



## **PLAN FEDERAL DE PRODUCCION DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES UNIVERSITARIOS - RENAU**

Luego de muchos meses de trabajo comienzan a aparecer los resultados de los proyectos de producción implementados por la [RENAU \(Red Nacional Audiovisual Universitaria\)](#) con la participación de todas las universidades nacionales del país. Este ambicioso proyecto es posible gracias al Plan de Creación y Fortalecimiento de las Señales de Televisión Universitarias puesto en marcha por la [Secretaría de Políticas Universitarias](#) a través del [Consejo Interuniversitario Nacional](#).

### **Estado de avance de la producción audiovisual universitaria**

**El viernes 8 de mayo sale al aire por CBA24**, el canal de la Universidad Nacional de Córdoba, **PERIODISMO EN JUEGO**, el primer ciclo de los Proyectos Especiales que se realiza entre 5 universidades (Rio Cuarto, Córdoba, Villa María, La Pampa y San Luis). Este primer proyecto tiene la característica de ser un programa en vivo y de tener la pantalla de un canal universitario. Periodismo en Juego cumple con la lógica de implementación de estos proyectos que es el asociativismo entre universidades para encarar la producción televisiva. Es un programa destinado a la participación de los estudiantes de las carreras de comunicación en una competencia por la realización de informes periodísticos.

### **Se encuentran próximos a finalizar los ciclos MUNDO U y MUSEOS.**

**MUNDO U** es un ciclo de 27 capítulos donde cada capítulo lo realiza una universidad distinta. Ciclo periodístico-institucional de una hora de duración en el que cada universidad destacó los temas que considero comunicar. Mundo U propone una recorrida por las distintas universidades nacionales.

**MUSEOS** es un ciclo de 13 capítulos de media hora de duración. A través de los distintos museos universitarios se desarrollan las más diversas temáticas que se abordan a partir de las instalaciones de los museos de las universidades públicas. Podremos ver los museos históricos, el Observatorio Astronómico y el Museo Antropológico de la Universidad Nacional de Córdoba, el Museo del Presidio de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, el Museo de la Inmigración de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, el Museo del Vino y el Museo del Área Fundacional, arqueológico de la Universidad Nacional de Cuyo, el Museo del Desierto y la Frontera con el Indio de la Universidad Nacional de Rio Cuarto, entre otros.

### **80 Horas de contenidos audiovisuales regionales**

Cada una de las 10 regiones RENAU propuso 8 horas de producción de contenidos trabajando conjuntamente las universidades que componen cada una de estas regiones. De esta manera ya



están en producción **42 ciclos de los más diversos géneros y formatos**. A lo largo y ancho del país se comienzan a producir localmente estos contenidos con el conjunto de universidades públicas.

Todos estos contenidos tendrán su pantalla en los canales universitarios ya en el aire como los canales de la Universidad Nacional de Córdoba, **Canal 10 y CBA24**, **Señal U** de la Universidad Nacional de Cuyo, **TV UNCAUS** de la Universidad Nacional de Chaco Austral, **TV Universidad** de la Universidad Nacional de La Plata, **UNI RIO**, de la Universidad Nacional de Río Cuarto, **UNI SUR** Consorcio integrado por las Universidades Nacionales Arturo Jauretche, Quilmes, Lanús, Avellaneda y la UNA.

Estos contenidos integraran la **PLATAFORMA NACIONAL AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA** la cual creada en el marco del Consejo Interuniversitario Nacional permitirá distribuir a todas las UUNN las producciones realizadas como también producciones de otros organismos tales como el [INCAA](#) y el [BACUA](#) para que todas ellas integren las grillas de programación de los canales universitarios.