

02 —

José C. Paz, 19 DIC 2018

VISTO:

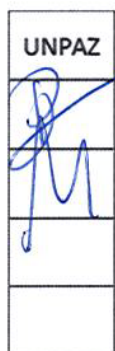
El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, el REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA aprobado por Acta N° 2 del citado Consejo de fecha 26 de marzo de 2018, el Expediente Nro. 469/2018, del Registro de esta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente del VISTO tramitan las propuestas de programas de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Producción de Medios Audiovisuales, correspondientes a las siguientes asignaturas: Taller de realización audiovisual II (2416), Taller de realización audiovisual III (2421), Prácticas sociales y comunitarias (2422), Introducción a los medios de comunicación (2402).

Que es competencia de este CONSEJO DEPARTAMENTAL aprobar y supervisar los programas curriculares de las carreras a su cargo, garantizando que aquellos se ajusten a los contenidos mínimos definidos en los correspondientes Planes de Estudios.

Que habiendo sido puestos a consideración del CONSEJO DEPARTAMENTAL en la Sesión N° 3, registrada en el Acta N° 3 del 30 de mayo de



2018, este Cuerpo Colegiado compartió los términos y contenidos de los referidos instrumentos, por lo que resulta necesario aprobar los respectivos programas de las asignaturas detalladas.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 77, inciso f), del Estatuto de la UNIVERSIDAD, y 1º, inciso d) y 7º, inciso c), del Reglamento de Funcionamiento de este Consejo Departamental.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

DISPONE:

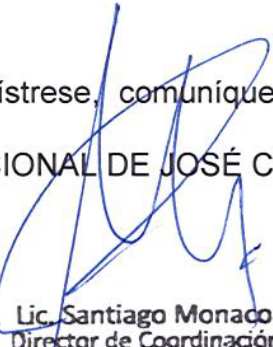
ARTÍCULO 1º.- Apruébanse los programas de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Producción de Medios Audiovisuales que se adjuntan como Anexo a la presente, correspondientes a las siguientes asignaturas: Taller de realización audiovisual II (2416), Taller de realización audiovisual III (2421), Prácticas sociales y comunitarias (2422), Introducción a los medios de comunicación (2402).

ARTÍCULO 2º.- Establécese que los programas aprobados precedentemente, tendrán DOS (2) años de vigencia, contados a partir del semestre siguiente al de su aprobación.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.



02


Lic. Santiago Monaco
Director de Coordinación
de Órganos de Gobierno
Secretaría general UNPAZ


Mg. PABLO J. LÓPEZ
Director
Depto. de Economía, Prod. e Innov. Tec.
Universidad Nacional de José C. Paz

 UNPAZ Universidad Nacional de José C. Paz	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica		
Programa de: Taller de realización audiovisual II	Cod. de asig.	16	
Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción de Medios Audiovisuales	Cód. de carr:	24	

Taller de realización audiovisual II (Código 2416)

Docente: Diego Olmos (Adjunto simple)

Año de presentación: 2017 / Vigencia: 2017/2018

Carga horaria: 4 horas semanales, teórico prácticas / 64 horas semestrales totales

Correlativas precedentes: Taller de Realización I (08)

Contenidos mínimos

Integración de imagen y sonido. Edición y posproducción. Conceptualización, rodaje y producción de una película de cortometraje. Elaboración del guión (literario y técnico), preproducción, casting, localización, rodaje y posproducción.

Fundamentación

Como toda disciplina de creación, la realización audiovisual implica no solo el dominio teórico de todos los contenidos y conceptos implicados en ella (desde artísticos, técnicos, y hasta comerciales); sino también -y especialmente- la puesta en movimiento de todo ese bagaje conceptual en un práctica real y productiva. Es en ese "hacer" donde el ciclo se cierra, retroalimentándose y permitiendo que todos aquellos saberes se aprendan en profundidad. En otros, palabras no hay verdadero dominio de la creación audiovisual sin reproducir, sin rodar, sin editar, sin distribuir.

Y es desde esta concepción práctica del hacer audiovisual que Taller de Realización 2 (TR2) despliega su propuesta y estrategia académica.

Es así que, atento a la inserción de la materia en el plan de estudios y al recorrido académico ya realizado -específicamente- en los talleres de realización anteriores, TR2 propone una cursada de alto contenido práctico como senda para profundizar e incorporar vivencialmente los conceptos teóricos del lenguaje audiovisual.



A su vez -y desde esta perspectiva antes mencionada- TR2 trabajará específicamente alrededor de la narración de ficción y sus géneros relacionados.

Es importante también mencionar que la planificación de la materia tuvo en muy cuenta la posible existencia de limitaciones técnicas y de equipamiento, a fin de minimizarlas o directamente aprovecharlas desde un lado creativo.

Objetivos generales

- Transmitir el placer, el compromiso y la rigurosidad profesional necesaria para llevar adelante un proyecto audiovisual.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad a la hora de contar una historia audiovisual, específicamente en el universo ficcional.
- Articular adecuadamente la técnica y la teoría durante todo el proceso de creación y producción, desde la perspectiva de Dirección.
- Comprender en profundidad las diferentes etapas y actividades implicadas en un proyecto audiovisual.
- Fomentar tanto la noción de autoría y estilo personal, así como como el espíritu y las dinámicas de trabajo grupales propias de la producción audiovisual.

Objetivos específicos

- Conocer y explorar el territorio -y sus límites- en los que se desarrolla la narración ficcional cinematográfica. Comprender los conceptos de Espacio, Tiempo y Acción; así como los de Continuidad y Progresión.
- Comprender y asumir en profundidad el rol de Dirección durante cada una de las etapas de un proyecto audiovisual. Repasar y entender detalladamente cada una de esas etapas, las actividades y tareas implicadas; y los roles en juego dentro de una producción audiovisual.
- Incorporar y/o profundizar los conocimientos sobre escritura cinematográfica al tiempo que se desarrolla un argumento de ficción. Profundizar los conceptos de estructura dramática, conflicto, personajes; y las reglas formales de escritura usadas actualmente en la industria.
- Incorporar y llevar a la práctica -desde una perspectiva autoral- las nociones de Puesta en Escena y Decoupage. Estimular la creación de mundos y puntos de vista propios.
- Profundizar y poner en práctica los conocimientos sobre la imagen cinematográfica: Encuadre y Condición fotográfica.
- Profundizar y poner en práctica los conocimientos sobre el sonido cinematográfica: Banda Sonora y recursos sonoros.
- Trabajar sobre el recurso actoral y su forma de dirigirlo.
- Profundizar los conocimientos sobre Montaje, como etapa fundamental y definitiva en el proceso narrativo de un audiovisual.



Contenidos

Módulo 1 / Universo y diversidad audiovisual. La ficción.

El Universo audiovisual. Lenguajes: Cine, TV, Comerciales, Video Arte, Video Web, etc.

Materias primas: La imagen y el sonido. Reflexiones y potencial creativo de una y otra.

Las 3 dimensiones del relato: Espacio, Tiempo, Acción. Las 2 fuerzas vitales del audiovisual ficcional: Continuidad y Progresión. Lo ficcional y lo documental. Verosímil y realidad.

Módulo 2 / Escritura Cinematográfica: El relato argumental y formatos de escritura.

La narración clásica. La estructura dramática. El conflicto. El personaje. Motivo, gestión y objetivo. Técnica y estética del relato audiovisual. Fuentes de selección de las ideas argumentales. La elipsis. Flashback - Flashforward. De la Idea al Guion Literario: Storyline

- Sinopsis - Tratamiento - Guion Literario

Módulo 3A / El Director y su imaginario 1: La puesta en Escena. (El delante de cámara)

Los 4 elementos de la puesta en escena: Escenario y Ambientación, Vestuario y Maquillaje, Iluminación, Personajes. La puesta en escena en espacio y tiempo.

Módulo 3B / El Director y su imaginario 2: Decoupage y plano cinematográfico (El atrás de cámara)

Desglose audiovisual. Campo y fuera de campo. Autoría y punto de vista. Del guion literario al guion técnico. Storyboard. Posiciones y movimientos de cámara. Continuidad y Raccord. Ley de eje de acción. Enlaces. Plano secuencia. Encuadre de la figura humana. Escalas de planos y su función dramática. Altura, nivel y ángulos de cámara.

