

041 =

José C. Paz, 20 DIC 2018

VISTO:

El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, el REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA aprobado por Acta N° 2 del citado Consejo de fecha 26 de marzo de 2018, el Expediente Nro. 667/2018, del Registro de esta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente del VISTO tramitan las propuestas de programas de la carrera de Licenciatura en Administración, correspondientes a las siguientes asignaturas: Introducción a la Economía (0203) y Dirección General (0233).

Que es competencia de este CONSEJO DEPARTAMENTAL aprobar y supervisar los programas curriculares de las carreras a su cargo, garantizando que aquellos se ajusten a los contenidos mínimos definidos en los correspondientes Planes de Estudios.

Que habiendo sido puestos a consideración del CONSEJO DEPARTAMENTAL en la Sesión N° 5, registrada en el Acta N° 5 del 16 de agosto de 2018, este Cuerpo Colegiado compartió los términos y contenidos de los referidos

UNPAZ


instrumentos, por lo que resulta necesario aprobar los respectivos programas de las asignaturas detalladas.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 77, inciso f), del Estatuto de la UNIVERSIDAD, y 1º, inciso d) y 7º, inciso c), del Reglamento de Funcionamiento de este Consejo Departamental.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

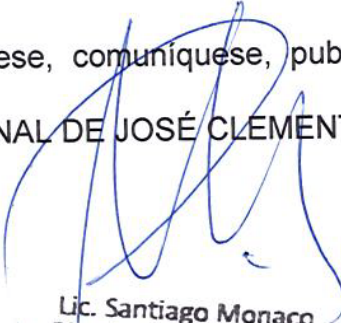
DISPONE:

ARTÍCULO 1º.- Apruébanse los programas de la carrera de Licenciatura en Administración que se adjuntan como Anexo a la presente, correspondientes a las siguientes asignaturas: Introducción a la Economía (0203) y Dirección General (0233).

ARTÍCULO 2º.-Establécese que los programas aprobados precedentemente, tendrán DOS (2) años de vigencia, contados a partir del semestre siguiente al de su aprobación.

ARTÍCULO 3º.-Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.

UNPAZ



Lic. Santiago Monaco
Director de Coordinación
de Órganos de Gobierno
Secretaría general UNPAZ


Mg. PABLO J. LÓPEZ
Director
Depto. de Economía, Prod. e Innov. Tec.
Universidad Nacional de José C. Paz

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR			
Departamento	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica.		
Carrera/s	Licenciatura en Administración.		
Nombre de la unidad curricular	Introducción a la Economía	Código	203
Docente responsable	Pablo López Cintia Gasparini		
Año de presentación del programa	2018		
1. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4hs.		
Horas de clase totales	64 hs.	Horas totales clases teóricas	64 hs.
		Horas totales clases prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc.)	
2. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación			Código
No hay unidades correlativas precedentes.			
3. Contenidos mínimos según Plan de Estudios			
Conceptos y definiciones básicas en economía. Escasez, elección y costo de oportunidad. Frontera de Posibilidades de Producción. Demanda individual y de mercado, oferta de una empresa y de la industria. Equilibrio. Elasticidades. Introducción a la teoría del consumidor y a la teoría de la firma. Estructuras de mercado. Introducción a la macroeconomía: Ecuación económica fundamental y el modelo de las tres brechas. Sector real, sector monetario y sector público. La inflación, causas y consecuencias. El sector externo y los mercados cambiarios.			
4. Fundamentación			
La asignatura <i>Introducción a la Economía</i> pretende familiarizar a los/las estudiantes con las principales teorías, conceptos y relaciones básicas para analizar la problemática económica. El abordaje de los diferentes temas es desde una visión heterodoxa, crítica, histórica y contemporánea, dando cuenta de los problemas económicos actuales de nuestro país y de la Provincia de Buenos Aires, ya que entendemos a la ciencia económica como una herramienta para pensar el desarrollo local y nacional. Este enfoque implica no desconocer a la visión ortodoxa y tradicional de la economía (la economía neoclásica), pero no circunscribirse a él, sino incorporar enfoques heterodoxos, como el keynesiano, el poskeynesiano, el estructuralista, el institucionalista o el marxista, que resultan más comprehensivos y brindan elementos sustantivos para comprender la realidad de nuestras economías y los problemas del desarrollo económico.			

