Siglo XX y el Siglo XXI.
- Problematizar los conceptos abordados para analizar e interpretar prácticas y producciones comunicacionales específicas.
- Problematizar el modelo de comunicación concentrado y heteronormativo.



- Comprender materiales bibliográficos de creciente complejidad.

B

**6. Contenidos (organizados por unidades)**

**Unidad I: Historia de los Medios de Comunicación.**

Recorrido histórico de los medios de comunicación. Medios y Dictadura. El modelo de comunicación que se consolida en el mundo y en la argentina: modelo concentrado, heteronormativo, masculinista y mercantilista. El doble valor de la comunicación: valor económico y valor simbólico. La comunicación como escenario de disputa: librecambistas versus proteccionistas (excepcionistas). El informe MacBride: la circulación de la información y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación. El rol del estado y las políticas públicas.

**Unidad II: El impacto de la globalización y la concentración mediática.**

El impacto de los medios de comunicación en la construcción y reproducción de la hegemonía cultural y política. Desterritorialización de los bienes culturales. Identidades locales versus identidad global. Homogeneización cultural. Las nuevas tecnologías: ¿democratización de la comunicación o la consolidación de una nueva hegemonía mediática?

**Tercera: Comunicación Contrahegemónica**

La perspectiva histórica de los medios de comunicación alternativos y populares para una comunicación más democrática y participativa. Gestión y sustentabilidad de los medios populares. La LSCA como cambio de paradigma comunicacional. El aporte del feminismo a la construcción de un modelo de comunicación no sexista. Nuevos modos alternativos/estéticos de producción cultural en la red: experiencias locales, nacionales, latinoamericanas y mundiales. Escenario actual: la restauración neoliberal, perspectivas y desafíos.

**7. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)**



#### UNIDAD I

- Material de cátedra: línea de tiempo de los medios de comunicación en contexto
- MacBride, Sean. (1980) Un sólo mundo, voces múltiples. México: Fondo de Cultura Económica Informe MacBride. Selección: Introducción.
- Gonzalez, L. y Aramendi, R. (2010) Escenarios de disputas de nuevos sentidos sociales y culturales. Revista Trampas de la Comunicación y la Cultura Número 60. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Diario Sobre Diario (2010) Periodismo del Centenario. Buenos Aires.
- De Laurentis, T (1987) Las tecnologías del género. Indiana: Indiana University Press 1987.
- Maffia, D (2008) Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica. Buenos Aires: Instituto interdisciplinario de estudios de género - Universidad de Buenos aires..
- Wittig, M (1985) La Mente Hetero. París.

#### Optativa:

- Varela, M (1998) Los Comienzos de la Televisión Argentina en el Contexto Latinoamericano. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Nacional de Buenos Aires
- Marshall, B (1989) Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la Modernidad. Buenos Aires: Editorial SXXI . Selección: introducción, la modernidad ayer, hoy y mañana.
- Raymond, W. (1992) Historia de la comunicación Vol I y II. Barcelona: Ed Bosch. Barcelona, 1992. Selección: La Imprenta / Discursos y sonidos de largo alcance.

#### UNIDAD II

- Becerra, M y Mastrini, G (2010) "Concentración de Medios". Buenos Aires: Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación – FSCO- UBA.
- Lázaro Luis. (2011) La Batalla de la Comunicación. De los Tanques mediáticos a la ciudadanía de la información. Buenos Aires: Colihue. Selección de capítulos: 1; 2; 3
- García Canclini (1999) La globalización imaginada. Buenos Aires: Paidós. Selección: Cap II. "La globalización: objeto cultural no identificado.
- Siva Vaidhyathan (2012) La Googlización de todo. Buenos Aires: Editorial Océano. Selección de capítulos.

#### Optativa:

- Mattelart, Armand (2010) Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós Comunicación. Selección de capítulos.
- Cristina Mata (2016) "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación". Revista Fronteiras. Río de Janeiro: Estudios mediáticos VIII.
- Assange Julian. (2014) Cuando Google Descubrió a Wikileaks. Buenos Aires: Editorial Cúspide. Selección de capítulos.

#### UNIDAD III

- Larisa Kejval (2018) Libertad de Antena. Buen Aires: Undav Ediciones. Selección de capítulos.
- Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual



- Red Argentina de Periodistas de Argentina por una Comunicación no Sexista (2008) Decálogos para el tratamiento de noticias. Buenos Aires.

R

**8. Metodología de trabajo**

Cada clase estará apoyada con material bibliográfico y materiales de presentación (power point, películas y trabajos prácticos) producidos la Cátedra, destinados a facilitar el acceso a los contenidos y servir de instrumento motivacional. Se llevará adelante una dinámica de taller en la cual habrá una primera parte teórica - reflexiva y otra parte práctica.