Módulo 4A / Imagen (Encuadre): Narrativa 2 y Técnica

La composición del cuadro. El rectángulo armónico. Búsqueda de perspectiva. Las diagonales. La profundidad de campo. Operación básica de la cámara de video. Los componentes de la cámara de video. El ajuste de blanco. Cámara fija (trípode) y en mano. Formatos y soportes. Objetivos, normal, gran angular, teleobjetivo y zoom. El enfoque.

Módulo 4B / Imagen (Luz): Narrativa y Técnica

La condición fotográfica. Las 3 variables: brillo, contraste, color. La luz como elemento de continuidad y como elemento expresivo. Esquema triangular de luces. Luz principal, luz de relleno y contraluz. Aplicación de la luz en distintas situaciones (noche-día).

Medición incidente y medición reflejada. Rango de brillo. Carácter de la luz (dura-blanda). Claves tonales: low key / high key. Diversas fuentes de luz: faroles abiertos, minipanorámico, spots, frésenles, dinkis, softlight, minibruts, maxibruts. Filtros y gelatinas. Las pantallas. Normas básicas de seguridad.



Módulo 5 / Sonido: Narrativa y Técnica

La naturaleza del sonido. La sonorización y sus diversos tipos. Uso expresivo del sonido.

Función del sonido en el film. La banda sonora. Las voces. El diálogo. La voz en off. La música incidental. El leitmotiv o tema. La coloración sonora sincronizada con las imágenes. Los ruidos. El silencio. Los micrófonos básicos: omnidireccional, direccional y corbatero. Sonido directo y sonido de postproducción (ruidos y música ambiente).

Módulo 6 / El montaje y la edición

El guion literario y el conflicto. El guion técnico. Relación del guion técnico con el storyboard. La importancia del guion técnico en la constitución de la escena. El montaje y su significación. Concepto de montaje. La relación entre el rodaje y la edición. Raccord y continuidad. Velocidad, ritmo y estilo. Tipos de montaje. El montaje paralelo. El montaje y el sonido. Las planillas de edición.

Módulo 7 / Procesos y Etapas de un proyecto audiovisual. Equipos y Roles

5 etapas de un proyecto audiovisual: Desarrollo - Preproducción - Producción - Postproducción - Distribución y Comercialización. Tareas de c/etapa. Roles y responsabilidades del equipo según área de realización. Características del trabajo en el set. Normas de seguridad en el set.

Bibliografía obligatoria

Aumont, Jacques (1996). *Estética del Cine*. Paidós, Barcelona, España.

Bordwell-Kristin Thompson, David (1985). *El arte cinematográfico, una introducción*. Paidós, Barcelona, España.

Sánchez Biosca, Vicente (1996). *El montaje cinematográfico*. Paidós Comunicación, Barcelona, España.

Millerson, Gerald (1991). *Manual básico de producción de videos*. Parainfo, Madrid, España.

Rodríguez A. (1998). *La dimensión sonora en el lenguaje audiovisual*. Paidós, Barcelona, España.

Metodología

La cursada está organizada en base a 2 tipos de clases: unas de carácter teórico-práctico y otras eminentemente prácticas.

Independientemente del tipo de clase, esta cursada se caracteriza por el acento puesto en la corrección de los trabajos prácticos en curso y en un seguimiento cercano del recorrido de cada alumno/grupo de trabajo. Se fomenta también la participación en clase y el debate, como forma de aprendizaje grupal.

Las clases teóricas-prácticas desarrollan en una primera instancia el contenido teórico previsto, y en una segunda instancia, la corrección grupal de los trabajos prácticos en

curso. La instancia teórica implica tanto una exposición del contenido por el propio docente, así como pequeños ejercicios prácticos de clase relacionados con ese contenido. Se caracterizan también por carga de material audiovisual de referencia.

Las clases eminentemente prácticas consisten en la realización durante toda la clase de un ejercicio práctico más complejo, o de corrección detallada de los proyectos en curso.

Evaluación

Para estar en condiciones de promocionar la materia, se debe tener una asistencia mínima al 80% de las clases y obtener un mínimo de 7 (siete) puntos en los dos trabajos prácticos, parciales y/o integradores que se soliciten. En caso de obtener un promedio de entre 4 (cuatro) y 7 (siete) puntos, se debe rendir un final oral en el que se evaluarán todos los contenidos de la materia.

Esta materia no admite examen libre.

La evaluación resultará de las siguientes notas:

- 6 Trabajos Prácticos de cursada
- Compromiso y trabajo en clase (incluye los ejercicios prácticos de clase)
- 1 parcial (y recuperatorio correspondiente)

Cronograma

N°	TEORICAS /CONTENIDO CLASE	EJ CL	TP
1	MÓDULO 1 LENGUAJE AUDIOVISUAL: IMAGEN Y SONIDO / ESPACIO, TIEMPO Y ACCION / CONTINUIDAD Y PROGRESION MÓDULO 7 (INTRO)	X	T TP1
2	MÓDULO 2 ARGUMENTO. ESTRUCTURA DRAMÁTICA. EL CONFLICTO Y EL RELATO AUDIOVISUAL.	EJCL	CG TP1 T TP2
3	MÓDULO 2 ESCRITURA CINEMATOGRAFICA / FORMATO	EJCL 2	E TP1 CG TP2
4	MÓDULO 3B DIRECCIÓN 1: PLANOS CINEMATOGRAFICO / DESGLOSES DECOLIPAGE		CG TP2
5	X	EJCL 3A+3B	E TP2 T TP3



6	MÓDULO 3A DIRECCIÓN2 PUESTA EN ESCENA (introducción) PUNTOS DE VISTAS	EJCL 3C	CG TP3
7	MÓDULO 4A IMAGEN (ENCUADRE): NARRATIVA Y TECNICA MÓDULO 4B	EJCL 4	E TP3 T TP4
8	MÓDULO 5 SONIDO: NARRATIVA Y TECNICA		CG TP4
	X	EJCL 5	E TP4 T TP5
	MÓDULO 3A PUESTA EN ESCENA (profundización) /	EJCL 6	CG TP5 T TP6
9	MÓDULO 7 ETAPAS DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL (profundización) / EQUIPOS Y ROLES. LA PREPRODUCCIÓN		E TP5 CG TP6 (REVISION PROYECTO)

9	MÓDULO 7 ETAPAS DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL (profundización) / EQUIPOS Y ROLES. LA PREPRODUCCIÓN		E TP5 CG TP6 (REVISION PROYECTO)
10	MÓDULO 6 EL MONTAJE Y LA EDICIÓN		CG TP6 (MATERIAL BRUTO)
11	CORRECCIÓN CORTOMETRAJE 1º CORTE		CG TP6 (1º CORTE)
12	EXAMEN PARCIAL		E TP6
13	RECUPERATORIO. CIERRE ACTAS		

Referencias:

T TP: Se encarga como tarea un TP

CG TP: Preentrega - Analisis y corrección grupal en clase de un TP

E TP: Fecha de entrega de TP

ANEXO

Trabajos prácticos de cursada y Ejercicios de clase

TP1 – El lenguaje audiovisual. Imagen y sonido. Continuidad y progresión

Tipo: Individual

Consigna:

Realizar integralmente un autorretrato en formato audiovisual. Duración exacta: entre 35 y 40seg. Su formato y técnicas de realización son totalmente libres.

Se evaluará como la idea incorpora creativamente los conceptos de continuidad y progresión audiovisual, y la consigna temática de autorretrato.

Forma de presentación:

- Archivo digital de video (códec: h264 5mbps) // DVD video

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cuatrimestre vigente.

TP2 – Relato argumental

Tipo:

Individual o Grupal (a definir según cuatrimestre)

Consigna:

Escribir un relato ficcional que contenga las instancias dramáticas clásicas e involucre 2 personajes principales. El argumento final deberá desarrollarse en un máximo de 3 escenas.

MUY IMPORTANTE: Tener muy en cuenta al momento de escribir la simplicidad del argumento para ser producido, ya que los TPs siguientes están basados en este.

Este TP se presenta en 2 instancias:

A) Presentar: Relato argumental en formato cuento. Escrito en tercera persona y en presente. Debe tener el mínimo de giros descriptivos. Extensión máxima ½ carilla.

B) Presentar:

- . Storyline (2-3 oraciones),
- . Sinopsis (3 párrafos cortos),
- . Guion literario (Max 3 escenas),
- . Biografía de personajes.