Llevar adelante esta propuesta de abordaje, implica alejarse de los libros de texto o manuales más difundidos, que se mantienen en la superficie de los fenómenos económicos sin dar cuenta de las causas profundas y diversas de cada uno de ellos y que presentan los temas en forma acrítica y a-histórica. Este estilo de los textos básicos de Economía se debe, en gran medida, a las propias características de la que la economía neoclásica (derivada de las teorías marginalistas de la segunda mitad del siglo XIX, luego retomadas y sistematizadas por Marshall hacia la década de 1870), que es la corriente principal y dominante en el estudio y la enseñanza de la economía. Esta corriente del pensamiento económico entiende a la ciencia económica como aplicable a cualquier momento y contexto histórico y se presenta a sí misma como un conjunto de preceptos, supuestos y recetas que deberían cumplirse en la práctica, para garantizar el buen funcionamiento económico.

Para la economía neoclásica, los mecanismos de mercado garantizan la asignación de recursos de bienes y servicios más eficiente. La ciencia económica neoclásica, entonces, se encarga de demostrar este resultado, así como indicar bajo qué condiciones los mercados se ven impedidos de funcionar correctamente. La principal enseñanza de esta corriente del pensamiento económico, que pretende ser aplicable a cualquier espacio económico, es que los mayores esfuerzos deben estar concentrados en dejar que los mercados se autorregulen en condiciones de competencia. Al Estado, en consecuencia, se le reserva el papel mínimo de velar por el buen funcionamiento de los mercados, garantizando la flexibilidad absoluta tanto de las variables (los precios), como de los recursos (incluida la fuerza de trabajo, considerada un factor de producción más, como la tierra y el capital).

En este marco, el desafío que abordamos en el desarrollo de esta asignatura es desarrollar un enfoque y un método de enseñanza que permita formar futuros profesionales con pensamiento crítico y una visión historizada y problematizada de la disciplina. Esto implica no circunscribir la bibliografía a los manuales ortodoxos, sino introducir enfoques alternativos, haciendo referencia a las circunstancias históricas en las que se fueron generando los conceptos y la problemática que apuntaban a describir y resolver. Un punto fundamental adicional es la necesidad de introducir el análisis de problemáticas propias de las economías latinoamericanas en general y la economía argentina en particular, utilizando bibliografía específica. Entendemos que se trata de una forma superadora de enseñanza de los conceptos económicos, presentando todas las dimensiones de estos fenómenos complejos que lejos están de ser mono-causales como pretende la teoría económica de corte neoclásica, dando cuenta a su vez de la dimensión histórica de las diferentes visiones teóricas.

5. Objetivos

El objetivo principal es familiarizar a los/las estudiantes con el manejo de los conceptos fundamentales de la economía, de tal manera que, con un pensamiento crítico y una visión historizada de la disciplina, puedan comprender las características generales de la situación económica, decodificar los discursos económicos y las políticas económicas, y aplicarlos para enriquecer el ejercicio de su profesión.

Asimismo, se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Comprender las principales relaciones causales entre las variables económicas según diferentes enfoques teóricos.
- Brindar elementos para la comprensión de los impactos de diferentes políticas económicas.
- Comprender los grandes rasgos de las principales corrientes del pensamiento económico, así como los contextos históricos en los cuales surgieron y se desarrollaron.
- Comprender las especificidades de las economías en desarrollo en general, y en particular

de la economía argentina.

- Brindar herramientas básicas para la búsqueda y el manejo de indicadores económicos.

6. Contenidos (organizados por unidades)

Unidad 1: El estudio de la economía en perspectiva histórica

¿Cómo surge la economía como ciencia y cuál es su especificidad? Limitaciones de la definición tradicional de Economía que la circunscribe al estudio de la asignación de recursos escasos para satisfacer múltiples necesidades. La ciencia económica como ciencia social históricamente determinada. Breve recorrido por las distintas escuelas del pensamiento económico, los conceptos fundamentales y los contextos históricos en los que surge cada una.

Unidad 2: Los autores clásicos, la teoría del valor y la crítica marxista

La economía política de Adam Smith y David Ricardo: la división del trabajo, la visión liberal de la economía y los mercados competitivos, el comercio internacional (la teoría de las ventajas absolutas); las leyes de granos y la teoría de las ventajas comparativas; la distribución, la renta diferencial de la tierra y teoría del valor. Marx y su crítica a la economía política clásica: el método de la economía política de Marx, la teoría del valor y la ganancia.