**9. Evaluación (Requisitos de aprobación y criterios de evaluación)**

RV

De acuerdo con el Régimen General de Estudios, las asignaturas se aprueban mediante:

- a) Promoción,
- b) Examen integrador, o bien
- c) Examen Final

En cualquiera de los casos se requiere el 75% de asistencia a clase.

Para aprobar la asignatura por promoción se requiere obtener calificaciones no inferiores a 6 (seis) en al menos dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios, y un promedio de 7 (siete) puntos o más.

Para aprobar a través de examen integrador se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) en al menos dos evaluaciones parciales. Esta instancia se desarrolla luego de finalizada la cursada, no requiere inscripción previa y es llevada adelante por el profesor de la comisión, quien indica a cada estudiante los contenidos a evaluar y su modalidad (escrito, oral, trabajo práctico, etcétera). El examen integrador se aprueba con 4 (cuatro) puntos.

Los estudiantes que no aprueben por promoción o por examen integrador tendrán la posibilidad de aprobar la asignatura mediante examen final. Para acceder a esta instancia se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en al menos dos instancias parciales o sus respectivos recuperatorios.

Para más información se sugiere leer detenidamente los artículos 31 a 39 del Régimen General de Estudios de UNPAZ.

La evaluación de los aprendizajes de las y los estudiantes comprenderá: dos trabajos prácticos parciales, uno a mediano tiempo y otro hacia el final, en relación a las unidades 2 y 3, más diversos trabajos prácticos que se llevarán adelante en la parte práctica de la clase. Cada trabajo práctico parcial requerirá de una defensa en clase. A su vez, la Unidad 1 será evaluada mediante parcial presencial.

La evaluación final dependerá de una ponderación de las variables alcanzadas mediante las notas en los trabajos de integración, los trabajos en clases, el parcial presencial, la participación en clase, los trabajos en clase y los niveles de comprensión conceptual de contenidos que muestren los estudiantes.

A continuación se describen los posibles trabajos evaluatorios de las unidades:

- Parcial presencial a libro abierto.





-Trabajo final Integrador: intervención en el espacio público, que tenga en cuenta la formación de un equipo de comunicación que permita abordar distintos espacios comunicacionales (afiche, web, fanzine, Instagram, Facebook). Con tres ejes a elegir para trabajar: Universidad pública y gratuita / géneros: Ley de aborto e implementación, cupo laboral trans, etc) / Comunicación y libertad de expresión

-Trabajo durante la cursada: Investigar medios de comunicación de José C Paz: este año nos abocaremos a trabajar sobre las radios de la localidad. Un mapeo que nos permita conocer de dónde son, a qué se dedican, con qué público dialogan. Tarea que se desarrollará en relación con el equipo de investigación de la Unpaz.

**REQUISITOS DE APROBACIÓN:**

- 75 por ciento de asistencia

- Cursada: 4 y 6.

Promoción: 7 en todas las instancias evaluatorias.

Casa instancia evaluatoria tendrá su recuperación. A su vez, de no llegar a la promoción, es decir, cuando le estudiante no llega al 7, podrá elegir rendir en la Semana de Integración posterior al término del cuatrimestre.

R



<b>10. Instancias de práctica (opcional)</b>

<b>11. Cronograma de actividades teóricas y prácticas</b>
---

Semana 1	Presentación de la Materia
Semana 2	Unidad I
Semana 3	Unidad I
Semana 4	Unidad I
Semana 5	Unidad I
Semana 6	Unidad 2
Semana 7	Unidad 2
Semana 8	Unidad 2
Semana 9	Unidad 2
Semana 10	Entrega y Defensa de Trabajo Práctico Parcial
Semana 11	Unidad 3
Semana 12	Unidad 3
Semana 13	Unidad 3
Semana 14	Unidad3
Semana 15	Pre Entrega de TP Final
Semana 16	Entrega y Defensa de TP Final

*A partir de aquí a completar únicamente para unidades curriculares con régimen anual*



Semana 17	
Semana 18	
Semana 19	
Semana 20	
Semana 21	
Semana 22	
Semana 23	
Semana 24	
Semana 25	
Semana 26	
Semana 27	
Semana 28	
Semana 29	
Semana 30	
Semana 31	
Semana 32	

*R*

<b>Firma docente responsable</b>	
--------------------------------------	--



**UNPAZ**  
Universidad Nacional de José C. Paz

05

<p>Firma Departamento Académico</p>	
---	--

*B*