Forma de presentación:

- Escrita. Ver documento de formato de guión literario disponible en blog de la cátedra.

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cuatrimestre vigente.

TP3 - Decoupage

Tipo: Grupal

Consigna:

A partir de los guiones del TP 2, c/grupo deberá desarrollar el desglose audiovisual de los mismos. Se debe presentar:

- ⊕ STORYBOARD GRÁFICO / GUION TÉCNICO (solo de 1 escena del guion del TP2); especificando todas las variables ya aprendidas que identifican a un plano, incluyendo el tipo de lente usado (Angular, Normal, Teleobjetivo, Zoom). Se debe usar exclusivamente la planilla aportada por la cátedra.
- ⊕ PLANTA DE CAMARAS, en base a plano de la locación donde transcurre la escena.
- ⊕ FOTOGRAFIAS (en formato jpg) usadas en el Storyboard. Deben estar nombradas según su número de plano.

Forma de presentación:

Escrita/Gráfica. Se debe usar exclusivamente la planilla aportada por la cátedra.

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cuatrimestre vigente.

TP4 – Animatic – Banda sonora

Tipo: Grupal

Consigna:

A partir del TP3, se deberá realiza un Animatic del proyecto en curso (audiovisual fotográfico en los que cada imagen corresponde a cada plano del storyboard/guion técnico y que debe contar con una banda sonora completa y elaborada)

Forma de presentación:

Archivo de video.

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cuatrimestre vigente.

TP5 – Preproducción: casting + scouting

Tipo: Grupal

Consigna:

Este TP implica 2 actividades:

- a) Realizar el casting de mínimo 1 actor para protagonista y antagonista del cortometraje en proceso.

El casting debe tener 3 instancias: Presentación del actor.

Una situación de improvisación a partir de una mínima premisa.

Un fragmento de algunas de las escenas de los cortometraje en proceso.

Cada casting no podrá superar los 5/6 minutos de duración. Las voces de los actores como la del propio director deben ser perfectamente audibles. No se debe editar las indicaciones del director.

Se evaluará la interacción del director con los actores.

b) Realizar un scouting de la locación principal y una propuesta de arte para dicha locación.

Forma de presentación:

a) Subir el video a Youtube y entregar el link el día de la entrega.

b) Gráfica y escrita. Escrita. La fuente debe ser Courier New. Tamaño 12

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cuatrimestre vigente.

TP6 – Realización integral de cortometraje final

Tipo:

Grupal (equipos de 2 o 3 alumnos)

Consigna:

Revisar, corregir y cerrar definitivamente el cortometraje en proceso; para volcarlo en una única carpeta-dossier del proyecto. Rodarlo y Post producirlo.

Este TP tiene 2 instancias de presentación:

Instancia A. CARPETA - DOSSIER DEFINITIVA DEL PROYECTO. Deberá contener las versiones finales de:

- ✓ Storyline
- ✓ Guion literario
- ✓ Propuesta estética
- ✓ Storyboard / Guion técnico con desglose de gama de lentes usados. (Angular, Normal, Teleobjetivo, Zoom)
- ✓ Casting elegido (Fotos + Data personal + links a youtube de casting TP4) Scouting de locación (en caso de no ser el estudio de Palermo TV) o Propuesta de arte (en caso de ser el estudio de Palermo TV)
- ✓ Planta de cámara. Planta de iluminación

Instancia B. RODAJE y POST PRODUCCIÓN

- ✓ Realizar integralmente (rodar y postproducir) el cortometraje en curso

Forma de presentación:

- INSTANCIA A. Escrita. La fuente debe ser Courier New. Tamaño 12
- INSTANCIA B. Audiovisual. Traer para mostrar archivos master de cámara.

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cuatrimestre vigente.

Ejercicios de clase

- Ej. clase 1: Escritura de relato argumental corto, a partir de plot o fotografía ej cl 2: escritura de storyline/sinopsis, a partir de visionado cortometraje
- Ej. clase 3a: Grabacion de escena a partir de storyline o guion.
- Ej. clase 3b: Edición de Ej. clase 3a
- Ej. clase 3c: Tratamiento de escena, a partir de esc guion literario
- Ej. clase 4: Puesta de luces en estudio
- Ej. clase 5: Registro de sonido directo y sonomontaje ej cl 6: improvisación / direccion de actores



 UNPAZ Universidad Nacional de José E. Paz	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica		
Programa de: Taller de realización audiovisual III	Cod. de asig.	21	
Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción de Medios Audiovisuales	Cód. de carr:	24	

Docente: Diego Olmos (Adjunto)

Año de presentación: 2017 / **Vigencia:** 2017/2018

Carga horaria: 4 horas semanales, teórico prácticas / 64 horas semestrales totales

Correlativas precedentes: Taller de Realización II (16)

Contenidos mínimos

Producción televisiva. Producción en estudio y en exteriores. La producción en estudio: preparación y puesta en el aire o grabación. Operatoria en piso y control central. El sistema multicámara: técnicas de realización. La organización del equipo de producción: los rubros técnicos.

Fundamentación

Como toda disciplina de creación, la realización audiovisual implica no solo el dominio teórico de todos los contenidos y conceptos implicados en ella (desde artísticos, técnicos, y hasta comerciales); sino también -y especialmente- la puesta en movimiento de todo ese bagaje conceptual en una práctica real y productiva. Es en ese "hacer" donde el ciclo se cierra, retroalimentándose y permitiendo que todos aquellos saberes se aprendan en profundidad. En otros, palabras no hay verdadero dominio de la creación audiovisual sin reproducir, sin rodar, sin editar, sin distribuir. Es en esta concepción práctica del hacer audiovisual -iniciada en TR2- donde Taller de Realización 3 (TR3) fundamenta su propuesta y estrategia académica.

A su vez -y tomando muy en cuenta el particular presente de la producción audiovisual- TR3 abordará específicamente la generación de contenidos televisivos en cruce directo con nuevos formatos emergentes como ser la producción para la web.

Es importante también mencionar que la planificación de la materia tuvo en muy



cuenta la posible existencia de limitaciones técnicas y de equipamiento, a fin de minimizarlas o directamente aprovecharlas desde un lado creativo.

Objetivos generales

- Transmitir el placer, el compromiso y la rigurosidad profesional necesaria para llevar adelante un proyecto audiovisual.
- Desarrollar la imaginación y la creatividad a la hora de generar contenidos audiovisuales, específicamente de formatos televisivos y/o emergentes (como ser los web).
- Articular adecuadamente la técnica y la teoría durante todo el proceso de creación y producción, desde la perspectiva y rol de un realizador integral.
- Comprender en profundidad las diferentes etapas y actividades implicadas en un proyecto audiovisual.
- Fomentar tanto la noción de autoría y estilo personal, así como como el espíritu y las dinámicas de trabajo grupales propias de la producción audiovisual.

Objetivos específicos

- Conocer y explorar el territorio -y sus difusos límites- en los que se desarrolla actualmente la narración transmedia (televisiva, web, bajo demanda). Conocer, identificar y experimentar alrededor de géneros, formatos y propuestas de contenidos en los que se mueve la producción actual.
- Comprender y asumir en profundidad el rol de Realizador integral durante cada una de las etapas de un proyecto audiovisual. Repasar y entender detalladamente cada una de esas etapas, las actividades y tareas implicadas; y los roles en juego dentro de una producción audiovisual.
- Al tiempo que se desarrollan diversos trabajos prácticos, incorporar y/o profundizar los conocimientos sobre:
 - Ideado, investigación y guionado/formateado de contenidos televisivos y web.
 - Puesta en escena y/o registro de situaciones documentales. Profundizar específicamente sobre el recurso actoral y/o de conducción, y su forma de dirigirlo.
 - Imagen audiovisual: Encuadre y Condición fotográfica.
 - Sonido: Banda Sonora y recursos sonoros.
 - Postproducción, como etapa fundamental y definitiva en el proceso narrativo de un audiovisual.



Contenidos

Módulo 1 / Universos audiovisuales actuales. TV y WEB

El universo audiovisual: Cine - Televisión - Videoweb. Analogías y diferencias. Características específicas y lenguaje del medio televisivo. Productor, espectador/consumidor, prosumidor.

TV y el "supermontaje": Programación, Grilla, Zapping. La Tanda Publicitaria. Los P.N.T. El rating.