Unidad 3: La economía neoclásica: la utilidad, la Ley de Say y el pleno empleo

El capitalismo en la segunda mitad del siglo XIX y el surgimiento del marginalismo. Teoría subjetiva del valor. Maximización de la utilidad. Maximización del beneficio. La función de producción. Oferta y Demanda en competencia perfecta. La economía de la oferta: la teoría cuantitativa del dinero y la Ley de Say. El mercado de trabajo. El pleno empleo. El ahorro y la inversión. Los efectos de las políticas monetarias: dicotomía entre las variables reales y las monetarias.

Unidad 4: Introducción al Análisis Macroeconómico. Producción y Agregados

La contabilidad nacional: la ecuación macroeconómica fundamental y las formas de medir el producto y el ingreso en una economía nacional. PIB nominal y PIB real. Componentes de la Demanda Agregada.

Unidad 5: La revolución keynesiana

La crisis del 30 y los límites de la economía neoclásica. Los ciclos económicos y la visión de Keynes en la Teoría General. El concepto de demanda efectiva. El rol de Estado y de las políticas fiscales y monetarias. La función consumo. Los determinantes de la inversión. El multiplicador del gasto y de la inversión. La paradoja de la frugalidad. Modelo simple de determinación de la renta. Funciones del dinero, oferta y demanda de dinero. El rol de los bancos centrales y la política monetaria. Oferta y demanda agregada en condiciones de flexibilidad de precios.

Unidad 6: Los enfoques teóricos de los problemas económicos argentinos y latinoamericanos

Balanza comercial y balance de pagos. Tipo de cambio y regímenes cambiarios. Los efectos de una devaluación a partir de la condición Marshall Lerner. La transición de los modelos agroexportadores a la industrialización sustitutiva de importaciones en América Latina. El estructuralismo. Los ciclos de stop and go y las devaluaciones contractivas. Estructuras productivas desequilibradas. La inflación: el monetarismo vs el estructuralismo. El neoliberalismo y su impacto en la región

Unidad 7: Neoliberalismo y consenso de Washington

La crisis del petróleo y la vuelta a la economía neoclásica. Las políticas económicas de Thatcher y

Reagan. El rol del FMI y las condicionales en la política económica. La lógica económica de los planes de ajuste. El consenso de Washington. El rol de los organismos financieros internacionales. Apertura comercial y desregulación financiera. La tasa de interés doméstica y su interacción con la tasa de interés internacional. Las crisis en los países en desarrollo y el efecto contagio.

Unidad 8: Los dilemas del desarrollo argentino

El rol del tipo de cambio en el desarrollo. Las causas de la inflación y como combatirla. La dinámica del endeudamiento externo y sus efectos. Instrumentos para el financiamiento del desarrollo. Empleo, desempleo, distribución del ingreso e inclusión social.

7. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

Unidad 1: El estudio de la economía en perspectiva histórica

Bibliografía Obligatoria

- Costa, A.; Langer, A. y Rodríguez, J. (2003), *Fundamentos de Economía*, Buenos Aires. Capítulo 1.
- Méndez Morales, José Silvestre (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*, McGraw-Hill. Unidad I Parte 2 y Unidad III

Bibliografía Complementaria

- Filadoro, Ariel (2002), *Economía, política, ideología e historia. Breve reseña crítica de la historia del pensamiento económico*, en: Marcaida (Coord.): Estudios de Historia Económica y Social. Ed. Biblos. Buenos Aires.
- Ha-Joon Chang (2015). *Economía para el 99% de la población*, Penguin Random House Grupo Editorial España. Capítulos 1, 2 y 3.

Unidad 2: Los autores clásicos, la teoría del valor y la crítica marxista

Bibliografía Obligatoria

- Méndez Morales, José Silvestre (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*, McGraw-Hill. Unidades IV y V.
- Marx, Karl (1976), *Salario, Precio y Ganancia*, Ediciones en Lenguas Extranjera, República Popular China.

Bibliografía Complementaria

- Filadoro, Ariel (2002), *Economía, política, ideología e historia. Breve reseña crítica de la historia del pensamiento económico*, en: Marcaida (Coord.): Estudios de Historia Económica y Social. Ed. Biblos. Buenos Aires.
- Zambon, Humberto y Giuliani, Adriana (2011), *Introducción al Pensamiento Económico*. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue. Capítulos I, II y III.
- Kicillof, A. (2010). *De Smith A Keynes. Siete Lecciones de Historia del Pensamiento Económico*, EUDEBA. Lecciones 2 y 3.