Web e "hipermontaje". Conectividad online y condicionamiento de contenidos.

Módulo 2 / Contenidos TV y WEB. Géneros, formatos y tipos de programa

Contenidos de TV. Ficción y No-ficción. Géneros de entretenimiento. Magazine, Reality Show, Talk Show, Humor, Periodístico, Game, etc.

Contenidos WEB. Agente productor. Industrias culturales y Youtubers. Formatos en progreso: Remix / Fandom / Lip-dub / Habilidades / Video-blogs / Webisodes / Sketches / Tutoriales / Gameplays / Docusweb /etc.

Módulo 3 / Formato específico. Estructura y secciones. Contenidos

Concepto e identidad de un proyecto. Elementos y especificidad de un formato. De la idea a la estructura/escaleta. Secciones: Temas, Contenidos y Formateo audiovisual. Planteo de cámaras. Espacialidad y tipo de registros: Interior (estudio) y exteriores. Otros materiales: el archivo. El soporte gráfico.

Módulo 4 / Figura de Conducción.

Profundización y especificidad de elementos de puesta en escena televisiva y web.: Escenario y Ambientación, Vestuario y Maquillaje, Iluminación, Personajes/Figura de Conducción.

Figura de Conducción. Conductor y/o Personaje. Tipos y características. Otras figuras: Panelistas, Noteros, Invitados, Espectadores (pasivos/activos). La entrevista.

Módulo 5 / Dirección de arte. Interiores - Exteriores. Estudio de TV

La dirección de arte como creadora de estilo y estética. Escenografía, utilería, vestuario, maquillaje. Interiores y Exteriores. El fondo y los decorados. Decorados parciales. Creación de profundidad. Decorados permanentes. La identificación del programa a través de la dirección de arte.

Reseña de un Estudio de TV. Trabajo en estudio de TV: Piso y Control. La dirección de cámaras. La intercomunicación entre el piso y el control. Equipo y Roles.

Módulo 6 / Postproducción. Narrativa y Técnica.

Especificidades del montaje en formatos televisivos y web. Raccord y continuidad. Velocidad, ritmo y estilo. Post gráfica y sonora. Sub-productos: separadores, avances, etc.

Introducción y uso de NLE (Adobe Premiere). Flujo de trabajo.

Bibliografía obligatoria

- Piscitelli, Alejandro. (1998) *Post / televisión: Ecología de los medios en la era de internet*. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- Nightingale, Virginia. (1999) *El estudio de la audiencia: el impacto de lo real*. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- Salo, Gloria. (2009) *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Editorial Gedisa, Buenos Aires, Argentina.
- Pérez Rufí, José; Gómez Pérez, Francisco Javier. *Nuevos formatos audiovisuales en internet: cuando el usuario es quien innova*. Publicación independiente online
- Millerson, Gerald. (1991) *Iluminación para televisión y cine*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española, cap. 7 y 9, Madrid, España.
- Birlis, Adrián. (2007) *Sonido para audiovisuales: manual de sonido*. Editorial Ugerman, Buenos Aires, Argentina.

Metodología

La cursada está organizada en base a 2 tipos de clases: unas de carácter teórico-práctico y otras eminentemente prácticas.

Independientemente del tipo de clase, esta cursada se caracteriza por el acento puesto en la corrección de los trabajos prácticos en curso y en un seguimiento cercano del recorrido de cada alumno/grupo de trabajo. Se fomenta también la participación en clase y el debate, como forma de aprendizaje grupal.

Las clases teóricas-prácticas desarrollan en una primera instancia el contenido teórico previsto, y en una segunda instancia, la corrección grupal de los trabajos prácticos en curso. La instancia teórica implica tanto una exposición del contenido por el propio docente, así como pequeños ejercicios prácticos de clase relacionados con ese contenido. Se caracterizan también por carga de material audiovisual de referencia.

Las clases eminentemente prácticas consisten en la realización durante toda la clase de un ejercicio práctico más complejo, o de corrección detallada de los proyectos en curso.

Evaluación

Para estar en condiciones de promocionar la materia, se debe tener una asistencia mínima al 80% de las clases y obtener un mínimo de 7 (siete) puntos en los dos trabajos prácticos, parciales y/o integradores que se soliciten. En caso de obtener un promedio de entre 4 (cuatro) y 7 (siete) puntos, se debe rendir un final oral en el que se evaluarán todos los contenidos de la materia.

Esta materia no admite examen libre.

La evaluación saldrá de las siguientes notas:

4 Trabajos Prácticos de cursada.

1 Trabajo Práctico Integrador Final.

Exposiciones individuales sobre la bibliografía obligatoria, a modo de parcial.

En caso de que alguna de las anteriores instancias de evaluación no esté aprobada, se tomará un recuperatorio que puede ser tanto de índole práctico como teórico.

Trabajos Prácticos de cursada

TP 1. Contenidos TV y web. Análisis

Tipo: Individual

TP 2. Formatos. Realización separadores

Tipo: Individual

TP 3. Fomatos. Realización contenido web

Tipo:

Individual

TP 4. Formatos. Realización programa TV/Web

Tipo:

Individual + Grupal

TP 5. Formatos. Realización integral programa transmedia

Tipo: Grupal

Forma de presentación:

- Versión online: Subir el contenido a una plataforma audiovisual web, con acceso público.
- Versión digital: Archivo digital de video (códec: h264 5mbps)

Cronograma

FECHA	N ° CLASE	ACTIVIDAD CLASE	TP	OBS
9/AGO	1	TEORICA: MODULO 1	TP1	
16/AGO	2	PRACTICA: EXPOSICIÓN GRUPAL TP1	E TP1	
23/AGO	3	TEORICA: MODULO 2A (TV)	TP2	
30/AGO	4	PRACTICA: AVANCE + CORRECCIÓN GRUPAL TP2 (Postproducción en clase)	CGTP2	
06/SEP	5	TEORICA: MODULO 2B (WEB)	ETP2 TP3	
13/SEP	6	PRACTICA: CORRECCIÓN GRUPAL TP3 (PROPUESTA + FORMATO)	CG TP3	
20/SEP	7	PRACTICA: AVANCE + CORRECCIÓN GRUPAL TP3 (MATERIAL BRUTO) (Postproducción en clase)	CG TP3	
27/SEP	8	TEORICA: MODULO 3	E TP3 T TP4	
04/OCT	9	PRACTICA: PITCHING + CORRECCIÓN GRUPAL TP4	E TP 4 T TP5	
11/OCT	10	TEORICA: MODULO 4 + 5	CG TP5	
18/OCT	11	PRACTICA: CORRECCIÓN GRUPAL (GUION + CASTING + LOCACIONES)	CG TP5	
25/OCT	12	PRACTICA: AVANCE + CORRECCIÓN GRUPAL TP5 (MATERIAL BRUTO) (Postproducción en clase)	CGTP5	
01/NOV	13	TEORICA: MODULO 6 PRACTICA: CORRECCIÓN GRUPAL TP5 (1ER	CG TP5	

		CORTE)		
08/NO V	14	PRACTICA: EXHIBICIÓN + DEVOLUCION GRUPAL TP5 (MASTER EDICIÓN)	ETP5	
15/NO V	15	RECUPERATORIO + CIERRE DE ACTAS		

Referencias:

T TP: Se encarga como tarea un TP

CG TP: Preentrega - Avance y corrección grupal en clase de un TP

E TP: Fecha de entrega de TP



Trabajos prácticos**Trabajos Prácticos de cursada****TP 1. Contenidos TV y web. Análisis**

Tipo: Individual

Objetivos:

- Explorar e investigar la diversidad de propuestas actuales del medio televisivo y web.
- Estimular el análisis crítico de proyectos, desde la óptica de futuros realizadores
- Ganar experiencia en la presentación de propuestas (pitching)

Consigna:

A partir de la visualización de un programa de TV o contenido audiovisual WEB (plataformas Youtube o similar) a elección; analizar en profundidad los siguientes puntos:

- Idea y concepto del proyecto. Temáticas que aborda.
- Formato. Tratamiento visual y sonoro.
- Estructura. Análisis de los diferentes bloques/secciones que lo componen.
- Figura de conducción. Otras participantes.
- Publicidad / Auspiciantes.
- Análisis de separadores, cortinas y avances.

Tras el análisis, preparar una presentación para exponer en clase y una versión escrita a entregar.

Forma de presentación:

- Versión presencial: El alumno debe exponer en clase la investigación realizada. Tiempo de exposición 8 minutos. La presentación puede incluir todo material extra (referencias de otros contenidos/programas, imágenes, sonidos, etc) que el alumno considere.
- Versión impresa: Dossier impreso. Debe incluir carátula oficial y link youtube de programa/contenido elegido y analizado. Hojas tamaño A4, numeradas. Cuerpo: 12. Interlineado: 1,5. Entregar en folio.

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cursada de cuatrimestre vigente.

TP 2. Formatos. Realización separadores

Tipo: Individual

Objetivos:

- Ganar experiencia en realizar contenidos bajo consignas de una Dirección Artística y condicionamientos de producción.
- Seguir ganando experiencia en los oficios de cámara y edición.

Consigna:

A partir de las siguientes consignas, realizar integralmente un set de 3 piezas separadoras.

Consignas:

- Temática: José C. Paz (abordaje libre)
- Formato: Libre
- Duración: 15 seg. cada pieza.
- Tiempo de grabación. ½ jornada (4 hs)
- Si bien cada pieza debe tener su individualidad, el set debe funcionar como parte de un set mayor con identidad propia

Forma de presentación:

Versión digital: Archivo digital de video (códec: h264 5mbps)

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cursada de cuatrimestre vigente.

TP 3. Formatos. Realización contenido web

Tipo:

Individual

Objetivos:

- Ganar experiencia en idear y formatear contenidos propios, como figura consumidor-productor web
- Profundizar la experiencia en los oficios de un realizador integral (formateo + cámara + edición).

Consigna:

- Realizar integralmente un contenido audiovisual para plataformas audiovisuales web -tal como YouTube- bajo las siguientes consignas:
 - Formato: Libre, aunque la pieza debe tener una figura de conducción identificable y desarrollar algún tipo de propuesta narrativa.
 - Duración: 3 minutos +/- 30 seg.

Forma de presentación:

Versión digital: Archivo digital de video (códec: h264 5mbps)

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cursada de cuatrimestre vigente.

TP 4. Formatos. Realización programa TV/Web

Tipo:

Individual + Grupal

Este TP será el antecesor y base del TP5, que será grupal. Para estos TP se conformarán grupos de 3-4 integrantes, pero c/u debe presentar un TP4 individual. Tras el pitching de presentación, los integrantes de c/u equipo elegirán alguno de los proyectos presentados y ese será el que realizaran integralmente (TP5).

Objetivos:

- Profundizar experiencia en idear y formatear contenidos, específicamente pensados como multiplataforma
- Trabajar en equipo, desarrollando un proyecto de co-autoría.

- Ganar experiencia en pitching y valoración de proyectos.

Consigna:

Idear, desarrollar, formatear y presentar en un pitching (exposición individual de un proyecto propio ante un productor/curador) grupal una propuesta de programa TV/WEB, bajo las siguientes consignas:

- Formato: Libre, aunque la pieza debe:
 - Desarrollar una propuesta narrativa clara y de orden periodístico/investigativo. El tema elegido es libre.
 - Tener una figura de conducción presente en imagen.
 - Incluir al menos 1 entrevista, 1 informe de archivo
- Duración: 8 minutos +/- 10 seg.

El desarrollo del proyecto debe incluir:

- Idea y Concepto del programa.
- Público al que va dirigido
- Temática y contenidos a desarrollar a lo largo del programa.
- Caracterización de la figura de conducción
- Formato audiovisual de cada sección.
- Estructura/Escala temporal del programa.

Forma de presentación:

- Versión presencial: Tiempo de exposición del pitching 8 minutos. La presentación puede incluir todo material extra (referencias de otros contenidos/programas, imágenes, sonidos, etc) que el alumno considere.
- Versión impresa: Dossier impreso. Debe incluir carátula oficial. Hojas tamaño A4, numeradas. Cuerpo: 12. Interlineado: 1,5. Entregar en folio.

Fecha de Entrega:

Ver cronograma de cursada de cuatrimestre vigente.

TP 5. Formatos. Realización integral programa transmedia

Tipo: Grupal

Objetivos:

- Explorar y profundizar -desde la actividad practica- en el concepto de narrativa transmedia, asumiéndose como consumidor-productor.
- Trabajar en equipo, realizando un proyecto de co-autoría.
- Profundizar la experiencia en los oficios de un realizador integral (formateo + cámara + edición).

Consigna:

- Realizar integralmente (grabar, postproducir y distribuir) el proyecto elegido por cada equipo en el TP4.

Forma de presentación:

- Versión online: Subir el contenido a una plataforma audiovisual web, con acceso público.
- Versión digital: Archivo digital de video (códec: h264 5mbps)



 UNPAZ Universidad Nacional de José C. Paz	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica		
Programa de: Prácticas sociales y comunitarias	Cod. de asig.	22	
Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción de Medios Audiovisuales	Cód. de carr:	24	

Docente: María Sucarrat (Adjunta)

Año de presentación: 2017 / **Vigencia:** 2017/2019

Carga horaria: 4 horas semanales, teórico prácticas, con salida al territorio / 64 totales en el cuatrimestre

Correlativas precedentes: No posee.

Contenidos mínimos

Sujetos sociales: dimensión histórica. Clase media y sectores populares: conceptualizaciones y debates. Debates en torno a modos organizacionales de la comunidad. Participación y construcción colectiva de conocimientos. Estado, organizaciones e inserción laboral. Elaboración de proyectos de extensión participativos. Organización de un proyecto de agencia social de noticias para la zona de influencia de la universidad.

Fundamentación

La comunicación está presente en la totalidad de las prácticas sociales que se desarrollan cotidianamente. Esta materia intenta un acercamiento de las prácticas audiovisuales al terreno profesional y de la aplicación de sus herramientas básicas al campo y propende a la construcción de ciudadanía en el espacio comunitario.

Las prácticas sociales y comunitarias implican el desarrollo de proyectos que contribuyan a la comprensión y resolución de problemas sociales, medio ambientales, económico-



productivos o aquellos que comprometan a la sociedad en su conjunto con especial énfasis en los sectores más vulnerables de la comunidad.

Los alumnos deberán enfrentar problemas en contextos reales identificando aquellos lugares donde es necesaria la circulación de información.

Objetivos

Identificar instituciones públicas de base territorial, con las cuales realizar una primera articulación a fin de disponer el área como un recurso potencial para el desarrollo de estrategias de intervención. Construir una agenda de trabajo que permita construir institucionalidad desde las prácticas sociales comunitarias.

Identificar y sistematizar experiencias orientadas al fortalecimiento de instituciones comunitarias, desarrolladas desde el espacio académico en su conjunto.

Desarrollar actitudes de solidaridad, sensibilidad y compromiso social como norma ética en los estudiantes. Generar la exigencia de asumir compromisos en función del bien común. Contribuir a la resolución de problemas sociales críticos.

Objetivos específicos

Aplicar el conocimiento adquirido en la realización de proyectos audiovisuales en los que participe y se involucre la comunidad.

Organizar una agencia social de noticias para la zona de influencia de la universidad.

Cronograma de actividades teóricas, prácticas, laboratorio y salidas al campo

Contenidos

Unidad 1

Presentación de la materia. Presentación de los alumnos. Programa de la materia. Relación entre comunidad y sociedad, argumentación conceptual y discusión histórica. Modernidad, nación y globalidad. Medios, comunicación y cultura. Origen de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina. Comunicación popular, comunicación alternativa y comunicación comunitaria. Campo de acción. Introducción a la comunicación comunitaria. Definición de equipos y propuestas de organizaciones. ALCA. Ninja Midia, Brasil, Colectivo fotográfico M.A.F.I.A., La Garganta Poderosa, La Izquierda Diario.

Unidad 2

Categorías, prácticas y proyectos Conceptos y nociones centrales en comunicación comunitaria: intervención, incidencia, participación, diagnóstico, planificación y formulación de proyectos. El trabajo de campo en la comunicación comunitaria. Participación social y relaciones de poder. Estrategias para la planificación e implementación de proyectos en comunicación comunitaria.

Unidad 3

Diagnóstico social. Diagnóstico en comunicación. Definición del lugar en el que se realizará el trabajo de campo. Pensar la intervención desde el contexto. Metodología para la formulación de proyectos comunitarios. Sistematización de la experiencia. Análisis y comparación de experiencias en Argentina y América Latina. Organizaciones sociales y políticas. Movimientos populares, organizaciones barriales, redes sociales, medios comunitarios. Comunicación Popular. Desafíos futuros de la Comunicación Popular y Comunitaria.