Unidad 3: La economía neoclásica: la utilidad, la Ley de Say y el pleno empleo

Bibliografía Obligatoria

- Méndez Morales, José Silvestre (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*, McGraw-Hill. Unidades IV y V.
- Costa, A.; Langer, A. y Rodríguez, J. (2003), *Fundamentos de Economía*, Buenos Aires. Capítulos 2 a 5.

Bibliografía Complementaria

- Becker, Víctor y Mochón, Francisco (2008). *Economía. Principios y aplicaciones*, Mc Graw Hill, 4ª edición. Capítulos 2 a 5.

- Kicillof, A. (2010). *De Smith A Keynes. Siete Lecciones de Historia del Pensamiento Económico*, EUDEBA. Lección 5.

Unidad 4: Introducción al Análisis Macroeconómico. Producción y Agregados

Bibliografía Obligatoria

- Damill, M. (2004), *Macroeconomía y políticas económicas en Argentina: una introducción*, CEDES, Buenos Aires. Capítulo 2.

Unidad 5: La revolución keynesiana

Bibliografía Obligatoria

- Damill, M. (2004), *Macroeconomía y políticas económicas en Argentina: una introducción*, CEDES, Buenos Aires. Capítulo 4.
- Costa, A.; Langer, A. y Rodríguez, J. (2003), *Fundamentos de Economía*, Buenos Aires. Capítulos 9 a 11.
- Banco Central de la República Argentina (2008), *El Banco Central y sus políticas*, Mimeo.
- Becker, Víctor y Mochón, Francisco (2008). *Economía. Principios y aplicaciones*, Mc Graw Hill, 4ª edición. Capítulo 15.

Bibliografía Complementaria

- Méndez Morales, José Silvestre (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*, McGraw-Hill. Unidades VI y VII.
- Kicillof, A. (2010). *De Smith A Keynes. Siete Lecciones de Historia del Pensamiento Económico*, EUDEBA. Lección 6.

Unidad 6: Los enfoques teóricos de los problemas económicos argentinos y latinoamericanos

Bibliografía Obligatoria

- Damill, M., (2004), *Políticas Macroeconómicas en Economías Abiertas*, CEDES, Buenos Aires. Parte I.
- Olivera, J. H. G. (1965), *Inflación estructural y política financiera*, Conferencia pronunciada en la Academia Nacional de Ciencias Económicas el 12 de mayo de 1965.

Bibliografía Complementaria

- Braun, O. y Joy, L. (1981), *Un modelo de estancamiento económico - Estudio de caso sobre la economía argentina*, Desarrollo Económico, Vol. 20, No. 80. (Jan. - Mar., 1981), pp. 585-604.
- Ferrer, A. (varias ediciones), *La economía argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI*, Fondo de Cultura Económica. Cuarta parte.
- Diamand, M. (1977), *Hacia el cambio de paradigma económico a través de la experiencia de los países en desarrollo*, en Revista Económica, Vol 27, Nro 1-2.

Unidad 7: Neoliberalismo y Consenso de Washington

Bibliografía Obligatoria

- Ferrer, A. (varias ediciones), *La economía argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI*, Fondo de Cultura Económica. Quinta parte.
- Williamson, John (1990), *Lo que Washington quiere decir cuando se refiere a reformas de las políticas económicas*. En: *La cultura de la estabilidad y el consenso de Washington*, Manuel Guitián y Joaquim Muns (directores), Ed. La Caixa, Barcelona.

Bibliografía Complementaria

- Rapoport, Mario (2010), *Las políticas económicas en Argentina: una breve historia*. Buenos Aires, Booket. Capítulos 6, 7 y 8.
- Stiglitz, J. (1998), "Más instrumentos y metas más amplias para el desarrollo. Hacia el consenso post-Washington", en *Desarrollo Económico*, Vol. 38, Nº 151, octubre-diciembre 1998, IDES,

Buenos Aires.

Unidad 8: Los dilemas del desarrollo argentino

Bibliografía Obligatoria

- López, Pablo y Girard, Christian (2017), *Deuda para todos y todas*, Revista Bordes, UNPAZ, Buenos Aires.
- Fabris, J. et. al. (2017), *Apuntes para el desarrollo de Argentina*, Programa Interdisciplinario de la UBA para el Desarrollo, PIUBAD, Universidad de Buenos Aires. Capítulos 1 y 2.