Unidad 4

La sistematización de experiencias. La supervisión como dispositivo metodológico.

Bibliografía obligatoria

Ander Egg, E., (1999): El taller como alternativa de renovación pedagógica. Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata.

Ander-Egg, E. y Aguilar Idañez, M.,(1995), "Qué es un diagnóstico social" en Diagnóstico Social: conceptos y metodología, Buenos Aires, Lumen.

Anderson, B., (1997). Comunidades imaginadas, México D.F, FCE.

Barthes, R. (1995), Lo obvio y lo obtuso. Buenos Aires: Paidós. Bravo Bueno, D. (2005). Copia este libro. <http://www.worcel.com/archivos/6/DavidBravo-Copia-este-libro.pdf>

Bustillo, G y Vargas, L., (1984): Técnicas participativas para la educación popular. Buenos Aires. CIDE

Cardoso, N. (2007). La Comunicación desde una perspectiva de Comunicación Comunitaria, Buenos Aires, Mimeo.

Cardoso, N. (2012).Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina, Buenos Aires, Mimeo.

Carlón, M y Scolari C. compiladores (2014) Pardo Kuklinski, H. "El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet" en El fin de los medios masivos. El debate continúa. Buenos Aires. La Crujía.

- Castells, M. (1997). "Entender nuestro mundo" en *Fin de milenio*. Madrid: Alianza Editorial. <https://prosc.files.wordpress.com/2008/12/conclusion-entender-nuestro-mundo-manuel-castells.pdf>
- de Marinis, P. (2005): "16 comentarios sobre la(s) sociología(s) y la(s) comunida(es)" en Papeles del CEIC Nº 15, CEIC, Universidad del País Vasco, España, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva. www.ehu.es/CEIC/15.pdf
- Enz, A.; (2011). Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica participativa, Buenos Aires,
- Escobar, V. (2011). "El comunicador comunitario y sus implicancias políticas" en Apuntes para la construcción de la identidad. Buenos Aires, Mimeo
- Freire, P. (1970) "Capítulo II y III" en Pedagogía del Oprimido, México, Siglo XXI.
- Gago, V. (2014): "Introducción", "Entre la microeconomía proletaria y la red transnacional: la feria de La Salada" y "Entre La Salada y el taller: la riqueza comunitaria en disputa" en La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular. Buenos Aires, Tinta Limón.
- Holgado, A., (2011). "La construcción de un nuevo estado y los desafíos de la comunicación popular" en Oficios terrestres nro. 26. La Plata, Facultad de Periodismo y comunicación, UNLP
- Kejval, L., (2009). "Puntos de partida" en Los proyectos políticos-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares. Buenos Aires, Prometeo.
- Lamas, E., (2013). Radios Comunitarias y 30 años de democracia, Buenos Aires, Mimeo
- Lavandera, P; Maglioni, C., (2010). "Caracterización de las organizaciones" en Donde hay una necesidad, nace una organización. Buenos Aires, Ediciones CICCUS y Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Lobato, M.Z. (2009). "El periódico gremial" en La Prensa Obrera. Buenos Aires, Edhasa.
- Lomnitz, L. (2005): "Confianza, redes sociales y economía informal: un análisis comparado" en Anuario de estudios en Antropología social. Buenos Aires.
- Lull, J. Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Amorrortu Editores.
- Montero, M., (2003); "El Poder de la Comunidad" en Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: La tensión entre comunidad y sociedad. Buenos Aires, Paidós.
- Portantiero, J (1997): "Gramsci y la crisis cultural del 900, en busca de la comunidad", Trabajo presentado en el Convegno Internazionale di Studi "Gramsci e il Novecento", organizado por la Fondazione Instituto Gramsci en Cagliari (Italia), 15-18 de abril de 1997. http://www.elhistoriador.com.ar/articulos/mundo/gramsci_y_el_900.php
- Sarlo, B. (1998). "La noche de las cámaras despiertas" en Máquina cultural, Buenos Aires, Ariel.

Metodología

Las clases se organizarán combinando presentaciones expositivas, análisis y discusión de textos. En cada uno de los encuentros se dispondrá de un momento teórico en el que se discutirán las lecturas obligatorias propuestas y un momento de elaboración práctica en el cual se trabajará en forma colectiva sobre la identificación de los lugares para desarrollar el proyecto. Se implementará un cronograma de exposiciones sobre textos de la bibliografía obligatoria, que serán previamente asignados por el docente. Se estudiarán casos particulares de medios comunitarios y agencias de noticias. Se construirán los programas de las prácticas comunitarias.

Evaluación

Para estar en condiciones de promocionar la materia, se debe tener una asistencia mínima al 80% de las clases y obtener un mínimo de 7 (siete) puntos en los trabajos prácticos y/o parciales solicitados, de carácter grupal o individual.

En caso de obtener un promedio de entre 4 (cuatro) y 7 (siete) puntos, se debe rendir un final oral en el que se evaluarán todos los contenidos de la materia.

Prácticas sociales y comunitarias no admite examen libre.

En líneas generales, la evaluación consistirá en realizar una exposición oral. Desarrollar un diseño de intervención territorial. Entregar un trabajo final escrito dentro de los plazos reglamentarios y conforme a las pautas oportunamente establecidas.

Cronograma de actividades

Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
11.- Presentación de la materia. Presentación de los alumnos. Programa de la materia. Relación entre comunidad y sociedad, argumentación conceptual y discusión histórica.	1.- Origen de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina. Comunicación popular, comunicación alternativa y comunicación comunitaria. Técnica + Ética + Estética	6.- Estrategias para la planificación e implementación de proyectos en comunicación comunitaria.	3.- La sistematización de experiencias. La supervisión como dispositivo metodológico.
18.- Modernidad, nación y globalidad.	8.- Campo de acción. Introducción	13.- Participación social y relaciones	10.- Presentación de las experiencias de

Medios, comunicación y cultura.	a la comunicación comunitaria. Definición de equipos y propuestas de organizaciones. Consigna del primer parcial.	de poder. Estrategias para la planificación e implementación de proyectos en comunicación comunitaria.	los trabajos por grupo. Seguimiento del trabajo grupal: Agencia de Noticias.
25.- Consignas grupal y por grupos. Asignación temática y de roles en la creación de una agencia de noticias comunitaria. División en grupos: elección de la comunidad y creación de un proyecto de comunicación acorde a sus necesidades.	15.-Exposición por grupos: ALCA Ninja Midia, Brasil, Colectivo fotográfico M.A.F.I.A., La Garganta Poderosa, La Izquierda Diario.	20.- La sistematización de experiencias. La supervisión como dispositivo metodológico.	17.- Recuperatorio de los que hayan tenido que rehacer la entrega anterior. Debate grupal
	22.- Categorías, prácticas y proyectos Conceptos y nociones centrales en comunicación comunitaria: intervención, incidencia, participación, diagnóstico, planificación y formulación de proyectos.	27.- Seguimiento del trabajo grupal y de los trabajos por grupos.	24.- Cómo continuar en el territorio las prácticas experimentadas en la cursada. Viabilidad de la Agencia de Noticias Territorial.
	29.- El trabajo de campo en la comunicación comunitaria.		

	Participación social y relaciones de poder. Seguimiento del trabajo grupal y de los trabajos por grupos.		
--	--	--	--



 UNPAZ Universidad Nacional de José C. Paz	Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica		
Programa de: Introducción a los medios de comunicación	Cód. de asig.	02	
Carreras: Tecnicatura Universitaria en Producción de Medios Audiovisuales.	Cód. de carr:	21 y 24	

Docentes: José Miguel Nicolini (Adjunto); Daniel Raúl Rosso (JTP)

Año presentación: 2017 / **Vigencia:** 2017-2019

Carga Horaria: 4 horas semanales, teórico prácticas / 64 horas semestrales totales

Correlativas precedentes: No posee.

Contenidos mínimos

Problemáticas de la comunicación en la sociedad democrática. La mediación y la mediatización como principio de la sociedad moderna. Medios impresos, sonoros, audiovisuales y digitales. Comunicación e información. Audiencias, públicos y conciencias. Formación de espectadores. Subjetividad y mass media. Arte, cultura y periodismo. Publicidad, estéticas y poéticas. Los nuevos horizontes comunicacionales: las redes sociales. Identidad y derecho a la información. Tecnologías digitales, formas de comunicación y sociedades de control. El rol del periodista en la sociedad de la información. El rol de los sindicatos. La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: distribuir la comunicación. La crisis del audiovisual: ¿cambio de paradigma o vértigo tecnológico? El desafío: explorar nuevos formatos y diseños de sustentabilidad. La hibridación televisiva. Acceso y circulación de bienes audiovisuales.

Fundamentación

Como aspecto constitutivo de las relaciones sociales, la comunicación es cada vez más un componente inescindible de las prácticas culturales; de su producción, distribución y consumo. A medida que el desarrollo económico, social y tecnológico ha puesto en el centro de la escena a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, también las prácticas culturales han quedado atravesadas por nuevos contextos y desafíos.



La materia intentará un abordaje histórico, sistémico y crítico sobre las maneras en que la comunicación y la cultura se han venido articulando, en particular a partir del desarrollo de la comunicación masiva y el surgimiento de las industrias culturales. Se tratará de ofrecer un panorama que permita vincular los escenarios de la comunicación en general, con énfasis en el fuerte despliegue que adquirieron los servicios de comunicación audiovisual hacia fines del Siglo XX, con sus procesos de concentración y fusión, acompañando los procesos de globalización en el campo económico y financiero.

También se abordará el impacto que la digitalización de los procesos productivos del lenguaje y de la transmisión de datos tuvo y tiene en la actualidad, así como sus efectos en el campo de la información y de la comunicación social.

Es propósito de la materia permitir a los alumnos un recorrido por las formas en que la comunicación periodística y la estructura de los medios fue pasando de formatos meramente empresariales a modalidades profesionales hasta el surgimiento de fuertes demandas sociales que colocaron a la comunicación como un derecho humano y reclamaron acciones para democratizar su ejercicio. En particular, el caso de la Coalición por una Comunicación Democrática, su plataforma de derechos y la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Los nuevos paradigmas sobre la participación en un pie de igualdad de prestadores privados con y sin fines de lucro, así como las responsabilidades y desafíos de la comunicación pública en la formación de agendas locales y la construcción de ciudadanía.

En este sentido se trabajará también la noción de ciudadanía comunicativa y el rol de los diversos actores sociales, económicos y políticos en el proceso comunicacional.

También se abordará el nuevo marco de convivencia entre medios, cultura e información en el mundo de Internet al repasar las formas de transmisión lineal y no lineal de contenidos y los cambios en el consumo de servicios y productos de la información y la cultura. En particular, los desafíos regulatorios, sociales y políticos de las nuevas plataformas y redes digitales por donde circulan la información y la cultura.

Objetivo General

Introducir a los estudiantes a las principales perspectivas de pensamiento que abordaron y conceptualizaron las relaciones entre comunicación, medios y sociedad para que enriquezcan, complejicen y problematicen sus propios preconceptos y preconociones en el momento del ejercicio de la práctica profesional y en el momento de analizar reflexivamente el sistema de medios de comunicación y sus transformaciones.

Introducción a los Medios de Comunicación propone tomar como punto de partida las ideas iniciales y preconceptos de las y los estudiantes acerca de las perspectivas de la comunicación para problematizarlas y enriquecerlas a través del acercamiento a diferentes perspectivas teóricas y de pensamiento que se ocuparon de reflexionar y estudiar los medios masivos de comunicación y sus relaciones con la sociedad durante los siglos XX y XXI. En otras palabras, se trata de introducir a las y los estudiantes a las principales perspectivas que abordaron las relaciones entre comunicación, medios y sociedad.

Por tratarse de una materia de carácter inicial ubicada en el primer año del plan de estudios esperamos dejar presentar un mapa de problemas comunicacionales, perspectivas, conceptos y debates introductorio y diverso. Asimismo, esperamos introducir al estudiantado en una actitud de reflexión sobre los supuestos en los que se sostienen diversas prácticas profesionales, de tal modo de que algunas de estas cuestiones puedan ser actualizadas y profundizadas en las asignaturas subsiguientes.

Objetivos específicos

- Comprender y contextualizar los procesos de la comunicación como fenómeno humano y como práctica social en su desarrollo histórico
- Reflexionar sobre diversos modos de comprender la noción de comunicación y el rol de los medios en la dinámica social y cultural.
- Identificar los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y tecnológicos que incidieron en las principales perspectivas de la comunicación masiva durante los siglos XX y XXI.
- Construir a una visión comprensiva de las principales teorías sobre la comunicación y sus principios generales.
- Relacionar las diferentes etapas que caracterizaron su tránsito de lo local a lo global así como su influencia en los cambios productivos y sociales entre fines del Siglo XX y el Siglo XXI.
- Problematicar los conceptos abordados para analizar e interpretar prácticas y producciones comunicacionales específicas.
- Comprender materiales bibliográficos de creciente complejidad.

Contenidos

Unidad I. La historia de los medios de comunicación: de la cultura popular a la cultura de masas.

El fin de la época feudal y el inicio del desarrollo moderno: de la cultura popular a la cultura de masas. Nuevas formas de producir, distribuir y acceder a los bienes culturales. Modernidad, comunicación y Cultura. La comunicación del Estado y el Mercado: el telégrafo óptico y el telégrafo eléctrico. La imprenta. La Prensa y el Folletín. Las artes visuales: la fotografía y el cine. La industria y la cultura. Doble valor de la cultura y la información. Recepción y consumo. Los primeros periódicos argentinos: el periodismo del centenario argentino. El surgimiento de la radio. Estéticas y costumbres. Nacionalismo e imperialismo cultural.



Unidad II. La televisión y los medios como escenarios de disputas sociales, políticas, culturales y económicas: medios, dictadura y resistencias.

El surgimiento de la televisión europea, norteamericana y latinoamericana: contextos, modelos, diferencias y similitudes. Los años '50 y la crisis de Hollywood. El Telefilm. La televisión argentina. La Televisión y los estereotipos culturales. Televisión, mercado y dominación. Cine y Televisión. Avances tecnológicos: videotape y transmisión en vivo. Modernización de estéticas y costumbres. Estado, religión y mercado: control y censura. El cine independiente y las revistas culturales argentinas. Medios y dictaduras. ANCLA. El retorno a la democracia: medios alternativos y populares de comunicación.

Unidad III. Globalización económica y concentración mediática.

Globalización y concentración económica. El informe MacBride: Nuevo Orden Mundial de la Comunicación y la Información (NOMIC). Comunicación, cultura y democracia: principales preocupaciones latinoamericanas. Diversidad cultural vs concentración. Desterritorialización cultural. El neoliberalismo argentino: ley de reforma del estado, privatizaciones y desregulación del mercado. Economía de medios: tipos de concentración. Conformación de los multimedios argentinos. Puja por la liberalización del mercado cultural mundial: librecambistas versus excepcionistas. Doble dimensión de la comunicación y la cultura. ¿Consumidores/as o ciudadanos/as sujetos de derecho?

Unidad IV. La sociedad de la información: ¿democratización de la comunicación o la consolidación de la concentración y convergencia mediática?

La sociedad de la información y el conocimiento. El avance de las tecnologías de la información y la comunicación: nuevas lógicas de producción, circulación y consumo culturales y mediáticos. Internet: ¿democratización o nuevas hegemonías? Concentración y convergencia tecnológica. Los medios de comunicación en la era digital. Concentración vs democratización de la comunicación: la ley argentina de servicios de comunicación audiovisual y la ley argentina digital. La comunicación como derecho humano. Los Pueblos originarios y los medios populares. La Defensoría del Público. Ciudadanía comunicacional. Los derechos TLGBIQ y los medios de comunicación: hacia una práctica comunicacional no sexista. La restauración conservadora: retrocesos en la democratización de la comunicación.

Bibliografía Obligatoria

Unidad I

Berman Marshall: Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la Modernidad. Siglo XXI, BS AS. 1989. Selección: introducción, la modernidad ayer, hoy y mañana.

Williams Raymond: Historia de la comunicación Vol I y II. Ed Bosch, Barcelona, 1992. Selección: La Imprenta / Discursos y sonidos de largo alcance.

Periodismo del Centenario. Informe producido por Diario Sobre Diarios, año 2010.