Bibliografía Complementaria

- Méndez Morales, José Silvestre (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*, McGraw-Hill. Unidad IX.
- Porta, F. y Bianco, C. (2004), *Las visiones sobre el desarrollo argentino: consensos y disensos*. Documento de trabajo Nro. 13, Centro Redes.

8. Metodología de trabajo

La modalidad de trabajo en la asignatura propone combinar diferentes modos de abarcar los contenidos. Por un lado, se contemplan encuentros de carácter expositivo, donde el docente presenta y profundiza los temas y conceptos sustantivos de cada unidad temática.

Por otro lado, se incluyen lecturas de textos de autores originales para debatir y analizar con los/las estudiantes a partir de guías de preguntas.

También se contemplan instancias de trabajo en clase sobre artículos periodísticos o de revistas especializadas, de modo que las/los alumnos/as apliquen el instrumental teórico para analizar problemas económicos reales y aprendan a decodificar los discursos económicos en la práctica de la política económica y en los medios de comunicación. Se plantean instancias de debate oral para compartir puntos de vista y ejercitar la argumentación fundada en conceptos y teorías económicas.

Adicionalmente, se trabaja con bases de datos económicos, para que los/las estudiantes aprendan a buscar e interpretar la información económica, tanto histórica como de actualidad.

Se contempla el acompañamiento de la bibliografía con material audiovisual, que contribuya a una mayor aproximación por parte de los alumnos a la disciplina. Existen múltiples documentales y películas que tratan la problemática económica global y nacional desde diferentes perspectivas.

En forma paralela, se acompaña la cursada presencial con la apertura de un aula virtual que servirá de repositorio de la totalidad de la bibliografía trabajada en formato digital, así como también como espacio de debate e intercambio.

Sin perjuicio de lo mencionado previamente, la metodología de trabajo se ajustará eventualmente si se presentan contingencias particulares o las características de cada grupo de alumnos/as lo requieran.

9. Evaluación (Requisitos de aprobación y criterios de evaluación)

Los requisitos y criterios de evaluación de la materia se rigen por lo establecido en el Régimen General de la UNPAZ: se plantean dos instancias de exámenes parciales presenciales, una instancia de examen presencial *recuperatorio* para cada parcial y una instancia de examen integrador, este último en el caso de que el/la estudiante no hubiera promocionado la asignatura. En todos los casos, la calificación tendrá en cuenta el grado y alcance de la comprensión y el manejo del conjunto de conceptos y teorías desarrollados en la asignatura.

Además de los exámenes presenciales, se propone a los alumnos la elaboración de trabajos domiciliarios que permitan una mayor profundidad de análisis y elaboración propia. La entrega de los trabajos es de carácter optativo y complementa la calificación final de la materia.

Por su parte, los exámenes finales implican la instancia final de evaluación de la asignatura y, en

consecuencia, comprenden todo el programa con el alcance, enfoque y profundidad allí definidos. El estudiante tiene derecho a solicitar se le de vista de los exámenes finales escritos, una vez que los mismos se hayan calificado. Asimismo, tiene derecho a solicitar fundamentación explícita de la calificación. A tal fin se fijará día y hora de consulta en un plazo no mayor a los cinco (5) días hábiles posteriores a la publicación de las calificaciones de las evaluaciones escritas. Los estudiantes regulares rendirán examen final según el programa de la asignatura correspondiente a la fecha en que hubieren cursado. Los estudiantes libres lo harán según el programa vigente al momento del examen.

10. Instancias de práctica (opcional)

11. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	Presentación de la asignatura: programa y organización del curso Unidad 1: El estudio de la economía en perspectiva histórica
Semana 2	Unidad 2: Smith, Ricardo y Marx. Teoría objetiva del valor (bienes, mercado, precio, valor). Teoría de la distribución: Salario, productividad. Ganancia. Renta de la tierra. Plusvalía.
Semana 3	Unidad 3: La economía neoclásica. Necesidades y bienes. Utilidad. Salario y productividad marginal. Ganancia y renta.
Semana 4	Unidad 3: La economía neoclásica (cont.). Ley de Say, pleno empleo. Equilibrio macroeconómico.
Semana 5	Unidad 3: La economía neoclásica (cont.). Repaso y consultas previos al examen.
Semana 6	Primer examen parcial
Semana 7	Unidad 4: Factores de producción. Sectores económicos (agro, industria, servicios). Sector público, privado, externo. Cuentas Nacionales. PIB.
Semana 8	Unidad 5: La revolución keynesiana. Consumo e inversión. El sector público: gasto, resultado fiscal. Equilibrio macroeconómico. Ciclos económicos.
Semana 9	Unidad 5 (cont.): Funciones del dinero, oferta y demanda de dinero. El rol de los bancos centrales y la política monetaria. Oferta y demanda agregada en condiciones de flexibilidad de precios.
Semana 10	Unidad 6: Los enfoques teóricos de los problemas económicos argentinos y latinoamericanos. Primera parte: Economía Abierta.
Semana 11	Unidad 6: Los enfoques teóricos de los problemas económicos argentinos y latinoamericanos (cont.). Segunda parte: Inflación.
Semana 12	Unidad 7: Neoliberalismo y consenso de Washington
Semana 13	Unidad 8: Los dilemas del desarrollo argentino. Deuda, pobreza, desempleo. Repaso y consultas previos al segundo examen.
Semana 14	Segundo examen parcial
Semana 15	Examen Recuperatorio
Semana 16	Entrega de Notas

Firma docente responsable	
Firma Departamento Académico	

B

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR			
Departamento	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica.		
Carrera/s	Licenciatura en Administración.		
Nombre de la unidad curricular	Dirección General	Código	233
Docentes responsables	Mg. Juan Pablo Ivanier Lic. Natalia Lestani		
Año de presentación del programa	2018		
1. Carga horaria			
Horas de clase semanales	6		
Horas de clase totales	96	Horas totales clases teóricas	64
		Horas totales clases prácticas	32
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc.)	
2. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación		Código	
Administración de Producción		226	
Dirección Estratégica		227	
Administración Financiera		228	
Form. Y Eval. De Proyectos		229	
3. Contenidos mínimos según Plan de Estudios			
Estudio de la teoría y de la experiencia de la Dirección General de una organización. Naturaleza y complejidad del trabajo directivo. Concepto de paradigma y su importancia en el ámbito organizacional y su contexto. Modelos mentales del Director General y de cada miembro de su equipo. Análisis e identidad organizacional. Habilidades críticas del Director General. La organización como red conversacional. Aprendizaje organizacional como ventaja competitiva.			
4. Fundamentación			
La rapidez de los cambios en el complejo escenario global y el desarrollo de las tecnologías de la comunicación e información requieren de organizaciones y líderes dispuestos a aprender y responder a los nuevos desafíos. Esta materia tiene como objetivo introducir al alumno en el pensamiento complejo para el estudio de las organizaciones y la toma de decisiones a partir de un espíritu crítico y comprometido con el saber. Se promueve la adquisición de enfoques y herramientas propios de la función del Director General para conceptualizar la realidad organizacional caracterizada por el aprendizaje organizacional como ventaja			



competitiva.

5. Objetivos

- Conocer y profundizar acerca del pensamiento complejo para el estudio de las organizaciones.
- Desarrollar el espíritu crítico y la actitud de cambio para analizar la compleja realidad organizacional que permita encontrar soluciones inteligentes a los problemas.
- Adquirir herramientas teóricas y prácticas para el análisis estratégico, táctico y operativo de las organizaciones.
- Conceptualizar la realidad organizacional para debatir, aprender de la experiencia y realizar intervenciones de valor.
- Generar un espacio de intercambio entre docentes y alumnos, basado en la confianza y el respeto y caracterizado por la construcción conjunta de preguntas y respuestas.

6. Contenidos (organizados por unidades)

Unidad 1: Paradigmas y organización.

Concepto de paradigma y su importancia en el ámbito de la organización. Complejidad y simplicidad. Componentes de cada paradigma; causalidades, regulación y tiempo. Adaptación al contexto: la visión desde la complejidad y la simplicidad. Revisión del concepto de sistema. Orden y diversidad en los sistemas complejos. Modelos mentales.

Unidad 2: Análisis organizacional.

La identidad de las organizaciones. Autoorganización y clausura organizacional. Institución: diádas y modelos hegemónicos. Análisis de las dinámicas organizacionales: atravesamiento – transversalidad, orden instituido – desorden instituyente. Procesos de Cambio. Conocimiento organizacional tácito y explícito.

Unidad 3: Pensamiento sistémico.