Varela Mirta: "Los Comienzos de la Televisión Argentina en el Contexto Latinoamericano". Paper para la Reunión de la Asociación Latinoamericana de Estudios. Año 1998.

Unidad II

Sean MacBride. Informe MacBride. Un solo mundo voces múltiples. UNESCO 1980. Primera Parte.

Elíades Analía G.: "Historia Legal de la Radio y la Televisión en Argentina". Derecho de la Comunicación – Cátedra II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP (Selección)

Gonzalez Leonardo y Aramendi Rodrigo: "Escenario de disputa de nuevos sentidos sociales y culturales". Revista Tramas de la Comunicación y la Cultura. Número 69. Julio 2010.

Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón (Compiladores). Contrainformación. Medios Alternativos para la acción política. 2da. edición electrónica: 2008, www.dariovive.org

ANCLA, Rodolfo Walsh y la Cadena Informativa. Ed. Punto de Encuentro. Año 2015.

Unidad III

Sean MacBride. Informe MacBride. Un solo mundo voces múltiples. UNESCO 1980. Segunda Parte.

García Canclini. La globalización imaginada. Paidós. Año 1999. Cap II. "La globalización: objeto cultural no identificado.

García Canclini Néstor: *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Ed. Grijalbo, México 1996. (Selección)

Becerra Martín y Mastrini Guillermo: "Concentración de Medios". Documento de Cátedra Políticas y Planificación de la Comunicación – UBA – FSCO.

Lázzaro Luis. *La Batalla de la Comunicación. De los Tanques mediáticos a la ciudadanía de la información*. Primera edición. Buenos Aires. Colihue. 2011. Capítulos 1; 2; 3

Unidad IV

Mattelart, Armand. Historia de la sociedad de la información. Cap. 6 (135) Paidós Comunicación. Bs. As. 2010.

Vaidhyanathan Siva. La Googlización de todo. Editorial Océano. Año 2012. Selección de Capítulos.

Assange Julian Cuando Google Descubrió a Wikileaks. Editorial Cúspide. Año 2014. Selección de capítulos.

Lazzaro Luis. Geopolítica de la palabra. Reflexiones sobre comunicación, identidad y autonomía. Undav Ediciones. Fragmento: "Periodismo a la Carta", página 222 a 226.

Mata Cristina. "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación". Revista Fronteiras – Estudios mediáticos VIII (1:5-15, Río de Janeiro/ Abril 2016) (Fragmentos).

Artículo sobre los Decretos que modificaron la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Ley de Argentina Digital. Revista La Pulseada. Año 2016.

Coalición por una Comunicación Democrática. Los Nuevos 21 Puntos.

Bibliografía complementaria

Unidad I

Thompson John: *Los media y la modernidad*. Paidós Comunicación, 1998. Selección: Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.

Memoria, Espacio y Medios. Mirta Varela. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/Mirta%20Varela%20-%20Memoria,%20Espacio%20y%20Medios.pdf>

Fritzsche, Peter: *La ciudad como espectáculo*. En: *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna* (pp. 135-174). Buenos Aires, Siglo XXI, 2088

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año1, N° 1, 2011. Prensa y cine en la ciudad moderna. Disponible en: http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/m/margulis/margulis_berlin.php

Freund, Gisèle: *La fotografía como documento social* (pp. 7-98). Barcelona: Gustavo Gili, 1993

Herramientas de la Red de Historia de los Medios, Año1, N° 5, 2011. Los usos sociales de la fotografía durante las primeras décadas de su historia. Disponible en: http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gamarnikc/gamarnikc_usos.php

Gaudreault, André: *Del "cine primitivo" a la "cinematografía-atracción"*. En: *Secuencias. Revista de Historia de cine*, N° 26, 2° semestre 2007, 10-28. 1993. Disponible en: <http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/g/gaudreaultandre.php#primitivo>

Orozco Gómez, Guillermo: *Historias de la televisión en América Latina*. Editorial Gedisa. Guadalajara. Capítulo "La Televisión en la Argentina".

Carlos Ulanovsky, Pablo Sirven, Silvia Itkin. *Estamos en el aire*. Ed. Emecé, Buenos Aires, 2006. (Selección).

Barbero Martín Jesús: *De los medios a las mediaciones*. Ed. G. Gilli, México. 1987. Selección: Segunda Parte "Matrices históricas de la massmediación".

Sanguinetti Luciano. Documento: *Comunicación y Modernidad*. Cátedra Comunicación y Medios de la UNLP. Año 2012.

Ulanovsky, Carlos. *Días de Radio*. Editorial Emeneccé.

Unidad III

Elíades Analía G.: *Historia Legal de la Radio y la Televisión en Argentina*. Derecho de la Comunicación – Cátedra II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP. Selección.

Dorfman Ariel y Armand Mattelart: *Para leer al Pato Donald*. Año 1972.

Unidad IV

Carlos Soria. Más allá del capitalismo informativo. Lección Inaugural del Curso 1987-1988 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra.

Metodología

Cada clase estará apoyada en material bibliográfico y en materiales de presentación (power point, películas y trabajos prácticos) de la Cátedra destinados a facilitar el acceso a los contenidos y servir de instrumento motivacional. Se realizarán 4 trabajos de integración de carácter domiciliario durante el cuatrimestre, correspondiendo cada uno de ellos a dos (2) unidades temáticas, con el objetivo de establecer una relación de producción-aprendizaje mediante la defensa en clase y la evaluación en conjunta de los trabajos. Asimismo, se registrará el proceso de participación individual de cada alumno durante los procesos de evaluación de resultados.

Evaluación

Para estar en condiciones de promocionar la materia, se debe tener una asistencia mínima al 80% de las clases y obtener un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en los dos trabajos prácticos que se soliciten bajo cualquier modalidad. En caso de obtener un promedio de entre 4 (cuatro) y 7 (siete) puntos, se debe rendir un final oral en el que se evaluarán todos los contenidos de la materia.

Las y los estudiantes que rindan examen libre de la materia, deberán presentar un Trabajo Práctico Integrador y rendir examen oral y escrito de acuerdo al programa vigente al momento de la inscripción.

La evaluación de los aprendizajes de las y los estudiantes comprenderá:

Un (1) Trabajo de Integración domiciliario cada dos (2) unidades temáticas. El mismo constará de diez (10) ítems que combinarán criterios de chequeo de comprensión de las clases, lectura de material bibliográfico y preguntas de carácter conceptual. Cada trabajo abordará dos (2) unidades conceptuales.

Cada trabajo mensual requerirá de una defensa en clase, individual en primera instancia, pero colectiva después para observar los niveles de compromiso y participación.

La evaluación final dependerá de una ponderación de las variables alcanzadas mediante las notas en los trabajos de integración, la participación en clase y los niveles de comprensión conceptual de contenidos que muestren los alumnos.

Cronograma de actividades

El Cronograma está construido a partir de las 4 unidades de contenidos divididas por fecha de acuerdo al Calendario Académico. A su vez, se establecieron las fechas tanto de la entrega de las consignas para los trabajos prácticos parciales como la fecha de la defensa.

Unidad I. La historia de los medios de comunicación: de la cultura popular a la cultura de masas.

Clases teóricas y prácticas. Fechas: 07 – 14 – 28 de agosto / 04 de septiembre.

Unidad II. La televisión y los medios como escenarios de disputas sociales, políticas, culturales y económicas: medios, dictadura y resistencias.

Fechas de las Clases teóricas y prácticas: 11 – 18 – 25 de Septiembre / 02 de octubre.

Trabajo Práctico Parcial Integrador Unidad 2 y 3.

18/09: Entrega de Consignas del Primer Trabajo Práctico Parcial Integrador de las Unidades 1 y 2.

02/10: Entrega y defensa del TP Parcial Integrador.

Unidad III. Globalización económica y concentración mediática.

Fechas de las Clases teóricas y prácticas: 02/10 – 09/10 - 16/10 – 23/10

Unidad IV. La sociedad de la información: ¿democratización de la comunicación o la consolidación de la concentración y convergencia mediática?

Fechas de las Clases teóricas y prácticas: 23/10 - 30/10 – 6/11 – 13/11

Trabajo Práctico Parcial Integrador Unidad 3 y 4.

30/10: Entrega de Consignas del Primer Trabajo Práctico Parcial Integrador de las Unidades 3 y 4.

13/11: Entrega y defensa del TP Parcial Integrador