Visión sistémica de la organización. Complejidad dinámica. Sistemas realimentados positiva y negativamente. Retrasos entre causas y efectos. Explicación basada en hechos, patrones de conducta y estructuras sistémicas. Arquitecturas organizativas para el siglo XXI.

Unidad 4: Comunicación organizacional.

La organización como red conversacional. El lenguaje como modo de hacer. Relación entre comunicación y acción. El análisis de la conversación. Hablar, escuchar y comprender. El diálogo como herramienta para el pensamiento y la comprensión. Las habilidades comunicativas. La empatía. Administración del tiempo.

Unidad 5: Aprendizaje organizacional.



El contexto actual de las organizaciones que aprenden. Revisión crítica de los supuestos sobre el aprendizaje. De la sociedad industrial a la sociedad informacional. Los trabajadores del conocimiento. Las organizaciones y el conocimiento. La organización capaz de aprender de la experiencia. Aprendizaje individual y aprendizaje organizacional. El descubrimiento del conocimiento tácito. Los activos intangibles. Gestión del cambio organizacional. Introducción a redes de trabajo.

28

7. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

Unidad 1: Paradigmas y organización.

- Etkin, Jorge y Schvarstein, Leonardo. Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio. Buenos Aires, 2000 (1ra. edición – 5ta. reimp.): Paidós. *Capítulos 2 a 4.*
- Senge, Peter. La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Buenos Aires, 2011 (2da. edición – 2da. reimp.): Granica. *Capítulo 10.*
- Kofman, Fredy. Metamanagement. Buenos Aires, 2001: Granica. *Capítulo 5.*

Bibliografía Complementaria.

- Morin, Edgar. El Método 1. La naturaleza de la naturaleza. Madrid, 2010 (9na. edición): Cátedra.
- Morin, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, 2004 (7ma. reimp.): Gedisa.

Unidad 2: Análisis organizacional.

- Etkin, Jorge y Schvarstein, Leonardo. Identidad de las organizaciones. Invariancia y cambio. Buenos Aires, 2000 (1ra. edición – 5ta. reimp.): Paidós. *Capítulos 1 y 7*
- Schvarstein, Leonardo. Psicología Social de las organizaciones: Nuevos aportes. Buenos Aires, 2010 (2da edición – 2da. reim.): Paidós. *Capítulo 1.*
- Robbins, Stephen (2004). Comportamiento personal. Edición 10. Editorial Pearson. *Capítulo 19.*
- Nonaka, Ikuhiro (2007). La Empresa creadora de conocimiento. Harvard Review Latinoamérica.

Bibliografía Complementaria

- Maturana, Humberto y Varela, Francisco. El árbol del conocimiento. Bases biológicas del entendimiento humano. Buenos Aires, 2008 (1ra. edición): Lumen. *Capítulo 5.*
- Schvarstein, Leonardo. Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas. Buenos Aires, 1998 (1ra. edición): Paidós.

Unidad 3: Pensamiento sistémico.

- Senge, Peter. La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Buenos Aires, 2011 (2da. edición – 2da. reimp.): Granica. *Capítulos 1, 2, 4 y 5*
- Gilli, Juan José y otros - "Diseño organizativo: estructuras y procesos" - Editorial Granica - 2007. *Capítulo 1.*
- Nadler, D.; Gerstein, M. Arquitectura Organizativa, Granica, Barcelona, 1994. *Capítulos introductorio y 13.*

Unidad 4: Comunicación organizacional.



- Watzlawick, Paul y otros. Teoría de la comunicación humana. Tiempo contemporáneo. Herder: Barcelona 1993. *Capítulo 2*.
- Anzorena, Oscar. Maestría personal. Buenos Aires, 2008. Ediciones Lea. *Capítulos 5 y 6*.
- Covey, Stephen (2003). Los siete hábitos de las personas altamente efectivas. Buenos Aires - 41 Paidós. *Hábito 1 y 3*.

Bibliografía Complementaria

- Goleman, Daniel. Inteligencia emocional en la empresa. Buenos Aires, 1999: Vergara.

Unidad 5: Aprendizaje organizacional.

- Kofman, Fredy. Metamanagement. Buenos Aires, 2001: Granica. *Capítulo 1, 2, 3, 6 y 7*
- Argyris, Chris. Conocimiento para la acción. Buenos Aires, 2009 (1ra. edición): Granica. *Capítulos 1 y 2*.
- Argyris, Chris. Good Communication that Blocks Learning. Harvard Business Review, July – August, 77-85. 1994. Traducción: G. Kort y P. Nelson. Adaptación: M. Vázquez Mazzini.
- Argyris, Chris. Teaching smart people to learn. En The learning imperative. Managing people for continuous innovation. Harvard Business Review Book, 177 - 194. 1993. Traducción y adaptación: Alejandra Ondarts.

Bibliografía Complementaria

- Argyris, Chris. Making the Undiscussable and Its Undiscussability Discussable. Reviewed work(s):Source: Public Administration Review, Vol. 40, No. 3. 1980.
- Gardner, H. Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica. Ediciones Paidós. México, Barcelos, Buenos Aires. 2011.

8. Metodología de trabajo

La metodología se basará en:

- Análisis, desarrollo e intercambio de ideas con “espíritu crítico” respecto a los principales temas teóricos y prácticos de la bibliografía del programa.
- Debates sobre temas desarrollados en el programa.
- Preparación y exposición de casos prácticos para la reflexión, discusión y aprendizaje colectivo.
- Disposición de un aula virtual para repositorio de información complementaria y comunicación entre estudiantes y docentes.

Los alumnos deberán cumplir con un 80% de presentismo.

9. Evaluación (Requisitos de aprobación y criterios de evaluación)

✓



Participación en clase: incluye la preparación de las lecturas y las activas intervenciones en los debates. Corresponderá al 10% de la nota final.

Trabajos Prácticos: consiste en la preparación y entrega de informes individuales y grupales que refuercen los conocimientos. Corresponderá al 10% de la nota final.

Parciales: son dos exámenes por curso. Corresponderá al 80% de la nota final. Cada examen se aprueba con cuatro (4) que equivale al 60% del puntaje total.

Recuperatorios: acceden todos aquellos estudiantes que hubieren obtenido en uno o ambos exámenes parciales una calificación inferior a siete (7) puntos o bien no hubieren asistido al mismo.

Promoción de la cursada: Para acceder a la promoción de la asignatura deberán aprobarse ambos parciales o sus recuperatorios con una nota no inferior a siete (7) puntos acorde con la Normativa de la Universidad.

Examen Final: Para acceder al examen final deberá aprobarse cada parcial o sus recuperatorios con una calificación no inferior a cuatro (4) puntos. Se aprueba con una nota de cuatro (4) puntos o más.

10. Instancias de práctica (opcional)

11. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	Presentación del curso / TP 1
Semana 2	Unidad 1 Paradigmas. Complejidad y simplicidad. Componentes de cada paradigma. Adaptación al contexto: la visión desde la complejidad y la simplicidad. Revisión del concepto de sistema. Orden y diversidad en los sistemas complejos. Modelos mentales. Entrega TP 1
Semana 3	Unidad 1 Continuidad temas clase anterior. Unidad 2 Modelo de análisis. Identidad, institución, instituido - instituyente. Diadas organizacionales
Semana 4	Unidad 2 Proceso de Cambio. Conocimiento tácito y explícito. TP 2

[Handwritten signature]



UNPAZ
Universidad Nacional de José C. Paz

Semana 5	Unidad 3 Organización inteligente y estructuras sistémicas. Entrega TP 2
Semana 6	Unidad 3 La visión sistémica en acción. Arquitectura organizativa para el Siglo XXI.
Semana 7	Repaso TP 3
Semana 8	1er Examen Parcial
Semana 9	Unidad 4 Axiomas de la Comunicación. El lenguaje como acción. Actos lingüísticos. TP 3
Semana 10	Unidad 4 Protagonistas y víctimas. Círculo de Influencia y de Preocupación. Empatía. TP 3
Semana 11	Unidad 4 Metodología de reuniones. Matriz Urgente - importante TP 3
Semana 12	Unidad 5 Aprendizaje individual. Modelos de aprendizaje. Del aprendizaje individual al aprendizaje organizacional. Entrega TP 3
Semana 13	Unidad 5 Aprendizaje organizacional desde la perspectiva de Chris Argyris: Teorías de la acción. Los bloqueos al aprendizaje organizacional. Tipos de aprendizaje. Recomendaciones para la intervención en organizaciones.
Semana 14	2do Examen Parcial
Semana 15	Recuperatorio
Semana 16	Cierre de curso, encuestas, devolución

PV



Firma docente responsable	
Firma Departamento Académico	

[Handwritten signature]